

& événements conventions

www.evenements-conventions.com

Le magazine du MICE en France et à l'international – nov. - déc. 2021 / janv. - fév. 2022 – n° 210 - 13 €

Corse

Le tourisme d'affaires en beauté

Séminaires

Quand le MICE passe « au vert »

Innovation

Fenêtre sur demain



PLEINS FEUX SUR LYON



+ VOYAGES &
STRATÉGIE

Zapping sur...
Genève

Repérage pays...
Portugal

ON A TOUS BESOIN DE SE RÉUNIR SUR LA CÔTE D'AZUR

L'EXPERTISE EN +

VOTRE CONGRÈS SUR LA CÔTE D'AZUR

- 🚀 Équipements performants
- 👤 Savoir-recevoir reconnu
- 👤 Professionnels engagés
- 📺 Solutions hybrides garanties

SAFE AND INNOVATIVE MEETINGS

cotedazurfrance.fr/mice
provencecotedazurevents.com/relance



COTE d'AZUR
FRANCE

Sommaire

Édito



4/ INTERVIEW

Frédéric Pitrou
Délégué général UNIMEV

6/ NEWS DU MICE

France, lieux, événements...

20/ CARNET DE ROUTE

Corse

28/ DOSSIER

Séminaires au vert

36/ FOCUS

Villes Belle Époque

42/ DÉCRYPTAGE

Lyon

52/ ENQUÊTE

L'innovation

60/ INCENTIVE

Savoie Mont-Blanc



L'innovation p. 52



SOBRIÉTÉ

Les échos de la COP26 ont résonné tout le temps du bouclage de ce numéro. Six ans après les Accords de Paris, nous avons eu droit à un tourbillon d'annonces. L'Organisation mondiale du tourisme a ainsi incité les acteurs de l'industrie du voyage – destinations, associations, grands groupes privés... – à signer la Déclaration de Glasgow sur l'action climatique dans le tourisme à travers laquelle ils s'engagent à réduire de moitié leurs émissions de CO₂ d'ici 2030 et d'atteindre le zéro net d'ici 2050 au plus tard. Ils étaient déjà plus de 300 à l'avoir fait vendredi 5 novembre, une liste appelée à s'allonger. La veille, le secrétaire général de l'OMT Zurab Pololikashvili avait averti que l'urgence climatique était « *une menace plus grande que la Covid* ». « *Le seul choix, c'est de devenir un secteur vert* », avait aussi estimé Julia Simpson, la nouvelle présidente et directrice générale du WTTTC.

« *Bla, bla, bla* », a crié la rue, peu convaincue par les gesticulations des puissants venus en Écosse en jets privés... Pourtant, les lignes bougent et notre magazine en témoigne. De Genève à Lyon en passant par la Corse, du Forum d'Évora aux agences opérant en Savoie Mont-Blanc, et des adresses MICE « au vert » aux acteurs de l'innovation réunis au sein du French Event Booster, des femmes et des hommes de bonne volonté œuvrent sans relâche pour transformer leur métier et prendre un virage durable. Suivons-les sur le chemin vertueux de la sobriété.

Pascale Mougenot
Rédactrice en chef

67/ CAHIER SPÉCIAL VOYAGES & STRATÉGIE



- Actualités
- Zapping sur... Genève
- Repérage pays... Portugal

Événements & Conventions | numéro 210 / Nov. - déc. 2021/ jan.-fév. 2022, diffusé sur l'ensemble des abonnés à Voyages & Stratégie
10, rue Singer - 75016 Paris.

Directeur de la publication et éditeur Hervé Josserand / Rédactrice en chef Pascale Mougenot - pascale.mougenot@acta-media.com
Rédactrice-graphiste Jennyfer Buzenac / Secrétaire de rédaction Maryline Martinol / Cheffe de projet digital Mélody Douriez - melody.douriez@acta-media.com
Directeur Geoffrey Duval - geoffrey.duval@acta-media.com
Photo couv : ©Muriel Chaulet Commission paritaire de Voyages & Stratégie 1220K91274





FRÉDÉRIC PITROU
DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL UNIMEV



« CETTE CRISE SANITAIRE NOUS A PROPULSÉS VERS L'ÉVÉNEMENT 365 QUI VISE À ANIMER UNE COMMUNAUTÉ TOUTE L'ANNÉE »

Propos recueillis par Pascale Mougénot.

À L'HEURE DE LA REPRISE, QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE CETTE CRISE HORS NORME ?

Cette crise sanitaire a une nouvelle fois confirmé la résilience de notre secteur d'activité. La Covid-19 nous a impactés sans que nous ayons pu prendre de mesures préventives, interdits d'activité du jour au lendemain. Comme nous ne sommes pas rompus à la culture des aides, il a fallu accompagner nos adhérents pour qu'ils puissent bénéficier des mesures d'activité partielle, du fonds de solidarité, d'exonération de charges... Nous avons été confrontés à l'horizontalité du secteur, un assemblage de dizaines de métiers différents. Ce n'est qu'en décembre 2020 que les listes S1 et S1bis ont été finalisées et que nous avons pu considérer que toutes les entreprises du secteur étaient aidées. Nous en tirons trois enseignements majeurs : la nécessaire révision de la nomenclature des codes APE (un travail de fond en ce sens sera mené avec l'INSEE), le besoin de pédagogie vis-à-vis des pouvoirs publics pour que l'activité événementielle soit mieux comprise, et l'intérêt d'organiser une représentation unique du secteur.

COMMENT SE PRÉSENTE LA REPRISE ?

Globalement, les événements nationaux et continentaux se déroulent dans de bonnes conditions, avec une baisse sensible du nombre d'exposants et de visiteurs mais des retours positifs, car les échanges sont qualitatifs. Pour les événements très internationaux, les difficultés de déplacements des Asiatiques et des Américains demeurent le point faible. Sur le fond, cette crise sanitaire nous a propulsés vers l'événement 365 qui vise à animer une communauté, via des outils digitaux, pendant toute l'année, et à organiser la traditionnelle réunion physique, symbole d'émotions, de partage, d'échanges, de convivialité... Son modèle économique reste à définir mais nous pouvons peut-être nous inspirer des GAFA et ne pas considérer que la gratuité est la seule règle sur le Net. Les évé-

nements sont tellement source d'innovation, de recherche, de business, d'échange, de partage de connaissances... que nous devrions réussir à trouver un modèle permettant de monétiser tous ces intérêts.

OÙ EN SOMMES-NOUS DU CÔTÉ DU SYSTÈME DES AIDES, DU PLAN DE RELANCE ?

Nous pouvons reconnaître que l'État a effectué un travail remarquable. Une fois que la définition du périmètre des entreprises concernées par la crise a été acceptée, les aides ont été à la hauteur pour 85 % d'entre elles. Reste les 15 % - de grosses PME et quelques ETI - écartés de certaines aides ou contraintes à des plafonds insuffisants au regard de leur taille. Nous agissons également pour qu'un plan de relance spécifique soit mis en place par le gouvernement. Il reste encore des arbitrages à Bercy, mais il devrait inciter les entreprises françaises à recourir à l'événementiel professionnel physique en accordant, sur une année, une aide fiscale ou financière qui permettra la relance du secteur et le retour des retombées économiques pour les territoires. L'investissement dans les sites d'accueil d'événements et une promotion orchestrée à l'international sont les deux autres axes à l'étude.

ALORS QUE LA COP26 MET LA CRISE CLIMATIQUE AU CŒUR DES DÉBATS, QUELS ENJEUX POUR LA FILIÈRE ?

Nous avons déjà engagé les travaux grâce, notamment, à la norme ISO 20121 qui permet de s'inscrire dans un process d'évolution permanente visant à améliorer la performance. Le calculateur CLEO qui mesure les retombées économiques, sociales, fiscales des événements mais également leurs impacts environnementaux est un outil « maison » efficace. Reste à finaliser un calculateur carbone qui pourra évaluer l'impact d'un événement en tenant compte de tout ce qui est récupéré et réutilisé comme les cloisons, le mobilier, l'audiovisuel...

Repères

UNIMEV. 450 sociétés et associations sont membres de l'Union nationale des métiers de l'événement, principale association du secteur.

Présidence bicéphale.

Renaud Hamaide (président de Comexposium) et Pierre-Louis Roucariès (directeur général de l'office de tourisme et des congrès de Mandelieu-la-Napoule et président de Provence Côte d'Azur Events) sont les co-présidents de l'association depuis juillet 2021.

Frédéric Pitrou. Délégué Général d'UNIMEV depuis 2020, Frédéric Pitrou était auparavant secrétaire général de la structure, où il exerce depuis plus de 22 ans.

Votre événement à Saint-Raphaël



Un Palais des Congrès
sur un port de plaisance
animé toute l'année



Un site facilement privatisable
Un auditorium de 348 places et un
espace de plain-pied modulable
de 1000m²



La liberté d'aménager
des espaces en extérieur
sur 700m²



Un décor d'exception
pour des incentives
terre et mer inoubliables

REMETTRE LE TOURISME SUR LES RAILS ET QUE LA DESTINATION FRANCE REDEVienne LA PREMIÈRE.

L'État à la manœuvre

UN SOMMET DESTINATION FRANCE AVANT UN « PLAN DE RECONQUÊTE »

Alors qu'un « plan de reconquête du tourisme » doit être dévoilé mi-novembre (après notre bouclage) par le Premier ministre, une cinquantaine de grands patrons et d'investisseurs ont été reçus à l'Élysée le 4 novembre dernier. « *Nous devons multiplier les synergies entre les secteurs* » et « *penser à cinq-dix ans pour remettre le tourisme sur les rails et que la destination France redevienne la première* », leur a déclaré Emmanuel Macron. « *Attractivité, Transformation, Investissement* », les thèmes abordés dans le cadre de tables rondes organisées dans la foulée à l'hôtel de la Marine – où étaient conviées quelques start-up – ont « *nourri les derniers arbitrages en cours* » du plan de relance. Formation, conditions de travail, salaires : alors que plus de 350 000 postes sont vacants dans l'hôtellerie-restauration et que les prestataires de l'événementiel peinent aussi à recruter, la question de l'emploi s'est invitée dans les débats avec des échéances beaucoup plus courtes pour



relever le défi de la reprise. Ce Sommet inédit – qui a été très apprécié des professionnels pas peu fiers d'être invités à l'Élysée – est destiné à devenir un rendez-vous annuel. Si les élections n'en décident pas autrement...

INFO direct

Paris 2024 :
Accor
est prêt

En marge du Sommet Destination France, Accor a annoncé avoir noué un partenariat avec Paris 2024 pour la gestion de l'hébergement des athlètes et des médias dans les villages olympiques. Sa filiale ResaEvents déploiera une plateforme en ligne pour réserver des hôtels proches pour les personnes accréditées. Celle-ci sera également opérationnelle pour la World Cup de Rugby qui se déroulera en France en septembre et octobre 2023.

AGENDA

23-25/11 HEAVENT PARIS

Après deux années compliquées, Heavent Paris reprend son rythme de croisière avec le retour de son édition parisienne qui se déroulera du 23 au 25 novembre au pavillon 4 de Paris Expo. Le salon réunira 450 exposants, dont plus d'une centaine de nouveaux prestataires. Au programme des conférences, une nocturne Afterwork le mardi 23 et une soirée VIP le 24. À noter qu'Heavent Paris se tiendra conjointement avec deux autres salons de Weyou Group, Affaire de Cadeaux dédié aux objets promotionnels et cadeaux d'affaires (du 23 au 25/11), et Séminaire Expo (23 et 24/11). Consacré à l'organisation de congrès, conférences et séminaires, ce dernier innove avec la création d'un Village des espaces de coworking.

www.heavent-paris.com ; www.affaire-de-cadeaux.com ; www.seminaire-expo.fr



Inédit

DES MINI-HUBS POUR LE 60^E CONGRÈS ICCA

Pour la 60^e édition de son congrès qui s'est tenu du 25 au 27 octobre derniers, ICCA a imaginé un format inédit avec un événement principal à Carthagène, en Colombie, et cinq hubs régionaux à travers le monde : Johannesburg pour l'Afrique, Abu Dhabi pour le Moyen-Orient, Séoul et Nagasaki pour l'Asie et Paris pour l'Europe. Le thème de ce premier rendez-vous depuis la pandémie donnait le ton : « En avant, vers l'avenir », avec des ateliers sur les thèmes de la RSE ou de l'innovation. Viparis a orchestré le volet parisien de l'opération avec soirée d'accueil à La Serre, nouvel espace événementiel situé sur le toit du pavillon 6



© La Serre

de Paris Expo et réunions au Palais des congrès d'Issy-les-Moulineaux, à deux pas. Les congressistes étaient hébergés dans les hôtels Mama Shelter et Novotel de la Porte de Versailles. L'occasion pour eux de tester l'écosystème du site, réinventé pendant la crise sanitaire.

MONTE-CARLO BAY HOTEL & RESORT DÉDIÉ À VOTRE ÉVÉNEMENT



**QU'IL SOIT EN PRÉSENTIEL, DIGITAL OU HYBRIDE
MONTE-CARLO SOCIÉTÉ DES BAINS DE MER MET AU PROFIT DE VOTRE PROJET
SAVOIR-FAIRE, FLEXIBILITÉ ET SÉCURITÉ SANITAIRE**

4 Hôtels

45 Salles de
Réunions & Banquets

33 Restaurants &
Bars

3 Spas &
Beach Club

2 Casinos

Night-life

NOMINATIONS

>Nicolas Martin est le nouveau directeur de La Rochelle Tourisme & Événements. Depuis 2020, il est aussi le président de la Mona, Mission des offices de tourisme de la Nouvelle-Aquitaine au service des professionnels du territoire.

>Virginie Carton prendra le 1^{er} décembre la direction générale d'ONLYLYON Tourisme et Congrès. Elle occupait depuis 2002 le poste de directrice générale adjointe auprès de François Gaillard.

>François Gaillard est le nouveau directeur général de France Montagnes, l'organisme de promotion des stations et massifs de montagne français.

>Cyril Lailly prend la direction de l'office de tourisme Grenoble-Alpes après onze années au sein du Grand Chambéry.

>Arnaud Robinet, maire de Reims et vice-président de la Région Grand Est délégué à l'attractivité, à la culture et au tourisme, vient d'être élu à la présidence de l'Agence régionale de tourisme Grand Est.

>Patrick Ayache, vice-président du conseil régional Bourgogne Franche-Comté, en charge du tourisme, attractivité et promotion des territoires, et président du Frac Franche-Comté, est le nouveau président de Bourgogne-Franche-Comté Tourisme.

Lobbying APPELS D'OFFRES : VERS UNE CONCERTATION ?

Soudée par la crise sanitaire, la filière événementielle semble bien décidée à éprouver sa nouvelle solidarité dans d'autres combats. Avec une première priorité : mettre fin à la dégradation des procédures d'appels d'offres.

« Nombre d'agences en compétition, délais de réponse, niveau des livrables demandés, manque de transparence des process, absence de rémunération des notes stratégiques et de la création » : voici les principaux griefs adressés par les agences événementielles et de communication réunies au sein de LEVENEMENT, qui lance une vaste campagne sur ce thème sous la bannière « La ligne rouge est franchie ». Mais malgré un vrai sentiment de ras-le-bol, LEVENEMENT a veillé à placer sa campagne sous



le signe de la concertation plutôt que de l'affrontement. Et c'est dans cet esprit que l'association a diffusé, le 3 novembre, une émission [A]LIVE au cours de laquelle ont pu s'exprimer des représentants d'agences, des prestataires, des consultants, mais également de nombreux acheteurs et autres représentants de donneurs d'ordres (LVMH, BMW Group,

Manpower...). Une discussion à bâtons rompus, qui a montré qu'il existait des deux côtés de la table une véritable volonté de mieux connaître le métier de chacun et d'établir en concertation un nouveau modèle relationnel, durable et fondé sur la confiance. Affaire à suivre, personne n'en doute...

Voir le replay : bit.ly/3GLVzT7

PROSPECTIVE

QUEL MODÈLE ÉCO POUR LES ÉVÉNEMENTS VIRTUELS ?

La pandémie a obligé les acteurs de l'événementiel à se remettre brutalement en question et a accéléré la transformation digitale. L'Innovatoire, le « think tank » de l'UNIMEV, consacre une étude à ce sujet conduite par Julie Lochet et Alix Fissot, respectivement consultante senior Développement touristique et consultante senior Attractivité & Marketing territorial au sein du SCET (Services conseil expertises et territoires, filiale de la Caisse des dépôts), par le biais d'entretiens avec des organisateurs de grandes manifestations. Un constat : l'événement virtuel n'a pas encore de modèle économique. En revanche, la digitalisation permet d'explorer de nouvelles pistes, et de diversifier les sources de revenus. Des « inspirations » sont à découvrir en ligne. www.linnovatoire.fr

INFO direct

France
Congrès
Événements

Organisé à l'initiative de France Congrès Événements, le Forum Innov & Tech 2021 s'est tenu du 20 au 22 octobre à Saint-Malo et à Rennes pour « penser et faire le futur des villes et des événements » et anticiper les tendances à l'horizon de MICE 2025.

C'est nouveau

TAPESTRY COLLECTION BY HILTON DÉBARQUE À PARIS



Inauguré en septembre, l'hôtel Camille Paris Gare de Lyon est la première enseigne Tapestry Collection by Hilton en France. Créée en 2017 pour accueillir des établissements indépendants au sein du groupe, cette nouvelle marque a fait ses débuts en Europe en juin dernier, avec un hôtel situé près de la gare d'Atocha à Madrid. Rue de Lyon, l'hôtel Camille cible aussi les voyageurs, avec 56 chambres soigneusement rénovées, dont certaines ouvrent sur la façade de la gare. Pas de restaurant, mais un coffee-shop installé sous un atrium vitré. Une seconde ouverture est annoncée dans les prochains mois avec Le Belgrand Hotel Paris Champs-Élysées, rue Lauriston.

www.hilton.com

SE
RENCONTRER
DANS UN
COUVENT.

/CENTRE DES CONGRÈS DE RENNES MÉTROPOLE

INCROYABLE
MAIS
RENNES.

Réservez dès maintenant : couvent@destinationrennes.com
centre-congres-rennes.fr

**LE
COUVENT
DES
JACOBINS**
CENTRE
DES CONGRÈS
DE RENNES
MÉTROPOLE

Team building

LA BEER FABRIQUE BRASSE À TOULOUSE

Après Paris et Lyon, la Beer Fabrique vient d'ouvrir un atelier de brassage à Toulouse, avenue Étienne-Billières. Comme dans ses deux premières micro-brasseries, l'entreprise créée en 2016 par deux jeunes passionnés de bières artisanales propose des événements dédiés aux entreprises sous forme de privatisation pour une soirée associant dégustation et atelier de brassage de 2 heures ou de fabrication de A à Z de 4 heures.

www.labeerfabrique.com



C'est officiel :

Mama Shelter s'invite à Rennes



Opération immobilière d'envergure débutée il y a 3 ans au cœur de Rennes, l'ancien Hôtel des Monnaies rouvrira ses portes début 2023 sous la marque *lifestyle* Mama Shelter. Situé entre les places des Lices et Trinité, l'hôtel 4* prendra ses aises sur les 11 000 m² nés du regroupement de 5 bâtiments allant du XVIII^e siècle aux années 1970 et d'une extension en béton, verre et acier. Avec 119 chambres, 3 bars-restaurants dont un rooftop, un spa avec piscine et 6 salles de séminaires pour 8 à 20 personnes, c'est un nouveau gros porteur à quelques minutes à pied du Couvent des Jacobins.

En bref

Lavorel Hotels à Chantilly

Le groupe rhône-alpin Lavorel Hôtels a garni son portefeuille en IDF avec l'acquisition du Grand Hôtel Chantilly Hyatt Regency. Cet établissement 4* inauguré début 2019 dispose de 215 chambres et suites et de 1 500 m² d'espaces événementiels.

www.lavorelhotels.com ; www.hyatt.com

Le Bel Ami en mode appart

Au cœur de Saint-Germain-des-Prés, l'hôtel Bel Ami a transformé son 1^{er} étage en 5 appartements chics de 34 à 45 m². Aisément transformables pour une utilisation professionnelle, ils sont adaptés aux comités de direction, lancements de produit, petits séminaires. www.hotelbelami-paris.com

Shangri-La célèbre les Bonaparte

Le Shangri-La Paris complète ses espaces de réception avec le salon Marie Bonaparte. Donnant sur la terrasse et le jardin, cette pièce toute en longueur peut recevoir 40 personnes pour un déjeuner ou dîner privé dans l'ancien palais du prince Roland Bonaparte. www.shangri-la.com

Concurrence

LA SNCF RIPOSTE SUR PARIS-LYON

Face à l'arrivée prévue de son concurrent Trenitalia, la SNCF lance Riposte sur Paris-Lyon avec 24 A/R TGV quotidiens (dont 2 Ouigo). L'offre Business est surtout renforcée, comprenant l'accès au salon Grand Voyageur, une file d'accès express pour franchir les contrôles et une collation à la place servie à bord. Rappelons que l'enjeu est de taille : la ligne Paris-Lyon, qui vient de fêter ses 40 ans, est la plus rentable de toutes pour la SNCF.

C'est nouveau

UNE DEUXIÈME GRANDE HALLE POUR CLERMONT-FERRAND AUVERGNE

Inauguré le 7 octobre dernier dans le cadre du 30^e Sommet de l'élevage, le nouveau hall de 10 400 m² du parc des expositions Clermont-Ferrand Auvergne multiplie par deux la surface d'exposition couverte du site. Relié au hall d'accueil par une galerie ouverte, il présente un design contemporain qui s'intègre dans le paysage, tel un bloc taillé et adouci par l'érosion. Sols en béton (pour éviter les moquettes), éclairage naturel et récupération des eaux de pluie, les enjeux environnementaux ont été centraux dans la conception de cet équipement qui permet à la Grande Halle d'Auvergne de se hisser à la 14^e place des parcs expos français.

www.grandehalle-auvergne.com



NEWS

de l'événementiel

ADN Tourisme. La fédération réunissant offices du tourisme, comités départementaux et régionaux de tourisme a signé une convention avec Terre de Jeux 2024 pour mobiliser et animer les territoires en vue des prochains Jeux olympiques et paralympiques d'été, Paris 2024.

PALAIS DES CONGRÈS

ANTIBES JUAN-LES-PINS

Le site de votre prochain événement



UN PALAIS DES CONGRÈS
DE NOUVELLE GÉNÉRATION

UNE POSITION IDÉALE AU
CŒUR DE LA CÔTE D'AZUR

UNE UNITÉ DE LIEU
EXCEPTIONNELLE

UN PARC HÔTELIER
TRÈS ADAPTÉ

UN ACCOMPAGNEMENT
PERSONNALISÉ



Adapté à tout type
d'événement d'entreprise
de 100 à 500 personnes
et aux salons jusqu'à
1500 personnes.

Aéroport Nice
Côte-d'Azur à 17 km.
Gare Antibes TGV.

Hôtels, restaurants,
plages, boutiques,
night clubs accessibles
à pied depuis le palais
des congrès.

1000 chambres d'hôtel
à distance pedestre
du palais des congrès.

Dans toutes les étapes
de la mise en œuvre de
l'événement par un
interlocuteur unique.

AUDITORIUM 500 PLACES • HALL D'EXPOSITION 1600M² • 5 À 12 SALLES DE COMMISSION • ESPACE DE RÉCEPTION 500M² • TERRASSE PANORAMIQUE • PARKING 376 PLACES



PALAIS DES CONGRÈS D'ANTIBES JUAN-LES-PINS | CONFERENCE CENTRE
WWW.ANTIBESJUANLESPINS-CONGRES.COM
Service commercial : 04 22 10 60 17 • contact@antibesjuanlespins-congres.com



Conjoncture SALONS: DU MIEUX, MAIS...

La Chambre de commerce et d'industrie Paris Île-de-France vient de publier ses indicateurs d'activité pour le 3^e trimestre 2021. 51 salons se sont tenus – autant qu'au 3^e trimestre 2019 – mais dans des formats réduits : surfaces divisées par deux et fréquentation en baisse de plus de 40 % en raison notamment de l'absence de la clientèle étrangère lointaine. Les salons grand public ont connu une rentrée encore plus poussive et 17 manifestations ont proposé une formule hybride.



**THIERRY
GINTRAND**
Directeur général
de Destination
Angers

Comment se présente la reprise du MICE pour Destination Angers ?

Elle est bonne, soutenue par les reports et une campagne de communication. 100 événements sont confirmés sur le dernier quadrimestre contre 125 en 2019, soit un bon rattrapage. Le centre de congrès est quasi *full* et le Convention Bureau a enregistré 120 demandes corpo depuis la rentrée ! Le premier semestre 2022 est rassurant également, avec un carnet de commandes bien rempli. Ce sera l'année du végétal avec le Congrès international d'horticulture que nous avons gagné face à Pékin et qui attirera 2 500 personnes du monde entier du 14 au 20 août, puis le retour du Salon du végétal en septembre.

Notez-vous des évolutions post-Covid ?

L'hybridation impacte la taille des événements avec moins de participants qui traversent la France pour une journée. La question est aussi celle de la monétisation de ces services supplémentaires, car les outils que nous proposons sont performants, mais coûteux. L'hybridation influence aussi les formats des événements et les publics : il n'est pas inintéressant d'allier B2B et B2C pour augmenter l'impact, et d'y associer le monde économique et social, les territoires, afin de donner plus de sens à l'événement et faire vivre la destination. Le bon modèle du MICE post-Covid reste à inventer.



©Adrien Burnner

C'est nouveau

AVIASIM FAIT DÉCOLLER LES TEAM BUILDING

Depuis début novembre, les groupes MICE séjournant dans les hôtels Mercure Porte de Versailles à Paris et Novotel de Massy dans l'Essonne peuvent tester un simulateur de vol d'Aviasim, société spécialisée dans la simulation aéronautique. Encadré par des pilotes instructeurs, chaque participant peut se mettre aux commandes d'un Airbus A320 et le piloter entre deux aéroports de son choix. Aviasim va développer son offre dans les hôtels d'affaires de l'Hexagone après une première implantation au sein de l'hôtel Mercure Chartrons à Bordeaux.



Label

BORDEAUX CERTIFIÉE ISO 20121

Suite à un audit réalisé en juin 2021 par Afnor lors de la manifestation Bordeaux fête le vin, l'office de tourisme et des congrès de Bordeaux a décroché pour 3 ans la certification ISO 20121 récompensant son « *management responsable appliqué à l'événementiel* ». Les édiles entendent en effet faire de la Métropole une destination durable au niveau de ses activités touristiques en général et de l'événementiel en particulier. Cette certification constitue la première étape sur la route du label Destination innovante durable, Bordeaux ayant été aux avant-postes du lancement de ce référentiel par France Congrès Événements. Dans ce cadre, l'office a mis en ligne le site Agora pour le tourisme à Bordeaux Métropole sur lequel professionnels et particuliers peuvent échanger afin de définir ensemble la future politique du territoire.



Zoom sur...

TOOTBUS PARIS ROULE PLUS VERT

Après un an d'arrêt, l'Open Tour Paris a repris ses circuits touristiques dans la capitale sous le nouveau nom de Tootbus Paris. Cette filiale de la RATP Dev en a profité pour mettre le turbo sur l'environnement avec une flotte de 15 bus électriques ou bioGNV. www.tootbus.com

STRASBOURG,
VOS ÉVÈNEMENTS À GRANDE ÉCHELLE !



**STRASBOURG
CONVENTION BUREAU
VOUS ACCOMPAGNE
DANS VOS PROJETS**



À 1H45 DE PARIS
EN TGV



2022 : NOUVEAU
PARC DES EXPOSITIONS
AVEC ROOFTOP



NOUVEAUX HÔTELS
+ 1000 CHAMBRES



TEAM BUILDING
EN PLEIN AIR



CONTACT

Tél. : +33 (0)3 88 13 41 30 | E-mail : contact@mystrasbourg.com

**STRASBOURG
CONVENTION BUREAU**
mystrasbourg.com



EMMANUEL RUEL

Responsable des expériences « au vert » chez Châteauform

Quel est le niveau d'activité actuellement chez Châteauform ?

La reprise a été progressive dès le mois de mai dans nos 29 maisons en France. L'accélération s'est faite à la rentrée, avec des mois figurant parmi les meilleurs depuis la création de Châteauform : l'activité en septembre et octobre a ainsi été supérieure de 20 % à celle de 2019. Nous avons donc avancé l'ouverture du château d'Herces en Eure-et-Loir. Novembre et décembre se présentent bien, même si les réservations sont plus tardives.

Quel est le profil des opérations ?

Le gros des demandes concerne de la cohésion d'équipe et des réunions, nos clients ont clairement besoin de se retrouver. La durée moyenne est de 2 jours/1 nuit pour des groupes de 25 participants, avec de plus en plus de grandes équipes de 50 à 100 personnes au fil des mois. De nouveaux clients émergent au niveau local avec des PME implantées près de nos maisons. Nous espérons le retour des grands comptes et des groupes internationaux début 2022.

Quels sont les projets ?

L'objectif est d'ouvrir 2 maisons par an, de taille plus grande. Car il y a une vraie demande de proximité de la part des entreprises. Pour des raisons de durabilité, certaines ne veulent plus prendre l'avion. L'autre tendance est d'aller chez nos clients avec l'offre Home où Châteauform gère directement les espaces MICE.

Initiative RADISSON LANCE « CARBON NEGATIVE. PLANET POSITIVE »

Le programme « Carbon Negative. Planet Positive » de Radisson vient prolonger l'initiative « 100 % Carbon Neutral Meetings » lancée en 2019 et mise en œuvre dans les 1 600 hôtels du groupe. Plus ponctuel, il se propose de compenser le double du bilan carbone des opérations corporate accueillies dans 400 hôtels de son portefeuille d'ici mars 2022. Le calcul s'appuie sur l'outil *Hotel Carbon Measurement Initiative* (HCMI) et la compensation cible des projets de développement durable.

www.radisson.com



Développement

NAOS HÔTEL GROUPE EN FORCE À TOURS

Naos Hôtel Groupe – 7 hôtels en exploitation, 10 en construction et un objectif de 34 au total en 2025, soit 5 421 chambres – a débarqué l'été dernier à Tours avec deux adresses fraîchement sorties de terre dans le nouveau quartier piéton de Porte de Loire, de part et d'autre de la voie où circule le tram. Toutes deux arborent l'enseigne Hilton et affichent 4*. Le Hilton Garden Inn Tours Centre compte 100 chambres au design contemporain, 3 salles de séminaire équipées (10 à 40 pers.), un espace fitness et un original lieu « concept » baptisé Babette, associant restauration, shopping et ateliers de découverte. Hampton by Hilton déploie pour sa part un décor coloré inspiré par Frida Kalho dans ses 70 chambres et son lobby-bar.

naoshotelgroupe.com ; www.hilton.com



REPRISE

NOUVEAU DÉPART POUR 4 ROUES SOUS 1 PARAPLUIE

Créée en 2003 par Florent Dargnies, l'agence B2B 4 roues sous 1 parapluie a été reprise par Emmanuel Mounier et Romain Jouhaud. L'ambition des deux entrepreneurs, respectivement président et directeur général du spécialiste des rallyes et balades en 2 CV opérant à Paris et Bordeaux, est de lancer leurs « deudeuches » sur de nouvelles routes et de proposer des circuits autour de l'art de vivre à la française. Après Marguerite, la première 2 CV électrique en 2015, les repreneurs projettent de créer des 2 CV roulant à l'hydrogène à l'horizon 2025.



KENDYZ FACILITE L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

C'est à Rennes que s'est lancée la plateforme digitale Kendyz dont l'objectif est de mettre en relation organisateurs d'événements et prestataires. Pour sa jeune créatrice Katell Hourcourigaray, cet outil digital se veut facile d'utilisation pour trouver la perle rare, faire des devis, conclure et émettre les contrats et régler les prestataires. Entamant son déploiement en France, Kendyz regroupe déjà plus de 250 fournisseurs.

Réinventer vos évènements en VENDÉE



Retrouvez toute l'offre MICE sur notre nouveau site internet :
3 centres des congrès, plus de 3 000 chambres de 3 à 5*, des
espaces évènementiels inspirants et insolites, des activités de
cohésion en pleine nature.

 **VENDÉE**
TOURISME
SÉMINAIRES & CONGRÈS

© Alexandre Lamoureux

NEW

vendee-congres-seminaires.com

Plein sud **WAVE ISLAND SURFE** **SUR L'ÉVÉNEMENTIEL**

Situé à 15 min d'Avignon, le parc aquatique 100 % glisse Wave Island développe son activité événementielle. Plusieurs formules sont proposées, à commencer par la privatisation totale des 5 hectares pour 8 000 personnes. Sans atteindre cette jauge, Wave Island propose des espaces de travail intérieurs et extérieurs pour 800 personnes et met à disposition ses restaurants, bars et espaces privés pour des soirées d'entreprises.

www.waveisland.fr

Archi **L'ESSENCIEL, UN OVNI DANS** **LA CAMPAGNE RENNAISE**

Le domaine du Château des Pères, au sud de Rennes, disposera au printemps 2022 d'un hôtel-spa 4* qui métamorphosera le complexe événementiel (espaces de réception, restaurants, jardin de sculptures) en véritable resort. Le concept architectural de ce bâtiment sculptural s'inspire de la structure d'un arbre portant sur chacune de ses branches une bulle suspendue : 36 des 42 chambres sont perchées et toutes offrent un aménagement chic mais minimaliste invitant à la contemplation. À venir aussi, un spa avec piscine et balnéothérapie.

www.chateaudespères.fr



En bref

Un Citizen M sur les Champs...

Avec le Citizen M Champs-Élysées, la chaîne néerlandaise a ouvert sa quatrième adresse parisienne en bas de la plus belle avenue du monde. 151 chambres et des espaces dédiés aux événements avec un vaste salon *arty*, trois terrasses et un rooftop. www.citizenm.com

...et Keeze à deux pas

Keeze ouvre sa 9^e adresse parisienne avec la Villa des Champs, rue de la Boétie. De style rétro, mais bénéficiant des meilleures technologies, ce lieu de 400 m² privatisable (pour 80 pers.) se divise en 4 espaces : le Pavillon, l'Annexe, la Résidence et une cour végétalisée de 100 m². keeze.co

M Social Hotel en mode Art déco

Boulevard Haussmann, l'ex-Millennium Hotel revient sur le devant de la scène sous le nom M Social Hotel Paris Opéra. Style Art déco pour ses 163 chambres et 7 espaces événementiels rénovés, dont le salon Grand Opéra pour 110 personnes (80 en dîner). www.millenniumhotels.com

Chic et new

INVITATION AU VOYAGE **À LA SAMARITAINE**

Sur l'ensemble du 5^e étage de la Samaritaine rénové se déploie Voyage Samaritaine, un espace conçu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte entourant l'historique verrière du grand magasin parisien.



Au menu : un restaurant gastronomique, un bar à cocktail et un vaste plateau faisant office d'espace de réception. Le tout est géré par GL events qui a été choisi par DFS, la filiale du groupe LVMH propriétaire des lieux et du nouvel hôtel Cheval Blanc attenant.

www.voyagesamaritaine.com

TENDANCE : *hôtel*

Coup de jeune pour le Domaine de Marlioz

Lové dans un parc de dix hectares aux portes d'Aix-les-Bains, sur le site des Thermes aux eaux sulfureuses de Marlioz, le Domaine éponyme a bénéficié d'une cure de jouvence. Les deux hôtels (Mercure et Ibis Styles, 60 et 100 ch.) rénovés dans un



style actuel et les équipements séduisent les entreprises en mal de nature et bien-être : 16 salles de réunion (10 à 300 pers.), pauses gourmandes dans le parc, restaurant bistrannique, spa Nuxe, piscine extérieure et couverte... Après le travail, on se challenge sur le lac du Bourget (paddle, kayak) ou on explore les rives, du village de Chanaz à l'abbaye de Hautecombe.

www.domainedemarlioz.com

NEWS : **L'ÉVÉNEMENT.** L'association vient de renouveler une partie de son bureau avec l'élection d'Arnaud Chouraki (agence MCI France) comme vice-président, mais aussi l'arrivée de Sylviane Girardo (Sagarmatha), Christophe Pinguet (Shortcut Agency), Nicolas Turpin (Eko Events), et Peggy Boitel (Événement d'Elles).

100% PRÊTS À VOUS ACCUEILLIR PLACE STANISLAS

LE
MONUMENT PRÉFÉRÉ
DES FRANÇAIS
— 2021



📍 À 90 min. de Paris en TGV

📍 DESTINATION NANCY-CONVENTION BUREAU, une porte d'entrée unique

📍 Deux équipements complémentaires : le Centre de Congrès Prouvé et le Parc Expo



Facilité, sérénité, innovation, culture, émerveillement... La plus latine des villes du Grand Est transformera vos événements en expérience unique !

**métropole
GrandNancy**



www.destination-nancy.com

DESTINATION
nancy

Historique RÉSIDENCE DE LA CORDERIE ROYALE

Longtemps laissé à l'abandon, l'ancien magasin aux vivres de la Corderie Royale de Rochefort érigée sous Louis XIV renaît en résidence 3* de 140 appartements du T1 au T4 (4 à 8 pers.). Idéal pour un cocktail dînatoire, un restaurant en rooftop a été créé dans ce monument historique qui dispose aussi d'une salle de séminaires (jusqu'à 300 pers.). Ce nouvel équipement est situé à 5 min du palais des congrès de Rochefort.

www.corderieroyalerochefort.fr



**VÉRONIQUE
BERTRAND**
Directrice
Meetings & Events
by Club Med

Comment se présente la reprise ?

À partir du printemps, nos clients nous ont clairement exprimé leur besoin vital de se retrouver en résidentiel pour partager des moments, des émotions. Dès juin et davantage encore depuis septembre, le rebond s'est confirmé avec beaucoup de réservations de dernière minute mais aussi des projets au second semestre 2022 et en 2023, pour des anniversaires d'entreprise ou des lancements de produits. Même si nous avons moins de visibilité que d'habitude, je suis confiante pour 2023. Les entreprises recherchent des partenaires solides, notre capacité à accompagner nos clients tout comme notre protocole sanitaire exigeant combiné aux grands espaces dans nos Resorts constituent des atouts importants.

Quel est l'état d'esprit de vos clients ?

Ils souhaitent réunir leurs équipes après la tempête, leur faire plaisir. L'enjeu est émotionnel mais aussi économique ! L'empreinte environnementale des événements est devenue une préoccupation majeure dans les échanges : ils nous demandent ce que le Club Med fait en la matière. Nous portons une attention toute particulière aux populations qui nous accueillent et aux sites sur lesquels nous sommes présents, à la façon dont nos Resorts sont construits et gérés au quotidien (« bye bye plastic », achats responsables...). Nous avons aussi créé des nouveaux team building très axés sur l'extérieur qui répondent à cette tendance.



© Club Med

Renouveau LE CHÂTEAU DE TRESSERVE 100 % MICE

Situé sur les bords du lac du Bourget, près d'Aix-les-Bains, le Château de Tresserve rouvre ses portes avec une nouvelle vocation 100 % MICE. Quatre ans de travaux ont été nécessaires pour transformer ses 1 700 m² et redonner tout son lustre à cette demeure du XVI^e siècle. La question écologique n'a pas été oubliée avec l'installation d'une pompe à chaleur et la récupération des eaux de pluie et de sources naturelles pour verdifier son parc. Côté pratique : 5 suites pour héberger les comités restreints et 8 salles de séminaire (6 au RDC de 37 à 100 m², 2 à l'entresol de 110 et 220 m²), et une terrasse de 450 m². www.chateaudetresserve.com



SÉMINAIRES NOUVELLE ESCALE EN DRÔME PROVENÇALE

Après 3 ans de travaux pour remettre au goût du jour cet ancien village du Club Med, le domaine Les Sources de Dieulefit renaît sous l'impulsion du groupe hôtelier Poppins. Avec son château 1900 entouré de 40 hectares de verdure au cœur de la Drôme provençale, entre Valence et Montélimar, le site qui abrite 94 chambres peut recevoir des groupes MICE jusqu'à 180 personnes (250 pour le restaurant). Quatre salles de réunion de 50 à 136 m² sont à leur disposition, ainsi qu'une terrasse de 100 m² ouvrant sur la nature. Les activités de plein air proposées pour les team building y sont nombreuses et variées.

En bref

Une belle Esquisse à Colmar

C'est une adresse *arty* qui vient d'ouvrir à Colmar. Portant l'enseigne MGallery, ce 5* abrite 62 chambres, suites et appartements, et JY'S, le restaurant du chef étoilé Jean-Yves Schillinger. Il dispose de 3 salons à la lumière du jour (118 m² au total). www.lesesquisse-colmar.com

Villas Foch à Bordeaux

Bordeaux gagne un 5* avec Villas Foch aux 20 chambres et suites intimistes et au superbe spa avec piscine aménagée dans ses caves voûtées. Un salon sous verrière accueille 20 pers. assises (30 debout) et un bar élégant pour des déjeuners ou rencontres privées. www.villasfoch.fr

Citadines Eurométropole

À Strasbourg, près de l'Espace européen de l'entreprise, la nouvelle résidence Citadines Eurométropole propose 166 appartements et une salle de 400 m² équipée pour piloter en quelques clics visioconférences, lumière et son...

www.citadineseurometropolestrasbourg.com

VOTRE SITE MICE SUR

- ▶ LE TOURISME D'AFFAIRES EN FRANCE
- ▶ LE TOURISME D'AFFAIRES À L'INTERNATIONAL



OÙ QUE VOUS SOYEZ

WWW.EVENEMENTS-CONVENTIONS.COM



©Ralph Hoppe

CORSE

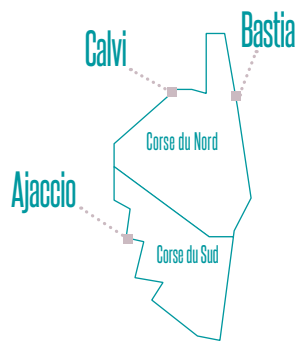
LE TOURISME D'AFFAIRES EN BEAUTÉ

Par **Thierry Beaupère**. Longtemps secret bien gardé pour le MICE, la Corse s'est mise en ordre de bataille depuis plusieurs années pour séduire les entreprises. Avec son environnement protégé et ses activités porteuses de sens, elle s'inscrit plus que jamais dans l'air du temps.

Les « téléphiles » ne l'ont pas manqué ! En septembre, la Corse s'est affichée sur les écrans de télé, non pas pour vanter les charmes de son arrière-saison mais pour mettre en avant ses atouts en matière de tourisme d'affaires. Une première ! Début octobre, elle était aussi la « destination d'honneur » du salon IFTM-Top Resa. Au total, ce sont ainsi plus de 6 M€ qui ont été mobilisés par l'Agence du tourisme de Corse (ATC) durant ces derniers mois pour relancer la fréquentation de l'île (qui a chuté de 48 % en 2020), soit un budget en progression de 50 % par rapport aux années passées.

Un terrain de jeu exceptionnel

L'enjeu est de taille : le tourisme pèse 33 % du PIB et le tourisme d'affaires est l'occasion de lisser une saisonnalité trop marquée. Pour ce, l'ATC a créé le Corsica Convention Bureau et développé un cluster « Tourisme d'affaires » en 2017 qui fédère institutionnels et professionnels. Ensemble, ils entendent mieux valoriser un patrimoine unique. Avec ses « montagnes dans la mer » alliant les plaisirs du balnéaire à ceux d'un arrière-pays aux villages pittoresques et aux forêts propices à toutes les aventures (du canyoning au ski en hiver !), la Corse éblouit même les plus blasés. Ce terrain de jeu préservé répond aux entre-



Les points forts de la région

Une « montagne posée sur la mer », avec une diversité de paysages offrant un terrain de jeu exceptionnel. On peut combiner, dans la même journée, du canyoning ou de la randonnée dans les montagnes avec une sortie en mer.

Une culture vivace et forte en caractère dans les grandes villes côtières comme dans les villages de montagne, propice à de belles histoires et des rencontres passionnées : pêcheurs, viticulteurs, bergers, producteurs de miel ou d'huiles essentielles...

Des hôtels de taille généralement modeste et au charme local, mais aussi des lieux événementiels intégrés à leur environnement (ferme dans le maquis, paillote sur la plage...), pour des réunions comme à la maison et des expériences inoubliables.

prises en mal d'espaces qui veulent inscrire leurs événements dans une démarche éco-responsable, avec en prime la garantie du dépaysement tout en restant en France !

Une offre aérienne qui frémit

Longtemps freinée par son accès aérien, la Corse peut compter sur les efforts déployés par Air Corsica (en code-share avec Air France pour certaines lignes) et par les *low cost* qui multiplient les lignes depuis Paris et les régions. « *Nous souhaitons développer le MICE. Cela passe notamment par une tarification groupes ou encore un nouveau site Internet professionnel proposant jusqu'à 40 % de réduction pour les participants à des congrès, salons...* », explique Michel Ponzevera, directeur adjoint commercial chez Air Corsica. Sur place aussi, et même si on peut regretter que beaucoup d'hôtels ferment leurs portes de novembre à mars, l'offre s'améliore. La Corse aligne 54 hôtels 4* et 20 hôtels 5*. Leur capacité moyenne oscille autour de 30 chambres, suffisante pour les petits séminaires et incentives qui constituent le cœur du marché. Néanmoins, quelques « gros porteurs », comme le Radisson Blu et le Sofitel dans la baie d'Ajaccio, accueillent de grosses opérations. Les ouvertures récentes (Minsinc 5* au cap Corse, Version Maquis Citadelle 5* aux portes de Bonifacio, Golden Tulip à Porto Vecchio) témoignent du dynamisme.

L'engagement durable des réceptifs

Les réceptifs locaux sont également en ordre de bataille. Signataires de la charte environnementale initiée par l'ATC, tous parient sur une « Corse authentique » et les combinés « terre/mer ». Mais chacun met en avant ses spécialités : Event'Com fait de l'œnotourisme et des comités de direction ses axes de développement, Cors'Alpha Touring évoque sa structure familiale pour du « sur mesure », Corsica Events s'appuie sur la puissance du groupe Ollandini, Corsica Exclusive développe les incentives mais aussi les excursions pour croisiéristes, quand Corse Incentive multiplie les efforts en matière de développement durable avec une charte interne qui va plus loin que celle de l'ATC. « *Nous constatons une vraie envie de recréer du lien après la Covid et une demande pour des engagements environnementaux forts. Cela passe par exemple par la suppression des bouteilles plastique, la compensation carbone des activités motorisées ou encore un catalogue d'activités durables* », explique François-Xavier Dianoux-Stefani, directeur associé de Corse Incentive. Concurrents, les 5 DMC avancent néanmoins main dans la main pour développer le tourisme d'affaires dans l'île. C'est aussi cette solidarité qui fait la force de la Corse...

C'est dans l'actu



Bastia innove. Bastia part à la conquête des touristes avec des projets structurants. L'an dernier, la ville a inauguré une audacieuse passerelle baptisée l'Aldilonda, accrochée aux remparts de la citadelle. Longue de 450 m et surplombant les flots, elle offre des points de vue inédits sur la mer Tyrrhénienne.

Accès

Avion. Avec 12 avions (6 ATR et 6 Airbus A320), Air Corsica vole toute l'année au départ d'Orly (en collaboration avec Air France, qui assure certaines rotations) et Roissy (vols en code-share, opérés par Air France), ainsi que depuis Marseille et Nice. Également des rotations depuis Toulon, Lyon, Toulouse, Clermont-Ferrand... En 2022, la compagnie fera son retour à Nantes, Bordeaux et Lille. www.aircorsica.com

Les *low cost* (Transavia, Volotea, easyJet) assurent des vols à l'année ou saisonniers depuis Paris (Orly et Roissy) et plusieurs métropoles régionales : Nantes, Lyon, Montpellier, Brest, Toulouse, Bordeaux, Biarritz... www.transavia.com, www.volotea.com et www.easyjet.com



Nombre de chambres

Plus de 460 établissements, dont 74 classés 4 et 5*.

AJACCIO

CORSE DU SUD. La ville permet de conjuguer travail dans des hôtels bien équipés, et activités sportives dans les montagnes ou nautiques dans la baie.

Une soirée en prison

Les Jardins de Coti



Il fallait toute la clairvoyance de Jean-Michel Cabrera, patron du traiteur et créateur d'événements Le Hussard, pour faire du pénitencier de Coti Chiavari, fermé en 1905 et longtemps abandonné, un lieu événementiel. Sur 180 hectares entre mer et montagnes, dans une nature aux senteurs d'eucalyptus, le site combine différents espaces (jardins, barrage...) dont le plus spectaculaire est une ancienne grange à grains. Réaménagée et disposant de tout le confort moderne, elle peut accueillir dans ses épais murs de pierres une réunion ou une soirée de gala.

Infos pratiques. Salle (jusqu'à 600 pers. pour un dîner), camp de 30 tentes lodges, espaces extérieurs aménageables, avec vue spectaculaire sur le golfe d'Ajaccio.

www.lesjardinsdecoti.fr

Ce que l'on aime Un lieu propice à tous les délires, et même des soirées « Astérix en Corse » ou « Napoléon » (La structure dispose d'un département décoration). Le Hussard gère aussi le Domaine de Mare E Sole sur la plage.



Incontournable

Radisson Blu Resort & Spa 4*

Surplombant la plage d'Agosta (Porticcio) dont il est séparé par une route, l'hôtel ouvert en 2012 (le plus gros 4* de Corse) est un incontournable. Le bâtiment, sobre et moderne, dévoile des espaces communs épurés et des chambres aux lignes scandinaves où dominent le blanc, le beige et le gris. Le restaurant et sa terrasse ouverte sur la mer invitent à mettre les voiles. Les plus pressés rejoignent d'ailleurs Ajaccio, de l'autre côté de la baie, en bateau.

Infos pratiques. 170 chambres et suites dont 107 avec vue mer, 10 salles modulables (jusqu'à 250 pers.), restaurant, spa, piscine... www.radissonhotels.com

Ce que l'on aime L'hôtel permet toutes les audaces, avec des privatisations possibles des parties communes (restaurant, terrasse, bar...) et même du spa (25 pers.).

NOUVEAU

Bohème chic

Villa Kirssis

Aménagée en maison d'hôtes, la Villa Kirssis (presqu'île d'Isolella) ouvre désormais ses portes à de petites réunions privées. Autour d'une jolie piscine qui surplombe le golfe d'Ajaccio, plusieurs maisons en pierres sèches revisitent l'habitat traditionnel. La décoration, entre pergolas, rotins et objets en bois flotté, ajoute une touche bohème. Le site est proposé en exclusivité par l'agence Event Com, qui a fait de ces lieux d'exception l'une de ses marques de fabrique.

Infos pratiques. 9 chambres dans 7 hébergements, restaurant, piscine chauffée. www.villakirssis.com et www.eventcom.fr

Bon à savoir L'idéal est de privatiser l'ensemble, par exemple pour un comité de direction.



©Sylvain Alessandri

Chic décontracté

Sofitel Golfe d'Ajaccio Thalassa Sea & Spa 5*

Isolé sur le Domaine de la Pointe, l'hôtel fait corps avec le golfe. La mer ceinture le bâtiment blanc, se dévoile sans limites depuis les chambres aux teintes blanches et gris clair, s'apprécie dans la piscine d'eau salée ou lors des activités proposées depuis le ponton (voile, jet-ski...).

Infos pratiques. 98 chambres, trois salles de réunion avec vue mer (jusqu'à 110 pers.), restaurant, bar, piscine, thalasso avec piscine intérieure, plage privée, hélicoptère... all.accor.com

Ce que l'on aime Loin du trafic routier, le site est inspirant. Une rénovation est en projet.



LA MONTAGNE ET LA MER DANS LA MÊME JOURNÉE, UN COCKTAIL PARFAIT !

Confidentiel

Réserve de Saparella

Au sud du golfe d'Ajaccio, le site cultive le secret : 150 hectares de nature sauvage et 400 mètres de plages vierges, auxquels on accède depuis Ajaccio en bateau (une demi-heure) ou par la route (une heure). L'esprit corse est sublimé, entre restaurant aux airs de bergerie et hébergement en bivouac.

Infos pratiques. Jusqu'à 200 tentes au confort simple (douches partagées), restaurant (300 pers.), bar, réunions en plein air ou dans un ancien hangar, activités (bateau, jet-ski, paddle, VTT). Via les DMC locaux, comme Corsica Exclusive. www.corsica-exclusive.com

Ce que l'on aime Une ambiance « bout du monde », idéale pour favoriser la cohésion d'équipe.



En mer

Appietto Incentive

Bateaux semi-rigides ou catamarans... Qu'importe le bateau, pourvu qu'il y ait l'ivresse de la mer ! Appietto Incentive et l'agence Cors'Alpha Touring organisent des sorties dans le golfe d'Ajaccio. D'abord des escales sur les îles Sanguinaires et la plage sauvage de Capo Fi Feno, puis un déjeuner à la paillote Le Week-End. Ceux qui ont du temps poussent jusqu'aux calanques de Piana.

Infos pratiques. Bateaux pour 8 à 12 personnes, possibilité de réunir jusqu'à 20 bateaux. www.appietto-incentive.com, www.corsalpha.com

La bonne idée Organiser la sortie en mer dès la descente de l'avion, depuis la plage de l'aéroport. Effet waouh garanti !



Efficace

Campo dell' Oro 4*

Propriété de la famille Etori (qui possède aussi le Marina Viva 3* à Porticcio), l'hôtel est installé le long de la voie rapide qui relie l'aéroport à Ajaccio. Pas forcément glamour, mais efficace ! Dans un bâtiment daté (1969), on découvre des chambres confortables, habillées de tons blanc et sable. À 200 mètres, la plage protégée des vents autorise des sorties en bateau toute l'année.

Infos pratiques. 138 chambres (60 avec vue mer), 5 salles de réunion modulables (jusqu'à 200 pers.), bar (50 pers.) et restaurant (200 couverts) avec terrasse, jolie piscine. hotel-campodelloro.com

Bon à savoir L'hôtel est ouvert toute l'année. Outre des séminaires résidentiels, il peut servir de port d'attache lors de congrès à Ajaccio.

ET AUSSI

L'hôtel Le Week-end 4* (12 suites), sur la route des Sanguinaires - www.hotel-le-weekend.com

L'hôtel Fesch 3* (80 chambres) à Ajaccio, avec un joli rooftop - www.hotel-fesch.com

Le centre culturel de Porticcio (auditorium de 307 places) - mairie-grosseto-prugna-porticcio.corsica/centre-culturel

Le palais des congrès d'Ajaccio (auditorium de 450 places) - www.palais-congres-ajaccio.com

CALVI

BALAGNE. Coiffée de sa citadelle, la cité historique est une belle épicurienne, adaptée aux petits séminaires et incentives.

Sauvage

Tra Mare e Monti

Aux commandes de cette société spécialisée dans les sorties en bateau, quad et 4x4, Fabien Rocca-Serra partage sa passion pour la Corse, et pour les Corses ! « *L'important, c'est la rencontre* », assure-t-il. Des plages intimistes de la presqu'île de Revellata où il organise des challenges en paddle ou kayak, à la découverte des villages de Balagne ou de la vallée du Fango classée réserve de biosphère par l'UNESCO, l'offre est variée. Le *must* reste la réserve maritime de Scandola, avec déjeuner au village de Girolata (8 habitants !), uniquement accessible par la mer.

Infos pratiques. 30 bateaux semi-rigides (jusqu'à 300 pers.), 7 quads (2 par engin), 5 véhicules 4x4 (4 par voiture). Capacités supplémentaires avec d'autres prestataires. www.tramare-monti.com

Ce que l'on aime Fabien est membre du comité scientifique de Scandola qui protège la faune et la flore, ses véhicules n'empruntent que des pistes autorisées pour limiter leur impact.



NOUVEAU

Perché

L'Acquale 4*

Sur les hauteurs de Calvi, à quelques minutes de marche du port, l'ex-hôtel Regina a changé de propriétaire. Il en a profité pour se refaire une beauté. Le bâtiment aux allures d'immeuble résidentiel arbore une décoration épurée qui fait la part belle au bois brut, dans une logique éco-responsable. Les chambres sont vastes et bien équipées : terrasse, TV connectée, machine à café...

Infos pratiques. 44 chambres, salle de réunion (40 pers.) lumineuse avec terrasse, pas de restaurant mais salle de petit déjeuner, bar, piscine chauffée. www.hotelacquale.com

Ce que l'on aime Le nouveau rooftop ne se privatise pas, mais un groupe (30 pers.) peut s'isoler pour déguster cocktails signature et plats locaux légers, en contemplant la citadelle.



Historique

Hostellerie l'Abbaye 4*

Ambiance boutique-hôtel pour cet établissement installé aux portes du vieux port, qui a pris possession d'un ancien couvent du xv^e siècle tout en pierres. Rénové cette année, le lobby arbore un look baroque (noir, dorures...) quand les chambres proposent une atmosphère plus classique (certaines mériteraient un rafraîchissement). Des œuvres d'artistes corses contemporains rehaussent le décor. Cette touche locale est également présente dans les salles de bain avec les produits de la marque Casanera, à base de plantes du maquis.

Infos pratiques. 43 chambres, salle de petit déjeuner. Pas de salle de réunion sur place mais l'hôtel possède un espace de 100 m² (80 pers.) dans la ville, à 5 min de marche. www.hotel-abbaye-calvi.fr

Ce que l'on aime La nouvelle piscine extérieure et sa terrasse, sur laquelle il est possible d'organiser un cocktail.





ANNE-CATHERINE MARIANI

Responsable MICE
chez Corsica Events

Comment la demande évolue-t-elle ?

Avant la crise, nous organisons une cinquantaine d'opérations par an, de 10 à 200 personnes, avec des incentives pour 60 % et des séminaires pour 40 %. L'objectif est de retrouver au plus vite ces niveaux. Depuis 2017, Corsica Events s'est engagé dans une démarche RSE pour mieux répondre aux aspirations du moment. Nous avons d'ailleurs signé, comme nos confrères, la charte environnementale mise en place par l'Agence du tourisme de la Corse. Notre leitmotiv pourrait être « les Corses avant la Corse », avec l'ambition de proposer des rencontres et de créer des émotions.

Concrètement, comme cela se traduit-il ?

Ce qui apparaissait autrefois comme une activité, par exemple du 4x4 dans la montagne, n'est plus qu'un moyen de transport dont il faut limiter l'impact sur l'environnement. Au-dessus d'Ajaccio, nous organisons par exemple des sorties canyoning dans les gorges de la Richiusa. Dans une île, les excursions en mer restent essentielles : régates en voilier ou semi-rigide, challenges en paddle ou kayak... Mais on ajoute des activités qui ont du sens comme la pêche aux oursins ; ou des programmes éco-responsables, par exemple l'arrachage des « griffes de sorcière », des plantes invasives qui prolifèrent.

Et du côté des lieux ?

Il s'agit de faire découvrir des lieux originaux qui ne sont pas nécessairement destinés à l'événementiel. Nous organisons par exemple des soirées autour de la tour génoise de Torgia, au cœur du maquis, avec chants polyphoniques dans une chapelle, rencontre avec les viticulteurs et fabricants de fromages. Les entreprises veulent qu'on leur raconte des choses... Autre nouveauté : la ferme de Pagliaccio, sur les hauteurs de Porto-Vecchio, avec produits du terroir, hébergement sous tente pour une vraie immersion. En bord de mer et plus chic, on peut citer le Domaine de Lagnonu.

Le pouvoir des fleurs

Parc de Saleccia

Des oliviers et des myrtes, des amandiers et des immortelles... Aux portes de l'Île-Rousse, le parc de Saleccia présente sur 7 hectares des collections végétales mises en scène par le paysagiste Bruno Demoustier. Au-delà des plantes du maquis, on y découvre aussi des jardins d'ornement, une volière, des chèvres et des ânes... Le site dispose d'une salle de réception ouvrant sur 4 000 m² de jardins en terrasse.

Infos pratiques. Salle de 192 m² (jusqu'à 150 pers.) pour une réunion ou un dîner, à combiner avec une découverte du circuit botanique. Ouvert d'avril à octobre. www.parc-saleccia.fr

La bonne idée Le parc est situé sur la route de quelques-uns des plus beaux villages perchés de Balagne, comme Pigna ou Sant'Antonino. Un détour s'impose !



Luxe feutré

La Signoria 5*

Affilié à Relais & Châteaux, l'hôtel a conservé le charme et l'âme de la maison de maître du XVIII^e siècle et de ses dépendances dont il a pris possession. Entre mer et montagnes, à une poignée de kilomètres de Calvi, le domaine caché dans une nature bien entretenue joue une partition discrète, sans ostentation. Le lobby donne le ton, décoré de malles de voyage et vieux cuirs. Les chambres cultivent cette image patinée avec des meubles chinois chez des antiquaires.

Infos pratiques. 30 chambres, piscine, spa, deux restaurants dont un étoilé Michelin dans une jolie salle du XVIII^e siècle, salle de réunion de 90 m² (80 pers.). www.hotel-la-signoria.com

Ce que l'on aime Une adresse intime et inspirante, idéale pour un comité de direction ; d'autant que l'aéroport n'est qu'à 2 km.

BASTIA

CORSE DU NORD. Baroque et populaire, la « grande ville » est aussi la porte d'entrée des espaces sauvages et infinis du cap Corse.

Historique

Hôtel des Gouverneurs 4*

En prenant possession en 2015 d'un vieux bâtiment de la Citadelle, quartier pittoresque surplombant le vieux port et jadis lieu du pouvoir, l'établissement (membre de Small Luxury Hotels of the World) a révolutionné l'hôtellerie locale et contribué à faire de la Citadelle un nouveau lieu de vie *trendy*. Depuis les parties communes au luxe élégant et les chambres (plus conventionnelles), la vue sur le port et la mer est éblouissante.

Infos pratiques. 26 chambres dont 2 suites de 70 m² (pour des événements jusqu'à 10 pers.) ; restaurant (petit déjeuner et snacking) prolongé par une terrasse (l'ensemble est privatisable pour une réunion, cocktail ou dîner, jusqu'à 60 pers.), spa avec piscine intérieure. Pas de parking.

www.hoteldesgouverneurs.fr

La bonne idée Ouvert toute l'année, l'hôtel est réservé à des comités de direction ou petits séminaires qui souhaitent un pied à terre en cœur de ville.



Gourmand

Mattei

Sa recette à base de quinquina, cédrat (agrumes) et plantes exotiques a fait le bonheur des amateurs d'apéritif au début du xx^e siècle. On a même vu des bouteilles de Mattei Cap Corse dans le film *César* de Marcel Pagnol. Remis au goût du jour depuis quelques années, l'alcool (qui célèbre ses 150 ans en 2022) fait désormais le bonheur des mixologues qui l'intègrent à des cocktails. Dans la boutique de la place Saint-Nicolas, refaite dans une délicieuse ambiance rétro en 2017, on l'apprécie avec une planche de charcuterie...

Infos pratiques. Dégustations de Mattei Cap Corse (blancs et rouges), mais aussi de liqueurs, digestifs et même désormais de gins produits par la marque, pour 20 à 50 pers. www.capcorsemattei.com

La bonne idée À combiner avec un concert de chants polyphoniques dans une église baroque et une déambulation/chasse au trésor dans la ville autour de thématiques précises, par exemple le Bastia des légendes et faits insolites.

Érudit

Musée de Bastia

Travailler dans un lieu de savoir fait toujours son effet ! Aménagé dans le palais des Gouverneurs, siège du pouvoir génois du xv^e siècle jusqu'en 1768, le musée à l'élégante scénographie dévoile de jolies collections (peintures, sculptures...) consacrées à l'histoire de Bastia, que l'on peut découvrir en privé après une séance de travail.

Infos pratiques. Auditorium sans fenêtre mais bien équipé (90 pers.), petite salle (30 pers.), cour intérieure (en plein air) privatisable pour des conférences ou dîners (500 pers.). musee.bastia.corsica

Ce que l'on aime Les jardins suspendus du musée offrent un espace végétalisé (200 pers.), pour un événement en plein air, avec vue sur le Vieux-Port.



Le charme du cap

Hôtel Castel Brando 4*

Au début du cap Corse, dans le délicieux village d'Erbalunga, cette ancienne maison d'« Américains » de 1853 cernée de palmiers et essences exotiques (comprenez les habitants partis faire fortune en Amérique et revenus au pays) a été transformée en hôtel en 1990. Les meubles anciens et antiquités confèrent un charme fou aux chambres aménagées dans le bâtiment historique ; d'autres chambres, dans trois bâtiments modernes à l'arrière, sont tout aussi confortables même si moins typiques...

Infos pratiques. 40 chambres, joli jardin d'hiver pour des réunions (30 pers.), salle de restaurant privatisable (40 pers.), deux piscines extérieures, spa... www.castelbrando.com

Ce que l'on aime Une adresse attachante et de bon goût, idéalement située pour partir explorer les territoires sauvages et les villages du cap Corse, par exemple avec l'agence Corse Incentive basée à Bastia. www.corse-incentive.com



ET AUSSI...

Le théâtre municipal du XVIII^e siècle, avec sa salle de spectacle à l'italienne (800 places) et sa salle des congrès (200 pers.) – www.bastia.corsica

Le centre culturel Alb'Oru, auditorium de 312 places, salles d'ateliers modulables (60 pers.) et théâtre de verdure (80 pers.) – bastia-tourisme.com/lieu/centre-culturel-alboru

Le Bastia, nouvel hôtel 3* sur les hauteurs de Bastia : 60 chambres, 3 salles de réunion (10 à 60 pers.), piscine intérieure... www.hotel-lebastia.fr

Domaine Mavela, une distillerie artisanale de whisky et spiritueux (séminaires, visite, dégustation...) située à Aléria (70 km de Bastia). www.domaine-mavela.com

Our Gate is Open™

Nous sommes impatients de vous accueillir en séminaire d'entreprise à San Francisco.

Pour plus
d'information
fr.sftravel.com/travel-trade



MARCHÉ

QUAND LE MICE PASSE « AU VERT »



CDT DES LANDES © SEBASTIEN CHEBASSIER

Par Stéphane Jaladis. Au sortir de la crise, les lieux arborant un environnement verdoyant, si possible en milieu naturel et à proximité pour réduire les émissions carbone, ont la préférence des entreprises. Peu d'entre eux arborent encore un label ou une certification mais la prise de conscience de leur intérêt progresse.



Les lieux « au vert » ont la cote auprès des entreprises souhaitant réunir leurs équipes après des mois de travail à distance. « Nos maisons de campagne réalisent depuis la rentrée leurs meilleurs mois d'activités depuis leur création », confirme Emmanuel Ruel, leur responsable chez Chateauforn. « Outre le côté sanitaire, cet environnement peut apporter davantage de sérénité pour faire passer un message », analyse Béatrice Eastham la fondatrice de Green Événements, agence de conseil en événementiel responsable spécialiste de l'accompagnement à la certification ISO 20121. « Mais, attention, ce n'est pas parce que l'on organise un événement en pleine nature que l'on fait du durable », nuance-t-elle. Or, si le choix d'un site labellisé « durable » devient essentiel pour les entreprises soucieuses de leur politique RSE (Responsabilité sociétale des entreprises), force est de constater que même les acteurs qui ont mis en place des actions vertueuses rechignent à les concrétiser par une certification, démarche jugée lourde, chère et chronophage. Pourtant, les lignes bougent peu à peu et la crise de la Covid a accéléré la prise de conscience des uns et des autres. Alors que l'événementiel reprend des couleurs, le vert s'affirme comme une valeur montante !

Au vert et durable

Quelques agences et réceptifs convaincus se sont déjà spécialisés sur l'événementiel durable. À plus grande échelle, l'UNIMEV a signé avec l'État en juin 2021 un Contrat Croissance verte, et LEVENEMENT veut certifier ISO 20121 la moitié de ses adhérents d'ici la fin de l'année. Les collectivités incitent de leur côté les professionnels locaux à sauter le pas de la transition écologique, pointant qu'ils bénéficient d'une aide technique et financière de l'Ademe, à la manoeuvre pour piloter le fonds de 50 M€ ciblant les milieux ruraux du plan France Relance. De quoi faire naître les premières plateformes répertoriant cette nouvelle offre.

Promotion

Nouvelles attentes. En 2020, E&Y a réalisé pour Atout France une étude auprès des agences MICE et des associations étrangères (seconde vague prévue fin 2021). Elle a révélé que la France est attrayante pour sa diversité de paysages, sa culture et sa proximité. « Il y a une demande pour les destinations de plein air et les espaces verts afin de répondre aux attentes de nature et de faible densité tout en préservant la proximité et l'accessibilité », commente Laura Sola, la responsable communication Corporate.

Sur le site www.monevenementenfrance.com, Atout France vient de publier une vidéo consacrée aux lieux « au vert » en partenariat avec les Hauts-de-France. La région est active sur le sujet à la suite d'une étude commandée au cabinet ThinkOut.

**ATTENTION,
CE N'EST PAS
PARCE QU'ON
ORGANISE UN
ÉVÉNEMENT
EN PLEINE
NATURE QUE
L'ON FAIT DU
DURABLE !**

Des acteurs de plus en plus convaincus par le durable

Jeunes pousses, créations ou transition de lieux existants : le catalogue des nouvelles offres garantissant une touche écologique plus ou moins affirmée s'étoffe.

NEW AUDE

Les Cabanes dans les Bois

Dépaysant. Près de Carcassonne, ce domaine agricole de 112 hectares accueille 29 cabanes en bois (2 à 7 pers.) intégrées aux arbres centenaires qui les portent.

Le plus La proximité avec la nature, la tête à hauteur des cimes, mais avec des activités terre à terre : balade à vélo le long du canal du Midi, chasse au trésor, jeux collectifs et olympiades dans le domaine.

Espaces. Des réunions dans les grandes cabanes (10-15 pers.), L'orangerie (18 à 80 pers.), 3 salons (25 à 250 pers.), 2 terrasses pour les cocktails (120 pers.) et le parc du château (jusqu'à 300 invités). Possibilité d'installation de tentes de réception (100 à 450 pers.).

lescabanesdanslesbois.fr

La Cheneaudière



NEW BAS-RHIN

La Cheneaudière

Aux portes de la route des vins d'Alsace.

Entre Strasbourg et Colmar, le Relais & Châteaux La Cheneaudière s'est doté en 2020 d'une salle événementielle baptisée La Feuille, son élégante toiture de bois et cuivre évoquant une feuille d'arbre. On y apprécie le desk bien garni, les canapés moelleux et la zone de jeux pour les pauses, la terrasse privative pour des repas ou cocktails avec vue imprenable sur la vallée de la Bruche. La Cheneaudière est également une halte gastronomique dont le restaurant promeut les producteurs locaux.

Le plus Une adresse bien-être avec son vaste spa de 2 500 m².

Espaces. (38 chambres et suites 5*) Espace modulable de 130 m² aux équipements audio et vidéo, accueille jusqu'à 50 pers. en théâtre.

www.cheneaudiere.com

NEW BOUCHES-DU-RHÔNE

Le Domaine de Méjanès

Entre terre et eau. Près des Saintes-Maries-de-la-Mer, le Domaine de Méjanès est engagé dans la riziculture raisonnée et biologique. C'est une ode à la Camargue avec ses taureaux fougueux, ses chevaux blancs et ses flamants roses élégamment posés sur l'étang du Vaccarès bordant les 600 hectares de cette propriété acquise en 1939 par Paul Ricard. Entretenu avec passion par sa fille Michèle, l'établissement vient d'aménager 7 chambres dans les murs du château, ancienne forteresse templière du x^e siècle ; le Clos des Amandiers (4 pers.), la Vieille École (4 pers.), L'appart (2 pers.) au-dessus du nouveau musée Paul Ricard et 3 roulottes aux allures de campement gitan complètent l'offre. Trois maisons supplémentaires seront ouvertes au printemps.

En ligne

Nouvelle plateforme aux ambitions nationales

Basée à Bordeaux, cette plateforme créée en janvier 2020 met en relation agences et entreprises avec des prestataires éco-responsables : hébergeurs, traiteurs, viticulteurs, brasseurs, animateurs, producteurs locaux... Tcheen a élaboré une méthodologie fine pour aider les professionnels à organiser une opération en fonction de leur budget et de leurs objectifs : lieu éco-friendly et restauration durable, mode de transport adapté, communication auprès des participants, évaluation et bilan carbone après coup. L'utilisation de la plateforme est gratuite pour le client, Tcheen se rémunérant via une commission versée par les prestataires sélectionnés sur le site. Jusqu'ici centrée sur le Grand Ouest via une soixantaine d'adresses de la région nantaise au Pays basque, la base de données s'ouvre à d'autres territoires, l'ambition étant de couvrir la France en 2022. Tcheen.com





© THOMAS DEVARD



Le Domaine de Méjanes
© CÉCILE DOMENS

Le plus L'âme camarguaise mise à l'honneur au travers d'ateliers, de balades à cheval aux côtés des gardians, d'animations équestres et taurines dans les arènes.

Espaces. Salle de réception au château (35 pers.), espace équipé dans le musée (50 pers.), salon Mirette (500 pers. assises) et deux restaurants. Sans oublier les Arènes de 4 200 places !

Mejanes-camargue.fr

NEW EURE

Center Parcs Les Bois-Francis

Dans sa bulle. Premier Center Parcs ouvert dans l'Hexagone en 1998, au cœur d'une forêt normande située à 1 h 30 de Paris, le Domaine Les Bois-Francis renforce son offre séminaires avec la Maison du Lac, un hôtel de 86 chambres design et colorées dont les balcons et terrasses s'ouvrent sur un lac. Inauguré juste avant la crise sanitaire, l'hôtel affiche un décor cosy avec bibliothèque, cheminée, photocal et espace de jeux collectifs. Les grands groupes peuvent compter sur les 700 cottages du domaine, dont ceux rénovés classés Premium ou Comfort.

Le plus Outre le jeu de piscines à vagues et de toboggans de l'Aqua Mundo, le village propose des acti-

Esprit start-up

Prochaine Escale

Créée en 2015, l'agence opère depuis le printemps une partie de ses activités hexagonales en direct : ateliers écologiques, ramassage de déchets, participation à des activités de permaculture de façon ludique, cours de cuisine vegan... Également des ateliers de co-construction suscitant la réflexion et l'ingéniosité comme la création de karts en carton ou d'un pont en matériaux recyclables avec contraintes environnementales, de temps et de ressources. En projet : le montage par le groupe lui-même de tipis assurant l'hébergement et le séminaire.

Le plus Le « sémixvert », privilégiant un transport bas carbone, des activités nature et le choix d'un hébergement engagé. www.prochaine-escale.com



© ERIC BERGOEND

Center Parcs
Les Bois-Francis

vités de team building variées : golf, tennis, yoga, tir à l'arc, paintball, balades à VTT ou Segway...

Espaces. Cinq salles de réunion (de 21 à 58 m²) et le centre de convention du domaine avec une plénière modulable de 400 places.

www.centerparcs.fr

EURE

L'Arbre aux Étoiles

Éco-construction. Cet éco-lieu normand est dédié aux séminaires et stages basés sur des activités de bien-être et de ressourcement. Dans la campagne honfleuraise, il allie le charme d'un prieuré de 1774 et la modernité d'un bâtiment en bois éco-construit abritant 7 chambres. Sa charte environnementale et sociétale est exigeante avec une certification B Corp en cours.

Espaces. Deux salles de 45 et 70 m².

www.larbreauxetoiles.fr

abritent 10 studios et 12 lodges en bois (2 à 8 pers.). On y vient pour travailler, mais aussi pour la table aux accents alsaciens de son Auberge (80 couverts) et son spa nordique de 3 300 m² basé sur la thermo-relaxation, alternance de chaud et froid en 9 étapes. Sauna en bois ouvert sur la forêt et activités *outdoor*: sylvothérapie, VTT, marche nordique, balade avec des ânes, yoga...

Le plus Une clairière avec collation pour les pauses et panier pique-nique pour le repas.

Espaces. Le Chalet (180 m²) et sa terrasse (200 m²), salle de réunion (50 à 150 pers.), le Stammtisch (50 pers.), le Cabanon (25 à 30 pers.) et le Lodge (20 m²). Domaine-hirtz.com

ILLE-ET-VILAINE

Le Château d'Apigné

Éco-labellisé. Le Château d'Apigné trône au cœur d'un domaine de 25 hectares à l'ouest de Rennes. Cet hôtel XIX^e de 16 chambres privilégie les produits bio de son potager et des fournisseurs locaux aux critères durables certifiés.

Espaces. Un amphithéâtre de verdure (400 places) a été aménagé dans le parc paysager dont les pelouses permettent l'érection de chapiteaux (jusqu'à 1 500 invités). L'ancienne serre est devenue une salle de réception modulable de 500 m² (400 pers.).

www.chateau-apigne.fr

NEW INDRE-ET-LOIRE

Village Huttopia Lac de Rillé

Natura 2000. Sous l'impulsion d'Huttopia, le village Lac de Rillé a fait peau neuve avec la création d'hébergements insolites, d'une piscine chauffée et d'un espace café-restau dont la terrasse en bois file jusqu'au plan d'eau. Au cœur de la Touraine (à 2 h de Paris, 45 min de Tours), ce site classé Natura 2000 propose ainsi de confortables cahutes, des cabanes en bois et des tentes trappeur (de 20 à 35 m² pour 2 à 6 pers.). Côté bien-être, un spa forestier avec sauna et bains finlandais a vu le jour sur une petite île.

Le plus Le choix d'activités : paddle, kayak, camp de survie, balade avec un guide de la Ligue de protection des oiseaux, jeu de piste « nature et culture » avec GPS, sorties à VTT électriques, accrobranche, observation des étoiles et initiation à la pêche.

Capacités. 70 pers.

Europe.huttopia.com

Le point de vue de Connexion Nature

Précurseur depuis sa création en 2013 de l'organisation d'événements durables en pleine nature, Connexion Nature voyait son activité croître de 50 % par an avant la crise. Celle-ci s'est emballée depuis juin 2021 : « *Les entreprises ont d'abord eu un besoin de sortir au grand air, puis de se réunir pour relancer la cohésion d'équipe* », considère Julien Hoppenot, le fondateur de l'agence francilienne pour qui les forêts de Fontainebleau, Rambouillet et Chantilly constituent les terrains de jeu principaux. « *Nous choisissons les hébergements plus pour leur proximité avec nos activités que pour leur politique environnementale, encore trop souvent absente, partielle, ou relevant du greenwashing* », regrette cet écolo convaincu.

Connexion Nature opte alors pour des lieux possédant un parc ou un domaine. L'absence de certification ou de politique durable du lieu est parfois compensée par une action de reforestation. C'est d'ailleurs le graal de « Mission Diversité », nouvel escape game abordant de façon ludique les liens entre climat, environnement et RSE.

www.connexion-nature.com



Le château d'Apigné

NEW INDRE-ET-LOIRE

Loire Valley Lodges

Au sud de Tours. Cet hôtel a essaimé en forêt ses 18 cabanes en bois de 35 m² prolongées d'une large terrasse avec spa privatif. Sans être accrochés dans les arbres, ces lodges design ont la particularité d'être perchés à 4 m du sol grâce à leurs pilotis. La salle commune accueille un bar et un restaurant dont la carte fait la part belle au bio.

Le plus Privatisation pour les groupes de 15 à 30 personnes en quête d'activités douces : massages énergétiques, sylvothérapie, vélo...

Loirevalleylodges.com

Village Huttopia
Lac de Rillé



LANDES

Naturéo

Éco-responsable. Situé à 650 mètres de l'océan, le village Naturéo 4* de Seignosse est classé Écolabel européen depuis 2019. Sa pinède cache 410 hébergements de plein air, dont 65 cabanes et chalets en bois (2 ou 3 chambres) dédiés à l'accueil de groupes MICE. Le site permet d'allier travail et détente avec piscine chauffée, spa et activités *outdoor* opérées en direct (l'école de surf) ou *via* des prestataires. Un escape game grandeur nature est en cours de conception.

Le plus Mobilité écologique avec Izirider et ses sorties à trottinettes électriques en bord de mer ou en forêt agrémentées de thématiques sur les écosystèmes naturels ou la gastronomie. www.izirider40.com

Espaces. 3 salles de réunion (de 15 à 90 pers.) et 1 restaurant (200 places). Le Lodge (300 m² avec salon et 6 chambres) posé sur la dune face à la plage avec piscine, jacuzzi et sauna.

Natureo-seignosse.com



Bateliers des Marais

NEW MANCHE

Les Bateliers des Marais

Électrique. Des barques électriques sans permis permettent une immersion au cœur de l'environnement préservé du parc naturel régional du Marais du Cotentin. Au fil de la Douve, de Port Jourdan à Carentan, les balades Privilège (jusqu'à 8 marins d'eau douce) sont pilotées par un guide pour avoir l'œil et ne pas manquer hérons, cigognes ou martins-pêcheurs.

Le plus Un apéritif aux saveurs du terroir de la Manche.

www.decouvertemarais.com

NEW NORD

Le Colombier

Bienvenue chez les Ch'tis ! À Féchain, entre Cambrai, Douai, Valenciennes et Arras, le gîte Le Colombier est inscrit dans l'ADN de la région avec sa cour pavée et ses murs de briques rouges.

Espaces. Cette ancienne ferme de la vallée de la Sensée s'est convertie à l'accueil de séminaires en mettant à disposition ses 13 chambres (de 3 à 6 hôtes) et son étable muée en salle de réunion et réception (50 pers.).

www.gites-de-france-nord.fr

Expert

OB Environnement

Olivier Barrière anime conférences et ateliers écologiques lors de séminaires ou team building. Passionnant, ce Landais éveille les consciences sur la pollution marine, les enjeux de l'eau, le réchauffement climatique et le développement durable au sens large. Mobile dans toute la France pour effectuer ses présentations, il accompagne aussi les entreprises dans leur politique de réduction des dépenses énergétiques. www.ob-environnement.fr



OISE

Campus Serge Kampf Les Fontaines

Pionnier du MICE responsable. Détenteur de l'Écolabel européen depuis les années 2000, le campus Les Fontaines a décroché la certification ISO 20121 en 2020. Le domaine de 52 ha près de Chantilly se compose d'un château historique du XIX^e siècle, d'une ferme de style normand, de lieux modernes pour les séminaires et de 7 villas dédiées aux hébergements, soit 300 chambres tout juste rénovées. Les équipements des salles ont été digitalisés afin de connecter les différents espaces du site entre eux, mais aussi avec l'extérieur pour répondre à la demande d'événements hybrides. Un studio d'enregistrement a ainsi été créé, ainsi qu'un espace de production. Destinée à faire fuser les idées, la Créative Room y est très appréciée.

Le plus Un Event manager attiré pour définir les objectifs de l'événement avec le client, suivre son organisation et son bon déroulement.

Espaces. 50 salles modulables à la lumière du jour (de 12 à 100 pers.), un auditorium de 450 places, 3 amphithéâtres (jusqu'à 60 pers.), une ballroom (200 pers. en théâtre).

www.lesfontaines.com

SARTHE

Gîte Les Tropes

Au sud-est du Mans. À l'orée du massif de Bercé classé forêt d'exception depuis 2017, ce lieu dénote par son architecture contemporaine entourée de murs végétaux. La salle de réception de la maison forestière d'accueil peut réunir jusqu'à 53 pers. pour travailler, dîner et s'amuser.

Campus Serge Kampf Les Fontaines



Les Nivéoles



@CHRISTINE HAAS

Le plus Piscine, balades à pied ou à vélo, visite d'une permaferme.

Espaces. 7 gîtes (pour 3 à 8 pers., 25 chambres au total).

www.gites-les-tropes.co

NEW SAVOIE

Les Nivéoles

En toutes saisons. Labellisé Géoparc depuis 2011, le parc naturel du massif des Bauges est protégé par ses sommets dépassant les 2 000 mètres. Les Nivéoles invitent à s'y réunir en pleine nature à 3 h de Paris en TGV. Hébergement de confort simple dans 75 chambres (jusqu'à 180 pers.), table faisant la part belle aux producteurs locaux pour élaborer une roborative cuisine du terroir, deux piscines et un bain nordique.

Le plus Des activités *outdoor* pour explorer ce territoire peu connu : randonnées, balades à VTT, canyoning, tyroliennes, via ferrata, parapente ou visites de fermes. La glisse est de mise l'hiver avec la station de ski voisine d'Aillons-Margéras.

Espaces. Six salles de réunion et un nouvel auditorium de 150 places (240 sans les gradins).

www.espacelesniveoles.com

SEINE-ET-MARNE

Villages Nature Paris

Gros porteur. Dernière réalisation du groupe Pierre & Vacances en 2017, le Center Parcs Villages Nature (Clé verte) est un gros porteur avec 868 hébergements, cottages (4/12 pers.) et appartements (2/4 pers.) aux façades végétalisées. Les ateliers jouent aussi la carte verte proposant de créer un mur végétal, d'être soigneur d'un jour à la ferme pédagogique ou d'apprendre à cultiver ses légumes au potager du village. La centrale de géothermie qui couvre les besoins en chaleur du village et de son Aqualagon se visite également.

Le plus L'accessibilité à 30 min de Paris et de Roissy. Proximité avec la gare RER et TGV de Marne-la-Vallée

Espaces. Le Forum, salle de réunion de 150 m² (jusqu'à 85 pers.), bar bowling avec salle privative et 4 restaurants de 60 à 120 couverts avec salles privatives.

Quelques chiffres

70 % des PME-PMI et 75 % des grandes entreprises françaises ont mis en œuvre une politique RSE (étude d'EcoVadis et du Médiateur de l'Entreprise).

Selon une étude OMT-Harris Interactive datant de 2019, la part du tourisme durable progresse de **20 %** chaque année en France.

La baisse de l'empreinte carbone est l'enjeu prioritaire pour **37 % des entreprises en 2021** (+9 pts/2020 et +25 pts/2019).

Sources : baromètre EPSA/IFTM 2021

Abbaye de Royaumont



AGENT FORESTIER D'UN JOUR

Expérience

Fontainebleau Tourisme propose des chantiers éco-responsables participant à l'entretien de sa célèbre forêt. Durant 2 ou 3 heures, les groupes de 10 à 20 personnes sont encadrés par des agents forestiers qui les sensibilisent aux biotopes et aux enjeux environnementaux. Ils s'investissent en ramassant les déchets, en protégeant les zones humides, en arrachant les plantes invasives ou en plantant pour lutter contre l'érosion.

www.fontainebleau-seminaires.fr

VAL D'OISE

Abbaye de Royaumont

Retraite zen et musicale. C'est au roi Saint-Louis que revient la fondation en 1228 de l'abbaye cistercienne de Royaumont située à 50 min de Paris et 25 min de Roissy-CDG. Amputé de ses terres et de sa cathédrale à la Révolution lorsque l'ensemble religieux est transformé en filature, Royaumont fut restauré à partir de 1870 afin de lui rendre sa pureté gothique originelle. Pour les séminaires résidentiels, ces murs chargés d'histoire abritent un hôtel de 45 chambres, un bar et plusieurs salles de restauration. Le parc et la forêt de Chantilly favorisent les activités nature, visite guidée ou chasse au trésor autour de l'histoire de l'abbaye, balades à VTT électriques, ateliers participatifs...

Le plus Des récitals vocaux de grande qualité grâce aux artistes en résidence.

Espaces. 10 salles de réunion de 30 à 250 m² (jusqu'à 250 pers.) dans des lieux aussi spectaculaires que les salles des Charpentes et du Chapitre, le bâtiment des moines, la bibliothèque, les cuisines et le réfectoire des frères convers. Leurs voûtes peuvent réunir 800 pers.

www.recevoir.royaumont.com



©Xavier Thomas

Villes Belle Époque

Par **Pascale Filiâtre**. Parce que le décor importe autant que la mise en scène, et que l'air du temps est à l'intimité plus qu'au gigantisme, les villes Belle Époque offrent un écrin idéal aux événements cosy et conviviaux. Sans pour autant négliger l'innovation.

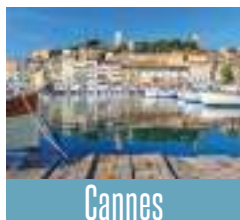
Les +

Architecture élégante.

Patrimoine exceptionnel et belles histoires à raconter stimulent la créativité et l'originalité des événements dans une ambiance apaisée et détendue.

Hébergement. Dans des établissements prestigieux dont la plupart ont su se réinventer tout en conservant leur cachet d'antan, l'hébergement est un atout, tout comme l'offre de restauration raffinée qui y est en général proposée. Confort douillet et bonne table, l'équation est gagnante à tous les coups.

ah, l'insouciance et la gaieté de la Belle Époque !... La confiance en l'avenir et dans le progrès, l'irrésistible envie de voyager et de se divertir... C'était il y a plus d'un siècle et l'on se verrait bien remonter le temps pour picorer un peu de cette légèreté euphorique. On connaît certes la suite, la Première Guerre mondiale et le temps des crises et désillusions. Mais en cette rentrée post-Covid encore placée sous le signe de la reprise prudente et responsable, la thématique Belle Époque s'imposait, presque comme une évidence. Parce qu'on a besoin de se retrouver dans une ambiance joyeuse et festive, dans le beau décor de lieux célébrant l'Art et la Culture, loin du gigantisme impersonnel, et devenu anxiogène, de destinations artificielles. Parce que la proximité est rassurante et la facilité d'organisation (y compris sanitaire), dans des cœurs de ville où tout est à portée de pieds, bien pratique. Notre sélection laisse de côté des valeurs sûres : de La Baule à Biarritz en passant par Le Touquet ou Évian prisées elles aussi du tourisme d'affaires, mais déjà évoquées dans de précédents dossiers consacrés, par exemple, à la thalasso. Nice, Cannes, Vichy, Deauville et Enghien-les-Bains ne jouent pas toutes dans la même catégorie, mais ont en commun un patrimoine exceptionnel et des équipements dernier cri pour l'accueil d'événements, congrès, séminaires ou incentive. Qui dit mieux ?



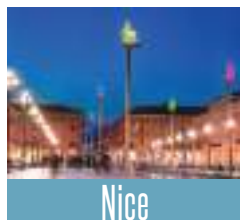
Cannes



Deauville



Enghien-les-Bains



Nice



Vichy

Cannes



© SEMEC-Fabre

La star du tourisme d'affaires sur la French Riviera, élue meilleure destination d'Europe pour les congrès et événements aux World Travel Awards 2021, mérite également une palme d'or pour son héritage Belle Époque mais aussi Art nouveau ou Années folles. Avec son exceptionnel patrimoine hôtelier, Cannes met des étoiles plein les yeux. Tandis que travaux et rénovations sont d'actualité pour sublimer quelques-unes des plus belles adresses cannoises, le Palais des festivals et des congrès, vaisseau amiral des rendez-vous professionnels, s'est mis en mode innovation. Le « village mondial », comme Cannes aime à se présenter, va encore y gagner en attractivité, plus que jamais dans l'air du temps post-Covid, petit cocon sécurisé, où tout continue à pouvoir se faire à pied... comme à la Belle Époque.

📍 100 hôtels, dont sept 5*, trente-cinq 4* et trente-deux 3*

Côté innovation

Le Hi5 Studio

Le Palais des festivals et des congrès a inauguré un studio digital permanent dans l'ancienne salle Esterel. Véritable studio de télévision, avec son plateau, le Hi5 studio est doté des technologies de pointe pour s'adapter à chaque client. En cette reprise du secteur événementiel, il se veut un outil indispensable à destination des organisateurs pour réussir leurs événements hybrides ou 100 % digitaux.

Infos pratiques. 1 plateau de 120 m². 4 caméras. 1 écran LED de 10 x 3 m incurvé de 2,5 pixels/mm – définition 4K. 1 auditorium de 350 sièges.

www.palaisdesfestivals.com



Renaissance

Alors que l'Intercontinental Carlton se refait une beauté (réouverture 2023), que l'Hôtel Belle Plage devrait rouvrir sublimé au printemps 2022, le Palm Beach se prépare à renaître en 2023 avec restaurants, plage privée, boutiques, salle événementielle rénovée, soit un pôle de divertissement XXL haut de gamme en bout de Croisette, mêlant gastronomie, loisirs et bien-être.

palmbeachevents.fr

New look

Toujours plus au Martinez

Le palace des Années folles ne cesse de se réinventer. Nouvelle plage au printemps 2019, nouvelles suites Penthouse... Les travaux actuellement en cours révéleront au printemps 2022 le nouveau salon Palmier, un espace modulable de 930 m², ainsi que le Jardin de la tranquillité, dédié au bien-être, avec couloir de nage, spa et fitness.

Infos pratiques. 15 salons modulables (de 15 à 1 000 pers.), la Plage, entièrement privatisable. www.hyatt.com



Le JW Marriott Cannes au top

Le JW Marriott Cannes a rouvert ses portes en 2021 après plus de 18 mois de rénovation. La métamorphose, dès la façade, est spectaculaire. Parmi les points forts : la nouvelle terrasse au niveau du lobby avec vue mer, le rooftop exclusif de 859 m², le théâtre de 825 places, unique sur la Croisette et les 2 400 m² de salons, dont 13 salles de réunion modulables.

Infos pratiques. www.marriott.com



Deauville

Les villas Strassburger et Le Cercle à Deauville, la Villa Montebello à Trouville, le Grand Hôtel de Cabourg, le quartier Belle Époque de Houlgate et celui de la charmante cité thermale de Bagnoles-de-l'Orne... La Normandie a su entretenir un patrimoine dont l'élégance surannée rime avec un confort bon teint. Même s'ils en ont un peu détourné les codes, les hôtels Barrière Normandy et Royal à Deauville, inaugurés respectivement en 1912 et 1913, datent aussi de cette époque où une foule se pressait dans les belles stations de la côte. De quoi dépayser encore aujourd'hui n'importe quel congressiste du Centre international de Deauville ou touriste d'affaires en goguette qui rêvera forcément de s'attarder sur les Planches.

 18 hôtels, dont deux 5*, deux 4* et six 3*  Centre international de Deauville (18 000 m²)



© kovalenkovi Petr - stock.adobe.com

C'est nouveau

Les Franciscaines

C'est le dernier endroit dont on cause à Deauville. Un nouveau lieu de vie, culturel et événementiel, à la fois musée, médiathèque, salle de spectacle. Les Franciscaines a réinvesti l'ancien orphelinat Saint-Joseph de la congrégation des sœurs franciscaines, construit en 1875, avec une créativité réjouissante. Le cloître de 400 m² mis sous verrière, la chapelle métamorphosée en auditorium, le grand réfectoire sont autant d'espaces lumineux, chaleureux et modulables.



© Berengere Senec

Infos pratiques. Réunions de 10 à 230 pers., repas assis jusqu'à 540 pers., cocktails jusqu'à 1 000 pers. sous le grand lustre du cloître et dans la chapelle. www.lesfranciscaines.fr

Villas culte

Avec ses 165 m² de salons et 85 m² de terrasse sur jardin, la Villa Starsburger (1907) est un incontournable très prisé pour cocktails (jusqu'à 200 pers.), soirée privée ou réunion sélect tout comme la Villa Le Cercle (1873).

Infos pratiques. www.mairie-deauville.fr/la-villa-strassburger

Côté sport



© Justine Jacquemot

S'initier au polo

S'il est une ville où il faut s'initier au polo, c'est bien Deauville, capitale française de ce sport équestre se pratiquant en équipe. Les premiers matchs s'y déroulèrent en 1880 et le Deauville International Polo Club fut créé en 1907. Chaque été, en août, l'hippodrome accueille la Barrière Deauville Polo Cup. Alors à vos montures (de bois pour commencer), balle et maillet pour une initiation désormais ouverte à tous et adaptée aux petits groupes. Un moment à vivre ensemble au Pôle international du cheval Longines. www.pole-international-cheval.com

Sur les Planches

Le Bar du Soleil

Ouvert en 1929, le Bar du Soleil est une institution avec sa plage privée et sa grande terrasse ouverte sur les mythiques Planches de Deauville, à deux pas du casino. Géré par le groupe Barrière, il a été rénové en 2020, offrant désormais la possibilité de dîner, quelle que soit la saison, dans un restaurant entièrement repensé et doté d'une magnifique pergola de 300 m² face à la mer. L'espace est privatisable pour événements et cocktails, soirées et repas assis.

Infos pratiques. www.casinosbarriere.com/fr/deauville/le-bar-du-soleil.html



Enghien



© Nicolas Laverroux

Prendre les eaux et un grand bol d'air à 14 kilomètres des Champs-Élysées... C'est possible ? Oui, à Enghien-les-Bains, unique et très insolite station thermale d'Île-de-France. Une source sulfureuse découverte au XVIII^e siècle a scellé le destin de ce petit hameau devenu sous Napoléon III le lieu de villégiature chéri de la bonne société parisienne. Au bord de son lac paisible, Enghien n'a rien perdu de son charme désuet avec ses élégantes villas Belle Époque, son casino et sa jetée-promenade. En ces temps post-Covid où proximité et format court sont de mise, la coquette cité trouve des arguments pour séduire même si le groupe Barrière y a, un peu, réduit la voilure. Pour une journée hors du temps, dans un écrin de verdure, Enghien pourrait bien tirer son épingle du jeu.

groupe.tourisme@enghien95.fr / www.ot-enghienlesbains.fr

Bande-son

Un parcours immersif « Aux sources »

Remonter le temps grâce à une bande-son évoquant voix et bruits du passé, se mettre dans l'ambiance gaie et musicale des villégiatures et bals du début du xx^e siècle lorsque la Belle Époque battait son plein. C'est la bonne idée du nouveau parcours « Aux sources », spatialisé et en réalité audio-augmentée qui permettra dès mars 2022 de visiter Enghien en immersion sonore. Au fil de la balade imaginée pour être adaptée aux petits groupes, on découvrira la ville en même temps que son histoire. **Info pratiques.** www.ot-enghienlesbains.fr



Détente

Bien-être au spa

Si le Resort Barrière compte, provisoirement, un établissement de moins (l'Hôtel du Lac 4*, gros porteur MICE du groupe est fermé jusqu'en 2023 avec un projet de réouverture en réflexion), les installations du Spa Diane Barrière, le plus grand d'Île-de-France (3 500 m², hammam, sauna, piscine sous verrière et parcours aquatique), sont ouvertes et accessibles directement depuis le Grand Hôtel Barrière 4* (72 chambres).

Infos pratiques. 5 salles de réunion (20 à 98 m²) en accès direct, 2 salons, une salle de 700 m² modulables, une terrasse de 300 m², un auditorium de 209 places.

www.spadianebarriere-enghien.com
et www.hotelsbarriere.com/fr

Croisière sur le lac

Depuis juin 2021, une flotte toute neuve de pédalos et de bateaux électriques permet de naviguer en toute quiétude sur le lac d'Enghien avec embarquement depuis la jetée promenade. Pour prendre le large avec vue panoramique.

www.ENGHIENLESBAINS.FR



Gastronomie

Le Fouquet's

Le Fouquet's n'est pas que sur les Champs-Élysées. On peut aussi y déjeuner les pieds dans l'eau, ou presque, en bordure du lac d'Enghien à deux pas du Casino Barrière et de son théâtre de 670 places. Pour pousser les formats courts sans hébergement, le groupe Barrière propose une nouvelle formule « Journée d'étude gastronomique » associant l'accès aux salles de réunion et plénières de son resort à une expérience gastronomique dans le célèbre restaurant, dont la carte est élaborée par le chef Pierre Gagnaire. **Infos pratiques.** www.hotelsbarriere.com



© Fabrice Rambert



© Stéphanie Morsit

Nice



de somptueux hôtels, dont l'emblématique Negresco sur la Promenade des Anglais, des palais à flanc de collines, d'élégantes villas... Nice incarne avec faste la Belle Époque. Inscrite depuis juillet 2021 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, la ville a toujours su conjuguer le passé et l'avenir. Ainsi, alors que se profile la réouverture en 5* de deux fleurons Belle Époque, l'Anantara Plaza Nice et le Victoria ex-Boscolo, sous la houlette des groupes NH et Maison Albar, plus de 3 000 nouvelles chambres d'hôtel sont aussi annoncées d'ici à 2024-2025. La moitié se situent à proximité du futur et ultra moderne Palais des congrès et des expositions, dont l'inauguration est prévue en 2027 dans le quartier d'affaires Grand Arénas.

200 hôtels et 10 000 chambres Acropolis-Congrès (21 000 m²) et Acropolis-Expositions (17 000 m²)

Glamour chic

L'Anantara Plaza Nice Hotel

C'est l'événement hôtelier de 2022. Joyau architectural de la Belle Époque, le mythique Plaza Nice Hotel, construit en 1850, rouvrira ses portes dès la mi-mai après deux ans de travaux pharaoniques. Face aux jardins Albert 1^{er}, à deux pas de la place Masséna et de la Promenade des Anglais, ce sera le premier établissement de la marque Anantara Plaza en France, un 5* de 152 chambres, membre de Leading Hotel of the World, au luxe glamour. Côté MICE, l'offre sera à la hauteur, avec notamment une salle de bal de 309 m² en lumière du jour pouvant accueillir jusqu'à 240 personnes en banquet.

Infos pratiques. 8 salles de réunion de 39 à 309 m² avec accès direct sur l'extérieur, une Rotonde Lobby Bar pour cocktails et réceptions, et un restaurant sur le rooftop avec bar en amphithéâtre. et vue panoramique à 360°. anantara.com



La Gare du Sud

Nouveau départ pour la Gare du Sud, érigée en 1892 au cœur du quartier Libération. Dans les 2 500 m² de ce bâtiment historique, un concept de food-hall festif va se concrétiser d'ici fin 2022. Pour se réunir, boire et manger en mode XXL.

lagaredusud.com

Au summum

Universarium

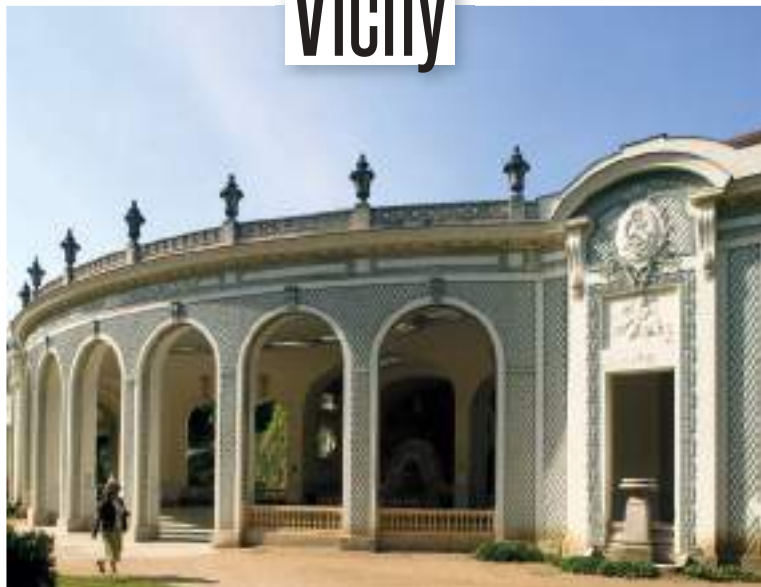
Après 3 ans de travaux, la grande coupole de l'observatoire de Nice, bel édifice du XIX^e dédié à l'astronomie, a rouvert en octobre 2020. Elle accueille Universarium, nouvel espace ludique et immersif de vulgarisation scientifique. Dans le quartier de Cimiez, dans un cadre de verdure luxuriant où la Belle Époque a semé de magnifiques villas, le lieu promet d'être exceptionnel pour des événements en quête de sens. Le soubassement de la grande coupole a retrouvé ses volumes originels, soit une salle circulaire de 24 m de diamètre et 6 m de haut, équipée de dispositifs dernier cri. Pour se mettre des étoiles plein les yeux, visites personnalisées et privatisation sur demande. **Infos pratiques.** www.oca.eu/fr



Vichy

Entre la fin du XIX^e siècle et la Première Guerre mondiale, Vichy accueillait chaque année, entre mai et septembre, plus de 150 000 baigneurs, touristes et visiteurs en villégiature. L'Opéra, deuxième plus grand de France après Garnier à Paris, rivalisait alors avec ceux des capitales européennes. De ces années fastes, la cité thermale, où l'on prend les eaux depuis le XVII^e siècle, a conservé une unité architecturale et un patrimoine historique remarquables dans un écrin de verdure enchanteur, en plein centre-ville. De quoi justifier l'inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO en juillet 2021 au titre de « grande ville d'eau d'Europe ». Et redonner des arguments pour séduire des pros du MICE plus que jamais en quête de proximité, d'intimité et de sens.

📍 1 200 chambres d'hôtel 🏠 Un palais des congrès de 18 000 m²



© christophe camus 2005

Côté incentive

Escape game à l'Opéra

La salle de l'Opéra de Vichy, située au cœur du Palais des congrès, lui-même installé dans un superbe bâtiment Second Empire, est un trésor d'architecture, seul exemple en France de théâtre de style Art nouveau aux couleurs or et ivoire. D'une capacité de 1 200 personnes, l'Opéra convient parfaitement à l'accueil des assemblées plénières et peut même dresser un dîner d'exception sur scène.



Depuis juin 2021, il prête aussi son fabuleux décor à un escape game grandeur nature. Cette nouvelle expérience baptisée « Le Maître chanteur », adaptable aux petits groupes incentive, n'a pas d'équivalent en France, excepté à l'Opéra Garnier à Paris. La belle idée : faire déambuler les joueurs dans un lieu historique et les immerger dans un scénario inspiré par sa prestigieuse histoire. En musique et en équipe, des couloirs à la grande salle, des loges aux balcons et jusque dans des recoins les plus confidentiels, émotions fortes garanties pendant 60 minutes top chrono.

Infos pratiques. vichyromamour.fr et www.vichy-destinations.fr



Au vert

En plein cœur du centre-ville, reliant le hall des Sources à l'Opéra dans un écrin de verdure de 6 hectares, le parc des Sources a été racheté à l'État par la ville de Vichy en 2020. En lien avec l'inscription de Vichy sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO, il va faire l'objet d'un vaste programme de restauration, ainsi que ses abords, notamment la superbe galerie promenade qui l'encercler.

On prend l'eau

Bien-être XXL

Pour profiter des bienfaits de l'eau de Vichy même en mode séminaire, le Vichy Célestins Spa Hotel est incontournable avec son architecture Art déco et son environnement exceptionnel, au cœur du Parc Napoléon III avec vue sur le lac et le Golf de Vichy. Le 5* dispose surtout du plus grand spa thermal d'Europe, un espace ouvert, calme et lumineux de 7 500 m², coiffé d'une grande coupole de verre. On s'y fait du bien à deux pas des salles de réunion. Et aussi, en 3*, à deux pas du Palais des congrès-Opéra, l'Hôtel des Nations (qui se dotera d'un spa en 2022) est une adresse de charme dans un bâtiment fin XIX^e.



© Christian Parisey

Infos pratiques. 9 salles modulables (5 à 100 pers.).
www.vichy-spa-hotel.fr

PLEINS FEUX SUR... LYON

Pascale Mougenot. Les planètes sont parfaitement alignées dans le ciel de Lyon : cette grande dame habituellement discrète vient de remporter une pluie de récompenses qui la mettent sous les feux des projecteurs. À l'honneur : son engagement en faveur du développement durable.

Les points forts

2 000 ans d'histoire. L'UNESCO a classé l'ensemble du centre de Lyon « *témoignage exceptionnel de la continuité de l'installation urbaine sur plus de deux millénaires* », chaque époque étant inscrite dans le paysage.

ONLYLYON. Cette marque territoriale a permis à Lyon de « faire destination » et favorise le rayonnement du deuxième pôle économique de l'Hexagone.

Un art de recevoir. Ville accueillante à taille humaine, Lyon est un concentré de l'art de vivre à la française.



après 17 années passées à la direction générale d'ONLYLYON Tourisme & Congrès, le Savoyard François Gaillard quittera ses fonctions fin novembre pour rejoindre France Montagnes. C'est Virginie Carton, l'actuelle directrice générale adjointe, qui lui succédera. Un changement dans la continuité donc pour cette structure de promotion de la métropole dont l'exemplarité en matière de développement durable vient d'être récompensée. Entrée en 2019 dans le GDS-Index (*Global Destination Sustainability Index*), un programme d'amélioration des performances visant à rendre l'industrie événementielle plus durable, Lyon s'est hissée en 2021 parmi les villes les mieux notées, avec un score de 79,5 % représentant la meilleure progression observée sur l'année. Une performance qui vient couronner une politique engagée depuis de nombreuses années par des équipes et des socioprofessionnels hyper-concernés (voir aussi l'interview de Valérie Ducaud, p. 44).

Nouvelle gouvernance écolo

Lyon a été élue en 2019 première Capitale européenne du Smart Tourism (avec Helsinki), prix décerné par l'Union européenne pour distinguer les villes les plus innovantes et responsables en matière de tourisme. Dans la foulée, ONLYLYON Tourisme & Congrès avait multiplié les initiatives : bilan carbone et labellisation RSE Lucie 26000 de l'office, certification événementielle ISO 20121, engagement dans le programme national Destinations innovantes responsables... Lyon coche toutes les cases !

Cela va dans le sens des élus de la Métropole qui ont voté en janvier dernier un plan d'action 2021-2026 mettant la transition écologique au cœur de leur stratégie. Un schéma de développement du tourisme responsable sera présenté en janvier 2022 pour donner un cadre concret à cette volonté politique.

Une attractivité bien pilotée

Lyon vient aussi d'être récompensée aux World Travel Awards, qui l'ont propulsée deuxième meilleure destination urbaine d'Europe 2021 derrière Moscou, mais devant Amsterdam, Barcelone ou Berlin. Un titre qui ne doit rien au hasard. Pour sa première participation à ces Oscars du tourisme qui reposent sur le vote des professionnels et des voyageurs, ONLYLYON a en effet réussi à mobiliser plus de 5 millions de personnes, recrutées à travers des campagnes de presse et sur les réseaux sociaux : forte de ces ambassadeurs enthousiastes, la capitale des Gaules s'est hissée directement sur le podium de la catégorie la plus prestigieuse. Et ce n'est pas tout ! Alors que le prix Villégiature du meilleur hôtel de France a été décerné à l'InterContinental Hôtel-Dieu, le spectaculaire bar Le Dôme qui constitue son cœur battant a été élu meilleur bar d'hôtel du monde aux World Travel Awards... Déjà deuxième ville française pour les congrès et les salons (classements ICCA et UAI 2019), Lyon va pouvoir capitaliser sur cette mise en lumière bienvenue en cette sortie de crise pour renforcer encore son attractivité.

L'autre Ville Lumière

La fête des Lumières retrouve des couleurs

Après une édition tronquée en 2020, Lyon renoue avec sa célèbre fête des Lumières du 8 au 11 décembre 2021. L'origine de cette manifestation est à chercher du côté de Fourvière et de sa vierge dorée, dont l'inauguration aurait dû avoir lieu le 8 décembre 1852. La cérémonie sera finalement annulée pour cause d'intempéries, mais les Lyonnais ignorants du fait déposent des lumignons sur le rebord de leur fenêtre. La tradition était née ! Depuis 1999, la fête dure quatre jours avec des installations spectaculaires qui transforment la ville en décor féérique. Parmi les animations majeures cette année : « Ricochets » au parc de la Tête d'Or et « Visions » sur les pentes de la Croix-Rousse. Au-delà de cette période enchantée, Lyon a fait du thème un de ses fers de lance. Première ville du monde à se doter d'un « Plan Lumière », dès 1989, elle est à l'origine de la création d'un réseau international des villes sur l'éclairage urbain. Bien sûr, les dispositifs ont évolué au fil du temps, désormais respectueux des principes du développement durable.

www.fetedeslumieres.lyon.fr



©MurineChaulet

Les Nuits de Fourvière



©L.Berthier

Chaque année, en juin et juillet, le théâtre antique de Fourvière accueille un grand festival interdisciplinaire dont la réputation d'excellence n'est plus à faire. Les entreprises peuvent s'approprier ces nuits magiques, avec places VIP et cocktail dans les jardins du site gallo-romain. www.nuitsdefourviere.com

C'est dans l'actu

La charte Sérénité, née pour rassurer pendant la pandémie devrait lui survivre : garantissant le respect des exigences en matière sanitaire, cette charte d'engagement initiée par ONLYLYON Tourisme et Congrès est co-signée par l'ensemble des acteurs concernés.

Accès

Au cœur de l'Europe, le Grand Lyon est desservi par 5 autoroutes, 3 gares TGV et 1 aéroport international relié au centre-ville par un tramway express. Sur place, métro, tram, bus, funiculaires, navettes fluviales et vélos en libre-service.



Nombre de chambres

Près de 19 000 dans le Grand Lyon



**VALÉRIE
DUCAUD**

Directrice du Bureau des congrès et des salons d'ONLYLYON Tourisme

Lyon brille au palmarès du GDS-Index avec un score de 79,5 %...

Nous sommes très heureux : + 34 points par rapport à 2020. Ce score de 79,5 % nous positionne en tête des métropoles françaises, parmi les leaders mondiaux. C'est une grande satisfaction que nous partageons avec les socioprofessionnels qui ont répondu présent aux nombreuses concertations et groupes de travail menés depuis 2020, essentiels pour élaborer une stratégie de destination. Aujourd'hui de plus en plus de villes françaises s'engagent dans ce programme, ce qui est très positif pour la filière.

Le tourisme durable est donc au cœur de votre stratégie ?

Nous avons édité un premier guide sur ce thème en 2007, multiplié les actions depuis et cela fait plaisir que le sujet devienne une priorité pour tous ! Notre manifeste en ligne détaille notre engagement, qui est fort. Notre

site professionnel présente aussi une « to do list », des liens... Nous sommes en train de passer la certification ISO 20121 et espérons l'obtenir l'année prochaine. Notre volonté est de continuer dans cette direction. La publication début 2022 d'un Schéma de développement du tourisme responsable, avec une stratégie opérationnelle pour accompagner tous les acteurs dans cette transition, va concrétiser notre démarche. C'est aussi une demande du marché : la durabilité est désormais intégrée à toutes les candidatures de congrès.

Quels sont échos du marché ?

Les carnets de commande sont bien remplis, entre reports et nouvelles opérations. La dernière minute est la règle et le marché n'est pas encore stabilisé. Beaucoup de postes ne sont pas pourvus dans l'hôtellerie et la restauration, les prestataires de l'événementiel ont du mal à recruter, cependant la filière est résiliente et s'adapte toujours pour mieux rebondir.

**NEW
Renaissance digitale**

Mihotel Tour Rose

Parsemées dans la ville, des suites « chics et contemporaines, confidentielles et digitales », avec permanence d'accueil 24/24 h : né à Lyon en 2013, le concept MiHotel se déploie depuis janvier 2020 dans le Vieux-Lyon, signant la résurrection d'une adresse emblématique pilotée en son temps par Philippe Chavent, un chef flamboyant.

Infos pratiques. 15 suites, toutes différentes, réparties dans deux bâtisses Renaissance. Salon de réunion Mia Stanza (12 à 14 pers.) prolongé par une terrasse. www.mihotel.fr

Ce que l'on aime La réhabilitation exemplaire, la décoration stylée, l'échappée sur des jardins inattendus dans ce quartier dense et la possibilité de privatiser pour une immersion dans un univers Renaissance revisité.



Gastronomie nouvelle vague

Food Traboule

Partageant des espaces de La Tour Rose avec Mihotel, ce nouveau « food court » a été imaginé par Tabata et Ludovic Mey (étoilés pour leur table *Les Apothicaires*), qui ont embarqué des confrères dans l'aventure : 12 comptoirs déployés sur 2 étages où les chefs cuisinent en direct, 2 bars et 7 salles aux ambiances variées, dont une sous une grande verrière. Au deuxième étage, La Table Rose avec cuisine professionnelle est dédiée à l'événementiel. Le terrain est en pente : elle ouvre sur une terrasse !

Infos pratiques. Food Traboule (660 m²) pour 150 à 350 pers. en privatisation. La Table Rose avec la Galerie, la Salle à Manger (16 convives chacune) et la Terrasse d'Été (35 couverts). www.foodtraboule.com

Ce que l'on aime Un lieu plein d'esprit qui offre une grande liberté à ses hôtes. Les entreprises adorent !



© nicolas villiron



Voisins et amis, les fondateurs de MiHotel et de Food Traboule partagent une même idée de l'accueil, à la fois sophistiqué et convivial.



vos événements

professionnels

**Des événements
sur-mesure
20 à 1000 pers.**

**Visites privées
des expositions
et incentive**

Un interlocuteur dédié

**Au cœur de Lyon,
une architecture
époustouflante**

Réunions 

Workshop 

Conférences 

Cocktails 

Repas assis 

Lancement de produit 



musee des confluences

LYON

Afterwork

Visites essentielles

Le catalogue d'Only Lyon réunit une belle brochette de visites : des « best sellers » – les soieries, l'histoire du Grand Hôtel-Dieu, les secrets de la gastronomie... –, des thématiques pointues – les coulisses du centre de congrès, les gratte-ciel de Villeurbanne – ou insolites comme l'évocation des flics et voyous lyonnais. Nouveauté : la découverte de l'usine Trucks-Renault.

www.visiterlyon.com

Service Pro. Le bureau des guides s'adapte à toutes les demandes, à tous les formats et plusieurs conférenciers ont une grande expérience du MICE.



© Soierie Saint-Georges

NEW Printemps 2022

La Maison Carrée de Fourvière

En haut de la colline de Fourvière, la Maison Carrée a été édifée pour accueillir les pèlerins au XIX^e siècle. Dans le cadre du projet « Un nouvel élan pour Fourvière » lancé par la Fondation propriétaire de l'ensemble du site, des travaux visent à la transformer en espace culturel et événementiel. La cour intérieure a été couverte d'une verrière et une ouverture – au moins partielle – est annoncée pour le printemps 2022 avec salles de conférence, restaurant étoilé et Halte des Pèlerins restaurée. Le musée de Fourvière dans l'ancienne chapelle devrait suivre en 2023. www.fourviere.org



© Julia Bidault

Juste ouvert. De l'autre côté de l'Esplanade, le Café de Fourvière est piloté par le traiteur Jean-Paul Pignol qui propose du « snacking » dans un cube en verre offrant une vue renversante sur la basilique et la ville. Se privatise (40 pers.).

Hôtel avec vue

Radisson Blu 4*

Occupant les sept derniers étages du « Crayon », c'est le plus gros porteur de Lyon. Dans le quartier (en travaux) de la Part-Dieu qu'il toise depuis sa réception – la plus haute d'Europe, à 142 mètres ! –, cet hôtel labellisé Clef verte est géré par Radisson qui l'a entièrement rénové en 2016. Céleste est une table gastronomique très appréciée des Lyonnais.

Infos pratiques. 245 chambres. L'atrium central dessert 11 salons (500 m²), tous avec lumière naturelle et vue ; le plus grand peut accueillir 250 pers. en théâtre. Bar et restaurant.

Ce que l'on aime Les vues hypnotiques, la fonctionnalité des espaces et la politique éco-friendly de ce navire amiral du MICE lyonnais.



©Kawa Chan



©Soren Dam Thomsen

Charme italien

Hôtel Boscolo 5*

Quai Jules Cormont, ce palais du XIX^e siècle a été l'un des premiers hôtels de Lyon. Le fondateur du groupe Boscolo l'a repris en 2016 et rénové dans un esprit italien : marbres, statues et murs clairs rehaussés de dorures composent un univers sophistiqué.

Infos pratiques. 133 chambres et suites, petit restaurant gastronomique, grand salon central avec verrière (200 pers. en cocktail), 3 salles de séminaire (90 à 100 pers. chacune), fitness et spa Espa avec une piscine intérieure. boscolocollection.com

Ce que l'on aime La situation centrale sur la Presqu'île, en bordure du Rhône, et l'atmosphère élégante.



EXPO

SEMINAIRE

LE SALON POUR L'ORGANISATION
DE VOS SÉMINAIRES & CONGRÈS

HOTELS, LIEUX, ANIMATIONS, DESTINATIONS



[f](#) [in](#) [t](#) #seminaireexpo

ACCESSIBLE UNIQUEMENT SUR ACCRÉDITATION

23, 24 & 25 NOVEMBRE 2021

PAVILLON 4 - PARIS PORTE DE VERSAILLES

TENUE CONJOINTE

Heavent
paris

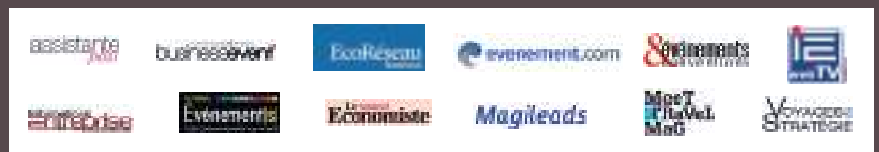
AFFAIRE de
CADEAUX

www.seminaire-expo.fr

un événement partenaires officiels



partenaires



Iconique

InterContinental Lyon-Hôtel-Dieu 5*

Coiffée par un dôme dessiné par Soufflot, la longue façade du Grand Hôtel-Dieu court le long du Rhône. La vénérable institution a fonctionné comme hôpital pendant plus de huit siècles, Rabelais y exerça et un Lyonnais sur trois y serait né ! Métamorphosés par des travaux colossaux, ses 2 hectares accueillent des commerces, des bars, des restaurants, des jardins... Et un hôtel InterContinental. Inauguré en juin 2019, cet écrin de luxe d'une sobre élégance vient de se voir décerner le prix Villégiature 2021 du Meilleur Hôtel de France.

Infos pratiques. 144 chambres dont 28 duplex et 7 suites, bar Le Dôme sous sa très haute voûte sur laquelle donnent le Club Lounge (50 pers. en cocktail) et la terrasse de la Suite présidentielle. Restaurant *Epona* du chef Mathieu Charrois (100 couverts) prolongé par une terrasse dans la cour Saint-Louis (100 couverts suppl. aux beaux jours), salle de fitness.

www.ihg.com

Ce que l'on aime Le concept de « luxe humble » élaboré par l'architecte d'intérieur Jean-Philippe Nuel pour ne pas trahir l'esprit du lieu : pierres apparentes et matières nobles au service d'une déco contemporaine ; le lieu respire la sérénité.



© Eric Cuvillier

Chic brasserie

Le Grand Réfectoire & L'Officine

L'ancien réfectoire des sœurs a été magistralement transformé en brasserie par le groupe CBH. Sol en pierre, meubles d'époque, lambris et verrière soulignent un décor design chaleureux. L'espace cuisine est ouvert, avec deux tables d'hôtes (8 pers.) pour suivre la préparation de plats lyonnais revisités par le chef étoilé consultant Marcel Ravin. Un Caveau et, à l'étage, un bar à l'ambiance feutrée installé dans l'officine où étaient élaborés les remèdes dont la terrasse dévoile une pleine vue sur le Grand Dôme.

Espaces. Grand Réfectoire (209 pers. assises, 300 en cocktail), bar L'Officine (130 m² insonorisés) et Caveau (50 pers. debout).



Le plus Une cuisine délicieusement twistée, des espaces généreux, un cadre magnifique : un trio gagnant !

MICE 5 étoiles

L'Académie

Le centre de conventions de l'InterContinental a également été aménagé par Jean-Philippe Nuel. Versatile et équipée des dernières technologies, l'Académie peut recevoir jusqu'à 1 250 personnes. Le chef Mathieu Charrois pilote l'offre de restauration.

Espaces. 12 salles réparties sur 4 niveaux, toutes avec lumière du jour et vues sur la cour Saint-Louis, le Grand Cloître, le Petit Dôme... La salle du Conseil était celle des recteurs, la salle des Vieux Livres, une bibliothèque... Plénière Soufflot (460 pers.) divisible en 3 espaces, entourée du lumineux foyer des Sœurs et 3 salons de sous-commission intimistes.

Le plus Une grande capacité en cœur de ville (1 500 m²), le charme de l'histoire associé à des équipements de pointe, les synergies avec le Grand Réfectoire et d'autres 5* situés à proximité pour des groupes résidentiels importants (Boscolo, MGallery, Sofitel).



©Stéphane Aboudaram

NEW

Halles gourmandes

Le Grand Hôtel-Dieu abrite aussi des nouvelles Halles créées par le traiteur Jean-Paul Pignol avec huit autres MOF. Dégustations, rencontres, ce lieu renouvelle l'expérience qu'offraient déjà les Halles de Lyon-Paul Bocuse en version XXL.

Infos pratiques. Halles du Grand Hôtel-Dieu, 1 200 m² sur 2 niveaux, parcours gastronomique, espaces de dégustation, terrasses. 150 à 350 pers. en privatisation. Halles de Lyon-Paul Bocuse, 13 500 m² sur 3 niveaux, food tours, privatisation. halles-grand-hotel-dieu.fr



**LE GRAND HÔTEL-DIEU
COMPOSE UN ENSEMBLE
MICE FRIENDLY.**



© Didier Michalet

ANNE-MARIE BAEZNER

Directrice générale des sites Auvergne-Rhône-Alpes du groupe GL events

Quel bilan tirez-vous de la crise ?

En France, elle a d'abord permis de révéler l'importance de l'industrie événementielle, qui crée de nombreux emplois, remplit les hôtels... Elle a aussi validé la pertinence du média salon, la force du présentiel. Le virtuel a entretenu la relation, mais ne saurait la remplacer. Les formats hybrides vont perdurer, car ils permettent d'augmenter l'audience, mais la reprise rapide prouve que l'appétence pour les rencontres est toujours très forte.

Comment se passe cette reprise ?

Pour les salons, elle est réussie, car les visiteurs et les exposants sont satisfaits de leur participation. Avant la crise de 2008, le quantitatif était le critère prédominant. Par la suite, les exposants ont davantage travaillé leur présence, leur retour sur investissement. C'est encore plus vrai cet automne : la qualité des contacts est le principal outil de mesure des entreprises. Côté congrès, nous vivons encore de reports et le marché manque de visibilité sur les déplacements internationaux. Les grandes conventions d'entreprises n'ont pas

repris, les demandes actuelles concernent des manifestations de taille moyenne. La vision sera meilleure d'ici quelques semaines...

Au quotidien, ce doit être sportif pour les équipes...

Oui, après 18 mois de quasi-arrêt d'activité, nous avons un calendrier chargé. Au niveau d'Eurexpo, nous nous sommes mis en mode « projet » pour monter et démonter quatre importantes manifestations – Global Industrie, Sirha, Pollutec, Equita – en 2 mois au lieu de 18 !

Un nouvel événement qui vous tient à cœur ?

World Skills, les Olympiades des métiers, que nous avons gagné en France contre Paris et au niveau mondial contre le Japon. Les sélections courent jusqu'en 2023 et la finale aura lieu à Lyon en septembre 2024 avec 1 600 jeunes rivalisant de talent dans une soixantaine de métiers, et plus de 200 000 visiteurs attendus. Cette opération synthétise l'accueil et le faire ensemble, deux des forces du territoire lyonnais.

La Cité Centre de Congrès

Entre le Rhône et le parc de la Tête d'Or, la Cité internationale conçue par Renzo Piano abrite le Centre de congrès de Lyon. Inauguré en 1996, il a été agrandi en 2007. Labellisé ISO 20121, c'est un palais contemporain d'une grande fonctionnalité, dont tous les espaces sont largement ouverts sur l'extérieur. 500 chambres d'hôtels sur site et 1 000 autres accessibles à pied.

Infos pratiques. 24 000 m² modulables répartis entre 3 amphithéâtres (300, 900 et 3 000 places) et 35 salles de réunion pouvant recevoir de 50 à 19 000 personnes. www.lyonforevents.com

Ce que l'on aime Une architecture remarquable, un environnement verdoyant et des équipements à la pointe de la technologie. Les Lyonnais adorent l'Amphithéâtre pour sa programmation culturelle.



Tradition

Un label pour les Bouchons

C'est au début du xx^e siècle que les mères lyonnaises quittent la cuisine des familles bourgeoises pour monter leur restaurant. Au menu des fameux « bouchons » : quenelle sauce Nantua, saucisson brioché, tarte aux pralines... Et du vin des côtes-du-rhône à la ficelle ! Le Café Comptoir Abel est le doyen de tous, resté dans son jus. Une association regroupe les puristes.



© S. DeJons-OnlyLyon Tourisme

Domaine d'excellence. Le Sirha, salon mondial de la restauration et des métiers de bouche, a lieu à Lyon. www.lesbouchonslyonnais.org

ÉCOSYSTÈME LYONNAIS

La bannière Lyon For

Events regroupe les sites lyonnais du groupe GL events : le Centre de congrès, Eurexpo, La Sucrière et le Matmut Stadium de Gerland. Un interlocuteur unique pour 170 000 m² d'espaces événementiels.


« Engageons-nous »

Initié en 2018, ce mouvement des salariés de GL multiplie les actions solidaires. Cette fin d'année, le collectif organise au Centre des congrès Les Halles inclusives, un marché de Noël autour de l'inclusion.

NEW

La Passerelle

Dans le Centre de congrès, un espace collaboratif dédié à l'événementiel responsable a ouvert en juin 2021 pour permettre aux mondes professionnels et associatifs d'imaginer ensemble des solutions innovantes.

 **Un pas de côté**

Mob Hotel 3*

La réception du Mob Hotel est aussi une épicerie ! L'arrivée donne le ton : plus qu'un hôtel, MOB est un « mouvement », selon les termes de son fondateur Cyril Aouizerate, une « utopie incarnée » avec des bibliothèques garnies de vrais livres dans le restaurant, un décor plein d'humour et une ambiance comme à la maison.

Infos pratiques. Réparties sur 4 étages, 92 petites chambres avec balcon et 7 Masters de 30 m². 4 salles de séminaire, 110 m² pour la plus grande, un pop-up store et Karlito, une cantine italienne certifiée bio à 95 %. Un rooftop (au 1^{er} étage, côté Saône, 80 pers.). www.mobhotel.com

Ce que l'on aime *Un lieu de vie où chacun est accueilli en ami. La diversité de la clientèle (à 60 % des séminaires) prouve que les valeurs de cet OVNI sont largement partagées.*



©Elisabeth Rull

Reconversion

La Sucrière

Sur les Docks de la Confluence, cette ancienne usine de sucre rénovée en 2011 a été transformée en espace culturel et événementiel par GL events. Une magnifique halle Art déco et des silos impressionnants confèrent un caractère unique au lieu. Des expositions culturelles de haute volée animent le niveau 2, avec possibilité de privatisation.

Infos pratiques. Espace 1930 et sa mezzanine (1700m²), cocktails jusqu'à 4 000 pers. Espace 1960 (620 m²) et Espace Expos, avec petite salle de réception. www.lyonforevents.com

Ce que l'on aime *L'esprit industriel soigneusement préservé et la situation en bordure de Saône sur laquelle donnent des terrasses.*

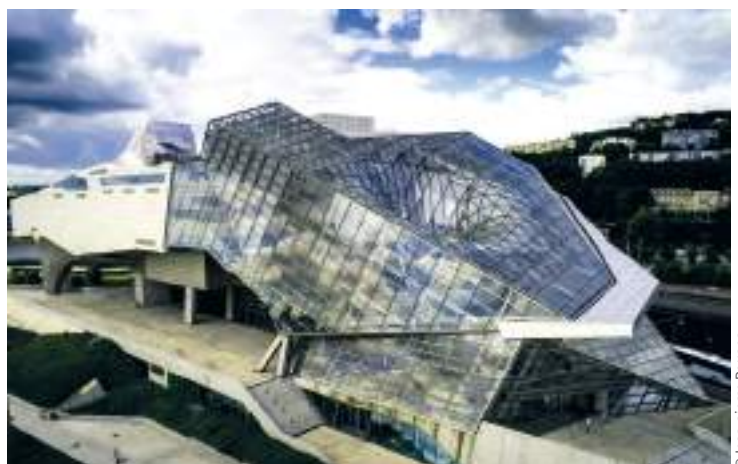
Archi-star

Musée des Confluences

À la confluence du Rhône et de la Saône, la structure monumentale conçue par l'agence autrichienne Coop Himmelb(l)au porte bien son nom ! Héritage de plusieurs institutions muséales lyonnaises, cette collection unique en son genre bénéficie d'un parcours habilement scénographié pour résumer le récit de l'humanité en faisant dialoguer les disciplines. De remarquables expositions temporaires complètent la proposition. Médiation volante, visites « flash » ou à la lampe frontale : les équipes ont mille idées lumineuses pour le MICE !

Infos pratiques. 2 auditoriums (110 et 310 pl.) avec foyer et salles de sous-commission. L'entrée du musée, baptisée Cristal, peut accueillir 1 000 pers. pour un cocktail, les Nuages, les « espaces liants » (les couloirs), la vaste terrasse et les jardins se privatisent aussi. La galerie Émile Guimet vient d'être dotée de vitrines abritant des trésors (petits groupes). www.museedesconfluences.fr

Ce que l'on aime *Ce musée servi par une architecture spectaculaire est devenu une icône de Lyon. Une image valorisante pour les entreprises comme pour leurs invités.*



©Jean-pierre Poupon

L'union fait la force

Rokoriko + Roof Top 52

Sur les quais de Saône, dans un immeuble à énergie positive signé Rudy Ricciotti, les salles de réunion « chics et créatives » de Rokoriko occupent le 2^e étage, et Roof Top 52, la terrasse sur le toit. Les deux jeunes pousses nées en 2016 se sont rapprochées à la faveur de la crise pour créer un pôle Events B2B.

Espaces. Rokoriko : petite salle Basic et salle Jungle de 160 m² avec équipements dernier cri et déco décalée pour « casser les codes ». Roof Top 52 : 400 m² vitrés et 600 m² de terrasse en partie couverte avec vue à 360°. www.rokoriko.com

Le plus Un cadre résolument trendy au cœur de la Confluence : le MOB hotel, la Sucrière et le siège vert pomme d'Euronews sont ses voisins.



©Ludovic Servant

De l'art, de l'art !

Manifesta

Inauguré fin 2019 dans un ancien atelier de soyeux, ce nouvel espace arty est situé au cœur de la Presqu'île, à deux pas du musée des Beaux-Arts. Il s'organise autour d'un magistral escalier en bois magnifié par des murs peints en bleu Klein reliant les deux étages. Invitant à connecter galeries et entreprises, Les œuvres d'art contemporain exposées sont renouvelées tous les deux mois, invitant galeries et entreprises à dialoguer.

Infos pratiques. 210 m², mais la fondatrice de Manifesta a choisi de limiter la taille des groupes pour mieux laisser « respirer » ses hôtes : 50 à 60 pers. en cocktail, 50 pers. en dîner dans la grande salle, 10 pers. dans les petits salons. www.manifesta-lyon.fr

Le plus Rencontres, déjeuners, conférences, médiations : tout s' imagine avec Céline Melon, la fondatrice passionnée de ce lieu à l'esthétique soignée.



Au-delà de Lyon

Échappée verte du côté des Monts-d'or

Au nord-ouest de Lyon, le petit massif des Monts-d'or invite à une escapade au vert doublée d'une expérience gastronomique.

Par exemple à la Brasserie des Monts-d'or du chef Mickaël Gaudinet, avec salles coquettes et salon privatif. Alternative : L'Ermitage Hôtel Cuisine-à-manger avec 26 chambres 4*, des terrasses panoramiques, des salles de séminaire (80 pers.) et une guinguette à la belle saison. brasserie-des-monts-dor.fr ; www.ermitage-college-hotel.com

Au fil de l'eau

Un Vaporetto pour Confluence

Les Yachts de Lyon (6 bateaux) exploitent le service de Vaporetto sur la Saône, entre Vaise et Confluence. Très orientée MICE, la compagnie propose également des croisières sur le Rhône et la Saône, avec une dizaine d'appontements et des traiteurs référencés pour la restauration. L'autre acteur du marché est le groupe Lavorel avec Les Bateaux Lyonnais (5 unités dont 2 à propulsion électrique) et son offre de promenades avec dîner ou concert à bord en option. Toutes ces embarcations se privatisent. À la belle saison, l'île Barbe ancrée au milieu de la Saône est une destination appréciée pour son caractère à la fois historique et bucolique. www.lesyachtsdelyon.com www.lesbateauxlyonnais.com

Ce que l'on aime Lyon se réapproprie ses berges et les croisières privées offrent un point de vue inédit sur la ville : pour un simple transfert ou une soirée de gala, une formule en vogue !



FENÊTRE SUR DEMAIN

Par Julien Hirsinger.

- La crise sanitaire a accéléré les grandes tendances de l'innovation événementielle.
- Les sources d'information et les réseaux se multiplient pour suivre ou accompagner en direct cette course à la nouvelle offre pertinente.
- En toile de fond, le souci de l'impact environnemental continue de grignoter les esprits.



Voir l'innovation

Trois grands rendez-vous européens pour voir « en vrai » les produits les plus innovants de la filière événementielle.

Heavent Paris. Du 23 au 25 novembre 2021 à Porte de Versailles. www.heavent-paris.com

IBTM World. Du 30 novembre au 2 décembre 2021 à la Fira Barcelona. www.ibtmworld.com

Heavent Meetings. À Cannes du 19 au 21 avril 2022. www.heavent-meetings.com

IMEX Frankfurt. Du 26 au 28 avril 2022 à la Messe Frankfurt. www.imex-frankfurt.com



Un créateur de pop-up store, un vestiaire en libre-service, des robots conversationnels ou un urinoir mobile : à Paris, ce n'est plus à la Samaritaine que l'on trouve de tout, mais au pavillon 2.3 de la Porte de Versailles, où Vi-paris réunit depuis 2018 les « incubés » et futurs « alumnis » de son French Event Booster. Organisée le 20 octobre dernier, une première soirée portes ouvertes (pardon : la première « FEBXperience ») offrait une occasion inespérée d'entrer en toute simplicité au cœur de ce vibrant écosystème et de rendre visite à la fine fleur de l'innovation événementielle à la française.

On s'en doutait un peu avant d'arriver : le lieu sort forcément de l'ordinaire. La vocation de ruche se traduit parfaitement dans le décor, qui développe tout naturellement les standards de l'esthétique « coworking », avec ses grands open spaces dominés par le bois et le végétal et ses devises créatives (« To share », « Think bigger », « Make the world a better place »...) disséminées sur les murs. On s'attend tout naturellement à voir débarquer une horde de jeunes barbus en jean slim-baskets blanches ; il n'en est rien. À la frontière de secteurs de compétences particulièrement variés (technique, logistique, restauration, informatique, hôtellerie...), l'événementiel constitue une garantie de diversité. Au French Event Booster, le commercial de la plateforme de réservation voisine donc sans façon avec le fabricant de meubles écolos ou le spécialiste des animations lumière nouvelle génération. Et le visiteur circule dans cet inventaire à la Prévert avec, à chaque étape, l'impression de tomber sur *le* nouveau produit qui va forcément « cartonner » dans les halls et les salles de séminaires aux quatre coins de la planète.

Ainsi le « son en silence » d'Odiho. L'idée est simple (mais encore fallait-il y penser) : éviter de saturer le son ambiant de bruits parasites en relayant les contenus audio sur le smartphone de qui souhaite les entendre. Pour comprendre l'intérêt du système, prenons l'exemple d'un salon. « *L'exposant qui a son stand juste à côté de la salle de conférence risque bien de finir sa journée avec la tête en compote. Relayer le son de la conférence via*

L'AMBITION GÉNÉRALE EST CELLE DE L'ÉVÉNEMENT CONTINU, ASSIS SUR UNE PLATEFORME UNIQUE CHARGÉE DE RÉCOLTER ET ANALYSER LA DATA.

30

Le nombre d'entreprises « incubées » ou « alumnis » suivies par French Event Booster.

95

Le nombre de « solutions innovantes » recensées par l'Innovatoire d'Unimev.

22 M

Le nombre d'euros déjà levés par les start-up du Welcome City Lab depuis sa création en 2014.



le smartphone plutôt que par des enceintes permet d'éviter cette cacophonie », explique le co-fondateur Gauthier Dalle. Le « son en silence » permet aussi de ne plus être obligé d'assister physiquement à la conférence pour pouvoir la suivre en direct. « Les visiteurs et les exposants peuvent

35 %

La France rassemble à elle seule 35 % des entreprises événementielles et événements uniques du monde certifiés par la norme ISO 20121 (événementiel durable).

écouter le contenu des conférences sans désertier les stands, et ceux qui doivent quitter les lieux pour se rendre à un rendez-vous ont la possibilité de prolonger leur écoute sur leur smartphone dans la rue ou dans le métro. »

Après le son, allons vers l'image avec le voisin d'en face : les pionniers de la « vidéo intelligente » de Rocamroll. À l'heure où la captation vidéo a pris une importance décisive dans l'organisation d'un événement, Rocamroll propose une solution

Le tiercé de l'innovation

Qu'est-ce que les responsables MICE français retiennent des bouleversements en cours dans le monde de l'événement ? Nous avons demandé à Karine Treguer et Estelle Rouchouze de nous confier leur « tiercé de l'innovation ».



KARINE TREGUER
Directrice du Couvent des Jacobins, Rennes



ESTELLE ROUCHOUZE
Responsable du Convent Bureau de Saint-Étienne

1. L'hybridation pour des événements accessibles à tous

« Si le présentiel reste la norme, nous devons désormais proposer une offre en distanciel haut de gamme. Organisé au Couvent des Jacobins, le Congrès mondial de la Bio 2021 en fut l'illustration avec 13 000 connexions sur 5 jours, partout dans le monde, et des interventions toutes disponibles en replay. »

2. La connectivité, enjeu majeur

« Interactivité entre les espaces, connexion Internet ultra haut débit, diffusion en direct sur écran, à distance ou enregistrée... Ce sont des incontournables, et nous les proposons grâce à un système multiplex haute qualité et des équipements performants. »

3. Un interlocuteur unique : simplifier la rencontre professionnelle

« À Rennes, le Bureau des congrès fédère tous les acteurs de la chaîne d'accueil sur le territoire. Il faut à l'interlocuteur un accompagnement sur mesure pour l'organisation de son événement. »

1. Le concept de durabilité

« Destinations, sites, organisateurs : nous sommes enfin en train de mettre l'innovation au service d'événements plus responsables afin de rendre l'éphémère durable (stands éco-conçus, circularité des matériaux, plogging...). »

2. L'hybridation des événements

« Pouvoir accéder aux contenus en direct ou plus tard, ne plus passer des heures dans les transports s'il n'y a aucune valeur ajoutée à assister "physiquement" à un événement : l'année 2020 a été un formidable accélérateur pour repenser le sens des événements MICE et la pertinence d'y participer. »

3. L'innovation qui reste à imaginer !

« Il y a ceux qui s'affirment responsables et engagés sans trop d'actions concrètes... et il y a ceux qui sont en train d'agir. Au-delà des éléments de langage, il y a une attente réelle des organisateurs et participants à ce que nous fassions la démonstration de notre sincérité, notamment en ce qui concerne nos engagements RSE. »

désinhibante pour les indécis, avec un véritable studio clé en main réuni dans deux (grosses) valises. Ce pack de base s'appuie sur trois caméras intelligentes capables de détecter les mouvements (et notamment ceux de la personne en train de parler) et d'alimenter la réalisation automatique *via* le logiciel dédié avec toujours, bien entendu, la possibilité pour l'utilisateur de reprendre la main. Et pour ceux qui douteraient du logiciel comme de leurs capacités de réalisateur, un technicien de Rocamroll peut éventuellement reprendre la main à distance !

Images, toujours : le stand voisin de Fosfor nous promet rien de moins que de nous « *propulser dans l'univers de l'expérience phygitale* ». De fait, sur les totems de démonstration, la folle danse des hologrammes et des simulations 3D pourrait donner des hallucinations au plus sobre des convives.

Images à distance

C'est un fait : la distanciation sociale faisant loi, le relais et l'accompagnement de l'événement par l'image ont fait des bonds de géant pendant cette longue parenthèse sanitaire. L'équipement massif des centres de congrès en studios TV (voir encadré) tendrait même à créer une certaine habitude de l'effet *whaou* chez les organisateurs comme chez les participants : « *On ne pourra plus revenir en arrière, annonce un experience designer croisé au FEBXperience. Les gens sont habitués à ce décor "comme à la télé", où l'on peut changer totalement d'univers dans la magie d'un claquement de doigts.* »

Une autre habitude a été prise dans le même intervalle : celle de ne pas avoir à se déplacer pour participer pleinement à un événement. « *Les conférences électroniques et les événements virtuels se déroulaient avant la crise, bien sûr, mais ce n'est que lorsque la majorité du monde est entrée en quarantaine que le concept de diffusion numérique est passé d'un ajout sympa à un événement à devenir son foyer central* », note Mike Chaffe, vice-président du Wolves Summit's, dans un billet pour l'*European Business Review* au titre sans équivoque : « *Le modèle traditionnel des événements est mort, le futur sera hybride.* »

L'événement continu

Hybride : le grand mot est lâché. Difficile de trouver quelqu'un dans l'événementiel qui ne place pas l'hybridation en tête des changements majeurs auxquels les organisateurs et les prestataires devront faire face dans les mois et les années à venir. Le défi est conséquent : « *Faire de l'hybride, c'est comme organiser deux événements en un : le rendez-vous physique (et ça ne s'est pas simplifié avec la pandémie), mais aussi la déclinaison digitale* », analyse le représentant d'une agence. Sur

GUIDE PRATIQUE

Et la RSE dans tout ça ?

Comme si la nouvelle vie hybride de l'organisateur d'événements n'était pas assez compliquée, une nouvelle ligne se rajoute désormais à sa *to-do-list* : sauver la planète... L'« événement responsable » devient un objectif largement partagé. Si la démarche n'a pas été encore engagée – ou si l'inspiration pour la prolonger vient à manquer –, les professionnels du secteur peuvent consulter le *Guide pratique de l'événement éco-responsable* édité en 2020 par Comeeti, plateforme de mise en relation entre organisateurs et prestataires événementiels. Dans son avant-propos, Agathe Sammut, fondatrice de Comeeti, précise l'ambition de l'ouvrage : « *S'il paraît compliqué d'atteindre le 100 % éco-responsable dans un métier qui consiste à réunir un nombre important d'individus qui doivent en général se déplacer, se nourrir et être informés, il est possible de changer ses habitudes et de prendre de nouveaux réflexes pour intégrer plus d'éco-responsabilité dans les événements.* » Et pour cela, les 45 pages qui suivent ouvrent quelques pistes.



TOUS PUBLICS

De celui qui « *challenge son projet pour le rendre plus éco-responsable* » à celui qui adopte pour principe cardinal l'éco-conception de ses événements, le guide s'adresse à tout lecteur sensibilisé de très près ou d'un peu plus loin au sujet. Toutes les lignes d'investissement de l'événement sont également passées au filtre RSE : décoration, restauration, transports, choix des goodies, animation... Dans chacune de ses catégories, Comeeti liste quelques *best practices*, mais son guide oriente également vers les fournisseurs et les prestataires susceptibles de les appliquer concrètement dans l'organisation d'un événement. Au fil de la lecture, on voit ainsi se dessiner un nouvel écosystème organisé autour des ateliers de fabrication de décors et de mobiliers éco-responsables, des acteurs de l'*upcycling*, des spécialistes du reconditionnement de déchets alimentaires, des solutions d'impression alternatives, des fabricants de badges en papier minéral et de tours de cou en bambou ou encore des fabricants de toilettes sèches.

Des organisateurs, des clients, des agences (Hopscotch, Beautiful Mondays, Green événements...) alimentent également les témoignages recueillis par Comeeti.

À télécharger sur le site www.comeeti.com



cette fusée à deux étages, l'improvisation devient difficile, sinon impossible : « *Quand on ne faisait qu'un événement en présentiel, on pouvait toujours attendre d'improviser le jour J. Maintenant qu'on a des audiences hybrides ou virtuelles, il n'y a plus le droit à l'erreur, que ce soit au niveau de la plateforme – où le workflow doit être parfait – ou au niveau de l'événement lui-même* », résumait ainsi

Made in France : 4 produits innovants

APRÈS CETTE LONGUE PÉRIODE DE DISETTE, LE BESOIN DE CONTACT EST ÉNORME ET LA CERTITUDE QU'IL EST ESSENTIEL ET IRREPLAÇABLE S'EST PROFONDÉMENT ENRACINÉE.



Créé dans la région bordelaise, Ouidrop est un vestiaire automatisé en libre-service qui peut être habillé aux couleurs de l'événement. www.ouidrop.eu



Triple D s'adresse spécifiquement aux organisateurs d'événements pour leur proposer des installations et meubles éco-conçus. www.triple-d.fr



La « luminescence végétale » : c'est le concept magique développé par Aglaé grâce à l'absorption par la plante d'un sérum fluorescent (et inoffensif). www.design-aglae.com



À la faveur de l'impression 3D à base de matières naturelles, Tridi Foodies fait vivre l'image de votre marque sur des goodies étonnants. www.tridifoodies.com

Lucien Derhy, co-fondateur de Digitevent, lors d'un Live ComInTech diffusé début octobre.

Élargir l'audience

Pour les organisateurs, c'est tout un modèle qui reste à inventer. « *On ne peut plus compter uniquement sur la vente de billets et des contributions des sponsors exposants pour rentabiliser nos événements* », résume l'un d'eux. Le digital leur ouvre cependant la possibilité d'élargir l'audience et trouver de nouvelles ressources, pour peu qu'ils parviennent à se transformer en véritables « animateurs de communauté », dotés de plateformes suffisamment puissantes et ergonomiques pour

être capables de délivrer à leurs publics, tout au long de l'année, du contenu informatif performant et une réelle capacité de mise en relation. L'époque du « gros événement » rassemblant pendant trois jours exposants et visiteurs venus des quatre coins de la planète avant de s'évaporer pendant les 362 jours qui suivent semble définitivement révolue ! Désormais, l'ambition générale est celle de l'événement continu, assis sur une plateforme unique chargée de récolter et analyser ce qui constitue désormais sa principale source de valeur : la data. « *Dans ce modèle hybride, les données récoltées avant, pendant et après l'événement constituent une mine d'or. L'analyse des inte-*

Sources d'inspiration



Welcome City Lab. Porté par Paris&Co, l'agence de développement économique et d'innovation de Paris et sa métropole, le Welcome City Lab soutient les jeunes entreprises innovantes dans le secteur du tourisme. Ses « cahiers de tendances » comptent de nombreuses contributions utiles pour les professionnels de l'événementiel. www.welcomelab.parisandco.paris

L'innovatoire UNIMEV. « Source d'inspiration de l'événement », l'Innovatoire a été lancé en 2018 par UNIMEV pour fédérer les réflexions sur l'innovation et l'évolution du secteur. www.linnoatoire.fr

ComInTech. Créé en 2015 par MPI, ComInTech rassemble les professionnels de la communication et de l'événement afin de « *mettre en lumière les innovations et accompagner les professionnels dans ces nouveaux défis* ». www.comintech.org

French event booster. La « plateforme d'innovation des acteurs de l'événementiel » accompagne plus d'une trentaine de start-up du secteur et propose régulièrement des rendez-vous pour les découvrir. www.frencheventbooster.com



BASILE BOHARD

Directeur général et concepteur du groupe Neodigital

Créateur de lieux immersifs, le groupe Neodigital s'est fait connaître grâce à quelques installations remarquées comme le Klub extraordinaire ou Harcourt illuminé. Son président-directeur général et concepteur Basile Bohard nous donne ses trois conseils pour réussir un événement immersif.

1. Construire son histoire

Avant tout, il faut penser au sens que l'on souhaite donner à son événement. Le cœur même d'une expérience immersive, c'est le message que l'on va porter, c'est l'histoire que l'on va raconter et partager avec le public. La prouesse technologique n'a aucune valeur si l'on bâcle cette première étape.

2. Construire un univers

Design, graphisme, personnages, décor : il faut dessiner les contours de l'univers dans lequel on souhaite immerger le spectateur. Là encore, tout ceci doit se construire

en totale cohérence avec l'histoire que vous voulez raconter. Vous pouvez proposer un univers graphique qui déchire, mais s'il n'a aucun rapport avec votre message, cela va trouver très vite ses limites...

3. Définir les technologies qui lui donneront vie

Mapping video, lightning, odorama, multimédia au sens global : à ce stade 3, il s'agit de définir précisément tous les outils techniques et technologiques qui vont être les supports de l'histoire, de l'univers graphique et donc de l'expérience que l'on va faire vivre au public. Si on veut réellement faire un événement qui a de l'impact et qui a du sens, il faut suivre ce déroulé dans l'ordre.

L'enjeu aujourd'hui dans ce type d'opérations, c'est que les gens s'en rappellent, c'est de travailler l'émotion, le merveilleux. Si cela ne génère pas de souvenirs mémorables, cela n'a aucune utilité et c'est de l'investissement perdu.

ractions sur les plateformes et apps de l'événement permettent aux sponsors et exposants de cibler leurs actions sur certains clients potentiels qui ont montré de l'intérêt et ainsi d'améliorer la conversion de leurs contacts », analyse Véronique Renard, manager du cluster hospitalité.brussels dans le dernier numéro du cahier de tendances édité par Welcome City Lab.

Du côté des géants

Mais comment dépasser l'événement et proposer une expérience globale ? Comment développer des émotions en gardant des liens entre deux rencontres en présentiel ? Comment construire le « être ensemble » dans une approche physique et numérique ? Ce sont très précisément les questions que se sont posées les équipes de GL events en lançant cette année « Repousser les frontières de l'événementiel », le « laboratoire d'innovation » initié en partenariat avec l'institut Matrice. Au cœur de l'opération : un hackathon de 2 jours organisé en février dernier, réunissant étudiants et professionnels dans le domaine de l'événementiel, la communication, la culture, le design, la Tech et les sciences humaines. Leur mission : « Proposer des solutions innovantes pour perpétuer la rencontre avant, pendant et après l'événement en prenant en compte les enjeux de transformation numérique, écologique et sociale du secteur. » Quatre projets ont été sélectionnés (et dotés) en vue de réaliser un prototype. Dans le même temps, Matrice a accompagné des équipes de GL events en interne afin de développer d'autres projets en intra-entrepreneuriat. La lecture des solutions retenues pour développement donne un indice sur les innovations que le géant français de

SIMPLE COMME UNE PLATEFORME



Hoopop, Invityou, Digitevent, Swapcard et les autres : ces derniers mois ont vu fleurir les plateformes dédiées aux organisateurs d'événements. Et la difficulté de ceux-ci à aborder le tournant de l'hybridation n'a fait qu'accélérer le phénomène.

« On est partis du constat que tout le monde n'a pas les mêmes moyens humains ou financiers pour digitaliser les événements. Avec notre plateforme, on peut très bien organiser une rencontre digitale sans avoir besoin d'une agence, même si l'on n'est pas un pro des nouvelles technologies », explique Simon Hubrel, co-fondateur de Hoopop.

L'interface est ainsi simplifiée au maximum pour permettre à l'organisateur de créer, paramétrer, personnaliser la page de son événement et le gérer dans les grandes lignes, de l'inscription à la monétisation en passant par la mise en relation, la localisation, le relais vers les réseaux sociaux, l'intégration de vidéos, l'administration des questionnaires de satisfaction...

« Notre objectif, c'est de séduire en proposant quelque chose de simple et qui regroupe un maximum d'outils pour que l'organisateur puisse rester maître de son événement », résume Simon Hubrel.

Une solution pratique qui intéresse en premier lieu les organisateurs de rencontres à dimension réduite, même si cette adresse n'est pas exclusive.



l'événementiel souhaiterait voir se déployer sur ses sites : un dispositif mêlant détection de forme et algorithmes d'intelligence artificielle destiné à générer des données qualifiées sur la fréquentation (LISALINK), un autre destiné à récolter des données qualitatives sur les visiteurs au travers de leur comportement dans un jeu immersif (WAIT&SEE), une solution proposant des expériences personnalisées, sur mesure, aux visiteurs d'événements (MYP), une autre destinée à faciliter la communication du participant sur l'ensemble de ses réseaux lors d'un événement (ECHO-S)...

Humains, après tout

Alors, le futur de l'événement sera-t-il forcément digital et *data centric* ? Forcément, oui, mais il faudra tenir compte d'un contexte humain profondément transformé par cette aventure singulière de la pandémie. Ce qui se dit à chaque rendez-vous depuis la rentrée est une réalité : après cette longue période de disette, le besoin de contact est énorme et la certitude qu'il est essentiel et irremplaçable s'est profondément enracinée. Cette conviction a créé un climat nouveau entre les acteurs de la filière. « *Ce que j'observe chez nos clients, c'est qu'ils sont plus que jamais en attente de clarté dans les devis, mais surtout de respect et de bienveillance. Et ce que j'observe chez les professionnels, c'est un véritable sentiment d'appartenance à une communauté. Cette crise aura au moins permis cela...* », confie ainsi Odile Delanoy, présidente de Coésio, en marge d'un événement organisé sur la Seine par l'association des destinations francophones de congrès. « *En ce moment, tout le monde a besoin d'être chouchouté, renchérit Mireille Dartus au Strasbourg Convention Bureau. C'est pourquoi nous développons de plus en plus le contact personnalisé par téléphone, même pour ceux qui nous contactent d'abord par e-mail.* »

Le téléphone, innovation technologique majeure de l'événementiel post-Covid ? Le « monde d'après » n'a pas fini de nous surprendre...

SOLUTIONS PHYGITALES

L'offre des centres de congrès français en matière de captation et diffusion d'événements a considérablement évolué au cours des derniers mois. Quelques exemples aux quatre coins de France.



SACLAY

Châteauform a ouvert en septembre un nouveau studio TV au Palais des congrès-Paris Saclay. Baptisé Oxygène, ce studio qui permet d'interagir avec les participants a été développé par Stardust. Les organisateurs bénéficient de l'assistance de la nouvelle cellule Projets digitaux lancée par Châteauform.

L'offre. Studio de 70 m² avec mur LED de 25 m². www.chateauform.com

MONACO

Le Grimaldi Forum a été l'un des premiers à répondre à la nouvelle demande d'équipements pour des événements digitaux et hybrides, avec l'inauguration en septembre 2020 d'un studio TV dans l'espace Le Guelfe. En mars dernier, il s'est enrichi d'un nouvel écran LED de 30 m².

L'offre. Studio de 50 m² avec un pont lumière, 3 caméras tourelles, une régie de captation et un plateau modulable selon trois configurations (plateau JT, tribune congrès, lounge).

www.grimaldiforum.com





NANTES

La Cité des congrès a considérablement enrichi son offre en matière de solutions digitales. Les organisateurs y bénéficient désormais de la présence de deux studios TV.

L'offre. Un studio de 120 m² avec mur LED de 15 m², un autre de 20 m² avec 2 caméras, éclairage LED et sonorisation de plateau TV. www.lacite-nantes.fr

STRASBOURG

Le Palais de la musique et des congrès de Strasbourg a développé son offre technologique mais aussi commerciale pour les réunions hybrides et digitales. L'offre E-Event se décline désormais en quatre formules clé en main : Streaming access, Streaming standard, Streaming standard +, Streaming Premium et Live Premium +.

L'offre. Pour l'option Streaming Standard : 3 caméras tourelles HD, une régie et un retour vidéo, une station streaming vers plateforme publique. www.strasbourg-events.com

DIJON

Congrexpo réunit ses nouvelles solutions digitales sous la marque CONNECT'EVENTS, avec la promesse d'une proposition « adaptée à tous les formats de rencontres virtuelles ou hybrides, multisalles ou multisites et un accompagnement personnalisé ».

L'offre. Trois formats sont proposés pour profiter de la liaison de 10 Gbits/s : visioconférence, événement hybride et plateau TV. www.dijon-congrexpo.com

Aux petits soins

Dans la foulée du Covid, la question sanitaire a fait une entrée en force dans l'offre des palais des congrès français.

Exemple sur la Côte d'Azur. Alors que le Centre Expo Congrès de Mandelieu inaugure son nouveau portique de désinfection développé par Soteria (distribution de gel, diffusion de brume sèche désinfectante, contrôle de port de masque, prise de température), son voisin cannois propose désormais aux participants à ses salons et congrès de « bénéficier d'un service d'accompagnement santé personnalisé en français et en anglais ».

Pour le Palais des festivals et des congrès, il s'agit surtout d'apporter « un soutien essentiel pour les visiteurs en provenance de l'étranger, pour lesquels les démarches médicales peuvent être compliquées d'un pays à l'autre », et qui peuvent désormais obtenir des téléconsultations et des rendez-vous avec des médecins généralistes et spécialistes et « profiter d'une prise en charge rapide et efficace ». Une véritable « conciergerie médicale », assurée par Concilio et accessible 24 h/24 du lundi au dimanche.



Viparis

La réponse de Viparis à la demande de nouvelles installations digitales est particulièrement spectaculaire. Elle se décline désormais en trois offres distinctes.

Des studios d'enregistrement.

On en retrouve deux au Palais des congrès de Paris : Studio 1 (300 m² de plateau, fond vert de 300 m²) et Studio B, dans une version plus « plug & play » (40 m²).

On trouve également un studio d'enregistrement (et non des moindres) au Paris Convention Centre de la Porte de Versailles : 600 m² de plateau, mur LED de 66 m², plafond LED de 32 m² et diffusion d'environnements 3D en temps réel.



Des studios-conférences.

Là encore, l'offre s'est considérablement étoffée depuis mars 2020. Sur ce terrain hybride, le Palais des congrès propose l'amphithéâtre Bordeaux, doté d'un plateau TV de 100 m² sur la scène, avec une capacité de 650 personnes en salle. Une proposition complétée par les installations désormais accessibles aux salles du Carrousel (Studio Soufflot), à l'Hôtel Salomon de Rothschild (Studio Grand Salon) et à Paris Expo Porte de Versailles, dans un cadre végétal (Studio de la Serre).

Studio mobile.

C'est « le studio qui se déploie où vous voulez » sur tous les sites gérés par Viparis, avec son écran LED 75 pouces, ses deux caméras tourelles et tout ce qu'il faut de techniciens à disposition. Pour désinhiber les novices, Viparis met également à disposition des organisateurs un guide de l'événement hybride, téléchargeable depuis son site.

www.viparis.com



Alpes Bivouac

Localité ANNECY (74)

Spécialités Hébergements insolites et immersion nature, journées d'étude, séminaires, team building avec nuit en igloo ou en alti-dôme hiver/été, dans un éco-bivouac à 20 min d'Annecy.

1786.travel

Localité AIX-LES-BAINS (73)

Spécialités Des séjours, séminaires, événements, incentives certifiés Savoie Mont-Blanc Excellence à vivre sur le mode intimiste et authentique, comme un local et avec des locaux.



SAVOIE ET HAUTE-SAVOIE VISER L'EXCELLENCE DURABLE

Par Pascale Filliâtre. **Savoie et Haute-Savoie pouvaient déjà compter sur leur nature généreuse et leurs traditions et patrimoine pour séduire la clientèle MICE. En misant sur le tourisme durable et une démarche d'excellence, la destination voit toujours plus haut.**

Il n'est pas inutile de faire la promotion de la Savoie Mont-Blanc, première destination montagne mondiale sur les réseaux sociaux, ni d'énumérer les nombreux atouts des 112 stations et villes de villégiature (Annecy, Aix-les-Bains, Évian...), facilement accessibles par TGV (20 gares)... Pour accueillir, été comme hiver, la clientèle MICE, les deux départements alpins, Savoie, Haute-Savoie, sont au sommet. L'Agence Savoie Mont-Blanc (ASMB), nouvelle appellation de l'organisme bidépartemental de promotion touristique, recense ainsi 14 destinations Congrès dont 10 centres de congrès. En 2019, 2 302 900 nuitées d'affaires ont été enregistrées, dont 921 500 en Savoie et 1 381 400 en Haute-Savoie, représentant respectivement 26 et 28 % des nuitées touristiques totales.

« Pour l'offre comme pour la notoriété, la Savoie Mont-Blanc est bien dotée », constate Véronique Halbout, responsable du développement commercial à l'ASMB. La stratégie n'est donc pas à la sur-enchère, mais plutôt au recentrage sur la niche du séminaire éco-responsable. « Depuis quelques années, la tendance est aux plus petits groupes, aux circuits courts, aux produits locaux. La crise sanitaire a renforcé ce besoin de tourisme durable et respectueux. C'est ainsi que nous voulons nous démarquer. » Expériences nature, hébergements éco-conçus, thématiques RSE, savoir-faire et ambassadeurs locaux, covoiturage et mobilité douce... sont autant d'axes privilégiés. Pour sensibiliser les acteurs, la mise en place de Savoie Mont-Blanc Excellence (SMBE), une démarche multisectorielle associant pros du tourisme, de l'agriculture ou de l'agroalimentaire, fédère déjà plus d'une quarantaine d'entreprises dont des agences, des hébergements et services touristiques. « C'est l'assurance d'une valeur ajoutée pour l'organisation d'événements sur notre territoire, la volonté aussi d'un bon devenir pour notre destination, chacun étant concerné par l'empreinte qu'il laisse au fil de son séjour. » Tout juste en ligne, le nouveau site de l'ASMB met en avant cette offre Excellence. « Pour faire rayonner nos pépites et les rendre accessibles à la clientèle MICE », se réjouit Véronique Halbout.

Caméléon Alpes

Localité ANNECY (74) et 7 autres implantations en Savoie Mont-Blanc

Spécialités Création de team building, séminaires, événements, séjours sur mesure dans les Alpes (7 bureaux et 22 antennes + 4 sites autres marques).

Alpes Bivouac

Immersion Nature

bivouaquer, camper en pleine nature, jouer les aventuriers en faisant l'expérience d'une nuit dehors, sous les étoiles, à l'écoute de la faune et la flore et revenir ainsi à l'essentiel, loin des virus anxiogènes et des confinements à répétition... Que celui qui n'en a pas rêvé depuis ces derniers mois lève le doigt ! Sur les hauteurs d'Annecy, à la station du Semnoz, en surplomb du lac et face au mont Blanc, Julien Périllat exauce ce souhait avec son concept d'Éco-Bivouac. Aucun opportunisme ! Le fondateur d'Alpes Bivouac, agence événementielle « durable », n'a pas attendu 2020, la crise sanitaire et ses questions existentielles, pour planter son camp de base en Savoie Mont-Blanc.



©Alpes-Bivouac

UN RETOUR AUX SOURCES QUI FAIT PLUS QUE DU BIEN...

Confort et authenticité : une expérience unique

C'est en 2009 que ce haut-savoyard, sportif et enthousiaste, imagine d'installer, en pleine nature, à 1 600 m d'altitude, le premier village d'igloos des Alpes. D'abord à destination des groupes la semaine et des particuliers le week-end, le site se dédie rapidement au tourisme d'affaires. Il élargit sa saisonnalité en accueillant dès 2011 ses premiers alti-dômes. « On voulait offrir l'expérience du bivouac dans des hébergements éco-conçus, en toile et bois, respectueux de l'environnement, mais avec un certain confort », explique Julien Périllat détaillant le lit avec couette, le poêle à bois et le toit panoramique des plus grands modules.



©Alpes-Bivouac

Développement responsable... durablement durable

En rendant l'expérience du bivouac accessible, Alpes Bivouac joue aussi la carte de la sensibilisation aux ressources naturelles et traditionnelles du territoire alpin. « L'idée est de proposer aux groupes, de 8 jusqu'à plus de 100 personnes, une vraie rupture avec leur quotidien, mais aussi de provoquer une prise de conscience, un électrochoc à vertu pédagogique », explique Julien Périllat, qu'il s'agisse de manger bio et local, de limiter le gaspillage ou de pratiquer des activités de team building sous forme de contribution citoyenne (ramassage de déchets, désherbage...), une initiative mise en place en 2021 dans le cadre d'un nouveau « contrat vert ». « Des entreprises se donnaient bonne conscience en nous confiant l'organisation d'une soirée, d'une journée d'étude, d'un incentive ou d'un séminaire en pleine nature. C'est bien de rejoindre le camp de base en raquettes, aux flambeaux, de partager un dîner savoyard, une veillée au coin du feu, mais on souhaite aller plus loin, susciter un engagement sur le long terme. » Parce que respect de l'environnement et démarche durable ne doivent pas être qu'une parenthèse ludique.

Infos pratiques.

contact@alpes-bivouac.com et julien@alpes-bivouac.com

www.alpes-bivouac.com

Le Pélican 4* fait son nid à Annecy

À l'entrée de la vieille ville d'Annecy, avec terrasse panoramique sur le lac, le Pélican 4* est la nouvelle adresse du groupe familial haut savoyard PVG. Logé dans les anciens Hospices rénovés, doté d'une extension contemporaine, l'établissement de 101 chambres et suites s'intègre dans son environnement naturel et adhère au programme 1 % for the planet. Privatisation possible avec à disposition 2 salles de réunion (100 et 140 m²) modulables et un restaurant « expérience », Ô Bon Bec (160 couverts/intérieur et 110/extérieur). www.restaurantlepelican.fr



©Matthieu Cellard

1786.travel

Duo au sommet

En fondant en 2015, à 23 ans, l'agence réceptive 1786.travel, Damien Beaulin annonçait d'emblée la couleur. Pour promouvoir sa Savoie natale, le jeune entrepreneur misait sur les « Alpes authentiques » avec, nom de baptême oblige, une programmation hors sentiers battus. 1786 évoque en effet l'année où deux jeunes Chamoniards réalisèrent la première expédition réussie au sommet du mont Blanc. En empruntant une voie nouvelle, à laquelle personne n'avait pensé, ils atteignirent leur but. Voilà pour le storytelling de 1786.travel, bien vu ! Mais Damien Beaulin a aussi tenu la promesse en encordant, en 2017, Michelle Sweeney Lain à son projet. Installée en Savoie par amour depuis plus de 30 ans, la Californienne avait elle-même fait des Alpes le cœur de son site Alpsfairy.com, soit une collection recensant le meilleur et le plus original parmi les randonnées, restaurants, événements et artisans en Savoie Mont-Blanc.

Insolite, complet, multiscartes... la Savoie dans tous ses états !

Avec l'envie de faire découvrir « leur Savoie » et une énergie à déplacer des montagnes, les associés de 1786.travel poursuivent donc depuis 4 ans l'ascension à deux et lui ont donné un versant événementiel. Séminaires Mont-Blanc a été lancé en 2019 en parallèle d'Experience-Mont-Blanc.com, une plateforme mettant à portée de clic des expériences insolites dans les Alpes. Début 2020, le rachat de Move in Alps a permis le lancement de Transfer Mont Blanc, une prestation de transports avec chauffeurs privés complétant l'offre de services sur mesure. « Bien sûr la crise sanitaire nous a bousculés, mais la reprise est là et notre passion intacte », explique Michelle Sweeney Lain. Avec une sélection de chalets cosy plutôt qu'une offre hôtelière normée et en s'appuyant sur un réseau de guides, conteurs, artisans, experts locaux..., des gens du cru aussi passionnés qu'eux, Michelle et Damien veulent multiplier les points de vue et créer l'émotion. « OK, on a le décor, les montagnes, les lacs, mais aussi l'histoire, le patrimoine, la culture, les savoir-faire », s'enthousiasme celle qui se dit désormais « Calivoyarde » et mise sur les



©Matthieu Dunand

Envole-moi

Trois nouvelles tyroliennes pour des émotions fortes en Savoie Mont-Blanc : à Arc 2000, on survole à 130 km/h la piste qui a accueilli la discipline de démonstration du kilomètre lancée durant les JO d'Albertville en 1992 ; à Peisey-Vallandry, on s'élanche du sommet de l'aiguille Rouge ; tandis qu'à Valmorel, on bat un record le long d'un câble de 1,4 km, soit la plus longue tyrolienne de Savoie.

rencontres et les expériences autant que sur « l'outdoor », argument-choc de la destination. « On propose à nos clients des activités sportives, des raquettes, du biathlon, du VTT électrique, devenu incontournable, mais aussi une découverte de la moyenne montagne sur les Chemins du Baroque ou au milieu du vignoble savoyard. À chacun son Everest ! » Escape game dans les vignes du Chignin, casino œnologique, soirée trappeur, veillées contes de légendes, visite de coopératives de fromages ou dégustation du farçon, qui vaut bien la tartiflette... Le « book ideas » de 1786.travel met en émoi et appétit sur les hauteurs d'Aix-les-Bains, le fief de l'agence, et partout ailleurs en Savoie Mont-Blanc.

Infos pratiques.

michelle@1786.travel et damien@1786.travel

1786.travel

**EN SAVOIE
MONT-
BLANC,
IL Y A « LES
MONTAGNES,
LES LACS,
MAIS AUSSI
L'HISTOIRE,
LE PATRI-
MOINE,
LA CULTURE,
LES SAVOIR-
FAIRE »...**



©Gilles Lansard

Caméléon Alpes

À chacun sa montagne

agile, mobile, rapide, avec une vision panoramique et une capacité à s'adapter à tous les environnements et situations, le caméléon est un reptile fascinant. De quoi inspirer Jean-Christophe Audis au moment de la création de son agence en 1998. À l'époque, le terrain de jeu se limite à Morzine-Avoriaz et la production à du team building. Mais les clients en redemandent. Il faut étoffer l'offre et Caméléon Alpes, la bien-nommée, prend donc ses aises sur tout le territoire de la Savoie Mont-Blanc pour diversifier ambiances, séjours et activités MICE.

Des événements en altitude pour des rencontres au sommet

Avec 8 bureaux, à Annecy, Morzine-Avoriaz, Évian-les-Bains, Genève, Les Arcs, Val Thorens, Courchevel et Chamonix, et des antennes implantées sur 22 sites alpins, l'agence se fond aujourd'hui dans tous les décors et envies. « *De la réunion de travail en haut de l'aiguille du Midi au séjour récompense au cœur du Mont-Blanc avec des activités inédites, une soirée givrée dans un village igloo ou encore le lancement d'un produit à plus de 2 000 m d'altitude... On s'occupe de tout, on peut s'adapter à toutes les demandes, à charge pour nous d'identifier le lieu et les composantes nécessaires à un événement réussi* », explique Jean-Christophe Audis. Dans la boîte à outils de Caméléon Alpes, des marques support, Léon, Mousqueton et Villages Igloo, sont venues en renfort pour entretenir la créativité, phosphaner, personnaliser, assurer la logistique ou enrichir la production. « *On maîtrise notre offre de A à Z et on a du matos* », assure le dirigeant à la tête d'une équipe de 35 collaborateurs et qui utilise toutes les ressources locales. « *La mon-*



©Xavier Ferrand

tagne est exotique, dépaysante, hiver comme été. À nous de la rendre accessible et faciliter la découverte. » Parmi les expériences, celle d'une soirée ou nuit en igloo, dans l'un des 4 villages igloos (avec bars, restauration, galerie de sculptures...) construits en saison aux Arcs, Avoriaz, La Rosières et Val Thorens n'est pas la moins insolite. « *Mais on essaie aussi de pousser la Savoie Mont-Blanc l'été, moins identifiée à des séjours récompense ou incentive bien que très attractive, avec des villes de villégiature comme Évian et Annecy, des lacs couleur lagon, et un combo d'activités, VTT électrique, rando, rafting, canyoning... bien plus riche que le monoproduit neige.* » La période Covid a encore stimulé cette créativité la teintant d'une démarche RSE déjà en germe. Ainsi cette activité autour de la construction de « flottins », objets et statues en bois flotté, récupéré sur les bords du Léman à Évian. « *C'est un clin d'œil à un festival local et une sensibilisation à la démarche durable qu'on veut porter partout en Savoie Mont-Blanc.* »

Infos pratiques.

Caméléon Alpes : 04 50 05 84 09 (bureau Annecy)
et jc.audis@groupe-nanocristo.com

www.cameleon-alpes.com

**HIVER COMME
ÉTÉ, LA SAVOIE
MONT-BLANC
PARIE SUR
LE DÉPAY-
SEMENT ET
LES ACTIVITÉS
INÉDITES.**



© Oliver Godbold

Travail et détente en altitude

Pour du coliving touristique aux Arcs, à 1 600 m d'altitude (accessible en funiculaire), le Wanderful Chalet combine habitation partagée, coworking, prestations hôtelières sur mesure et loisirs *outdoor*. Le chalet dispose de 3 chambres, un salon avec cheminée, une cuisine et un espace de travail équipé pour 8 avec sièges ergonomiques, imprimante, Wi-Fi, vidéoprojecteur, ainsi que d'une salle de fitness ; yoga et montagne environnante en sus. wanderfulchalet.com



©Raj Bundhoo



HYATT REGENCY™

CHANTILLY



POUR UN SÉMINAIRE LOIN DE L'EFFERVESCENCE URBAINE

Ce véritable écrin de verdure de 17 hectares offre un dépaysement des plus agréables.
Alliez travail et détente : créez du lien entre vos collaborateurs et décuplez votre créativité !



LOCALISATION

À 20 min de l'aéroport
Paris-Charles-de-Gaulle
et 45 min de Paris



HÉBERGEMENT

215 chambres et suites
spacieuses au style
contemporain



ÉVÈNEMENT

1500 m² d'espaces
événementiels lumineux
(jusqu'à 400 pers.)



SERVICES

Deux restaurants,
un bar à cocktails et
un Spa de 1200m²

WWW.HYATTREGENCYCHANTILLY.COM

4 Route de Senlis 60500 Vineuil Saint Firmin - T. +33 (0)6 99 84 63 83 - charline.legoff@hyatt.com

Heavent paris //

Le salon de l'innovation et de la création événementielles

**23-24-25
NOV. 2021**

WWW.HEAVENT-EXPO.COM

PAVILLON 4 /

PARIS / PORTE DE VERSAILLES

**BE /
INNOVATION
CREATION
HEAVENT !**

UN EVENEMENT

weyou
Group

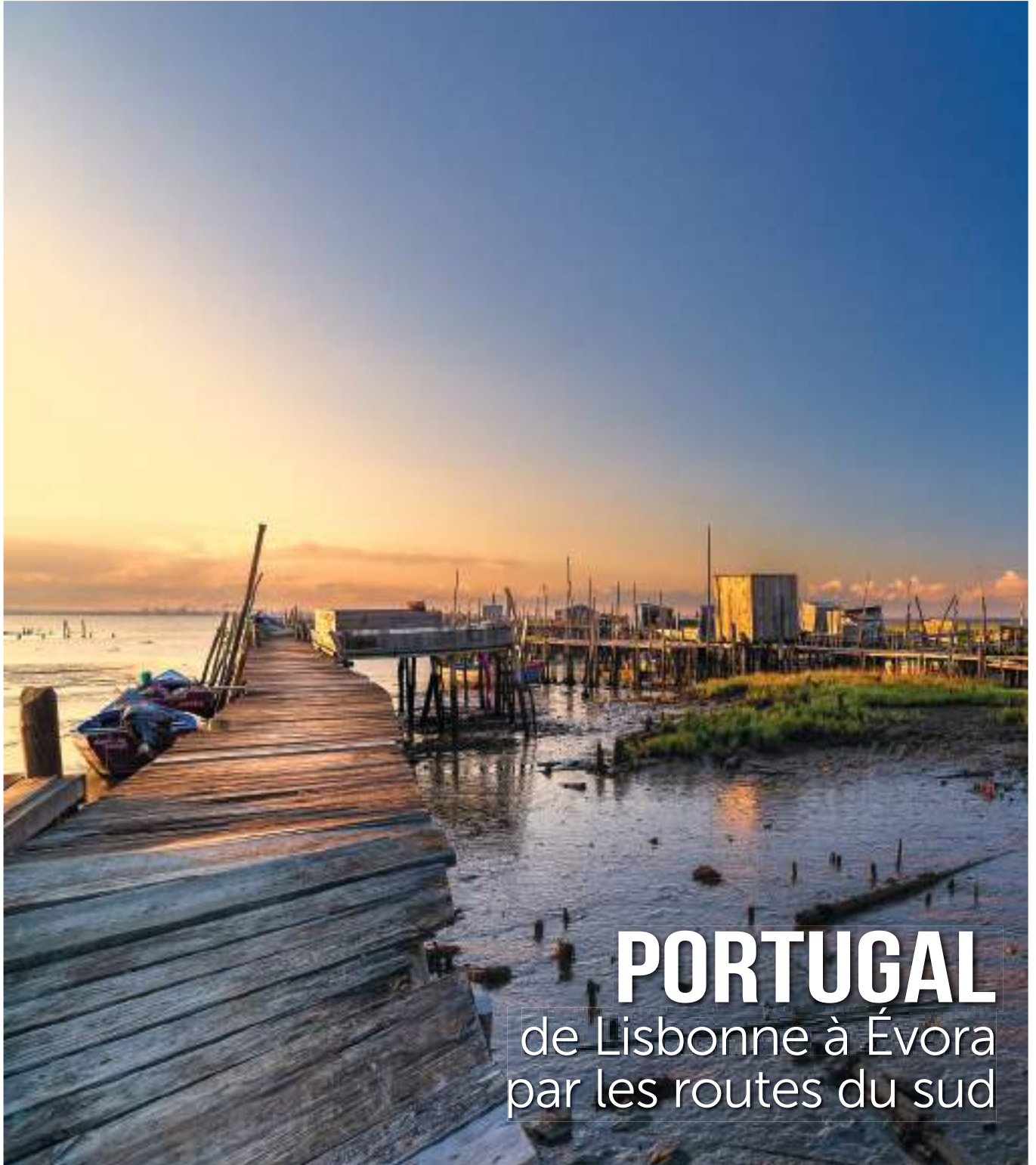
TENUE CONJOINTE AVEC

EXPO SEMINAIRE
LE SALON POUR L'ORGANISATION
DE VOS SEMINAIRES & CONGRES

**AFFAIRE ^{de}
CADEAUX**

SUIVEZ NOUS SUR





PORTUGAL

de Lisbonne à Évora
par les routes du sud

30 NOV.-2 DÉC.

L'IBTMWorld accueille les spécialistes du MICE à Barcelone

19-21 AVRIL

Les pros de l'événementiel se retrouvent à Cannes pour Heavent Meetings

26-28 AVRIL

Imex attend les visiteurs au Messe de Francfort

4-8 JUIN

Le salon B2B américain IPW se déroule à Orlando

Services

SODEXO ORGANISE SON OFFRE

Sodexo lance la marque Sodexo Live ! qui regroupe l'expertise du groupe dans le sport, l'événementiel et les loisirs. Le nouvel ensemble, qui regroupe 40 000 collaborateurs, se focalisera sur ses marchés-clés que sont la France, le Royaume-Uni et l'Amérique du Nord, mais souhaite aussi accélérer sa croissance en Espagne et en Asie. Il regroupe des marques fortes (Lenôtre, Bateaux Parisiens...) et propose des offres de services (restauration, commercialisation, packages d'hospitalité) dans les sites de ses clients, en particulier une cinquantaine de sites d'exception en France et au Royaume-Uni et 30 centres de congrès, dont les six plus grands centres américains.



HÔTELLERIE

Accor, toujours plus fort dans le « lifestyle »

Accor devient l'actionnaire majoritaire d'Ennismore et renforce ainsi ses positions dans le domaine de l'hôtellerie « lifestyle ». Sharan Pasricha, fondateur d'Ennismore en 2011, prend 33,33 % du capital de la nouvelle entité, dans laquelle le groupe français apporte certaines de ses enseignes

dans l'air du temps. Ainsi, Ennismore réunit désormais 87 hôtels sous 14 marques hôtelières et de coworking et une collection de plus de 150 restaurants et lieux de la vie nocturne. Parmi les enseignes les plus emblématiques, on trouve notamment Mama Shelter (qui ouvrira une nou-

velle adresse à la Défense au printemps), 25 hours (présent à Paris, face à la gare du Nord), Delano, Mondrian, Morgan Originals, SLS, Tribe, The Hoxton ou encore Jo & Joe. 141 projets fermes d'ouverture, partout dans le monde, sont annoncés dans les prochaines années.

Transport

ORLY, NOUVELLE TERRE PROMISE DES LOW COST



Paris-Orly reprend de l'altitude, boosté par les compagnies à bas prix. Pour que sa recapitalisation de 4 milliards d'euros soit validée par la Commission européenne, Air France a en effet dû abandonner 18 créneaux horaires sur l'aéroport. Vueling les a récupérés et en profite pour lancer plus de 30 lignes cet hiver : vers Cardiff, Birmingham, Édimbourg, Glasgow, Newcastle et Belfast (Royaume-Uni), Billund (Danemark), Hambourg, Leipzig et Nuremberg (Allemagne), Bergen (Norvège), Gothembourg et Stockholm (Suède), Dublin et Cork (Irlande). L'Europe du Sud bénéficie de cinq nouveautés vers l'Espagne (Jerez, Asturies, Santander,

Grenade et Saragosse), cinq vers l'Italie (Bergame, Bologne, Turin, Gênes et Bari). Vueling innove également avec Malte et le Maroc (Agadir et Tanger). Le groupe Air France compte sur sa filiale Transavia pour mener le combat. De 50 avions cet hiver, sa flotte passera à 61 appareils en 2022. Après Amman (Jordanie), Rome, Cracovie, Berlin, Stockholm et le Cap-Vert accessibles depuis quelques jours, la compagnie ouvrira Bilbao, La Palma, Ponta Delgada (Açores), Erevan (Arménie), Podgorica (Monténégro), Glasgow, Ljubljana et Skiathos (Grèce) au printemps. Les agences MICE pourront ainsi faire de nouvelles propositions à leurs clients.

En bref

DIGITAL GREEN TOURISME

Le nouveau collectif Digital Green Tourisme souhaite aider les professionnels (agences, réceptifs, hôtels) dans leur transition durable. Du positionnement aux offres, il accompagne toutes les étapes avec l'aide d'experts métier.

CARLSON WAGONLIT TRAVEL

L'agence spécialiste du voyage d'affaires (et du MICE) s'est placée sous le chapitre 11 américain. Ce statut permet à l'entreprise de continuer son activité tout en renégociant avec ses créanciers. Sa dette atteint 1,5 milliard de dollars.

C'est nouveau !



BURJ AL ARAB À DUBAÏ

Jumeirah a décidé d'ouvrir les portes de son hôtel Burj Al Arab de Dubaï, à l'iconique silhouette en forme de voile. La visite fait découvrir le célèbre atrium, la glamour suite royale ou encore le lounge extérieur UMA, pour un cocktail avec vue sur l'émirat.

Reprise

REMUE-MÉNAGE

CHEZ LES AGENCES DE REPRÉSENTATION

Confrontées à une baisse drastique d'activité pendant la crise sanitaire, les agences de représentation connaissent des destins variés. Après quatorze ans, SB Mice Consulting a cessé ses activités le 30 septembre. Désireuse de partir en retraite, sa dirigeante Sylvie Bordeloup n'a pas trouvé repreneur. Deux des onze réceptifs clients (About Events en Espagne et Grèce, et EC Meetings à Malte et au Portugal) sont désormais représentés par MICE Connections dirigé par Pauline Rubio. C'est encore le flou pour les neuf autres.

Chez Carré Destinations, Claudia Chevojon a dû se séparer de ses deux salariées pour passer la crise, mais représente toujours une quinzaine de réceptifs, dont certains se sont adaptés : Atlas Event (Maroc) est devenu WE Mice You et Connections DMC,

tout en gardant son nom pour la Réunion, opère désormais sous la marque Hello Islands DMC à l'île Maurice. De son côté, Cécile Auvernet (ex Carré Destinations) a décidé de voler de ses propres ailes en lançant Made In MICE, agence hybride de représentation et de marketing. Mice Albania (Albanie), Attendance Mice (Maroc) et The Madlab (Afrique australe, Antarctique) sont ses trois premiers clients.

Echapevoo repart avec optimisme, et les mêmes DMC. Enfin, Safran RP continue à accroître son portefeuille. En quelques semaines, l'agence a accueilli Off Roads (Japon), Vista Events (Grèce), Venn Tours (Croatie, Monténégro, Balkans), Malta Uncut (Malte) et Scandi Lights (Suède). Au total, Safran RP représente plus de 20 DMC, dans une quarantaine de pays.

En bref

TRIBUNE HOTEL À ROME

Face à la villa Borghèse, dans le quartier de Ludovisi, le nouveau The Tribune Hotel est commercialisé sous l'enseigne JdV by Hyatt qui propose des « séjours dynamiques et socialement inclusifs » à travers un design contemporain et 52 chambres colorées.

UNITED AIRLINES

Uniquement présente à Paris/Roissy jusqu'à présent, la compagnie innove en ouvrant une ligne saisonnière quotidienne Nice/NewYork (Newark), dès le 30 avril. Elle sera opérée en Boeing 767 de 167 sièges, dont 46 en classe affaires Polaris.

KOEZIO

Spécialiste du team building, l'agence fête ses 15 ans avec un nouveau programme innovant baptisé « Discover my team ». Il se décline en 4 temps : atelier collaboratif, déjeuner à table, expérience immersive et débriefing autour d'un apéritif.

DURABLE

Veranda compense à 100 %

Le groupe VLH (Veranda) se démarque pour la réouverture des frontières de l'île Maurice avec des séjours zéro carbone au Domaine de Bel Ombre. Cela se traduit par une compensation intégrale des émissions de CO₂, à travers l'achat de crédits carbone et des projets locaux de compensation : construction d'une ferme photovoltaïque, reboisement de terres... Une contribution volontaire est également proposée aux clients. Par ailleurs, VLH s'engage à ne plus utiliser que des produits 100 % locaux dans ses restaurants.



COOPÉRATION

Corsair et Air Austral en commun

Les deux compagnies ont engagé des discussions afin de conclure un accord de coopération commerciale (joint-venture) sur leurs routes entre la métropole et l'océan Indien. Ce projet, qui doit être validé par les autorités de la concurrence, permettra de renforcer le programme de vols, avec un accès aux deux aéroports parisiens et des connexions plus riches. Il préservera l'identité et l'indépendance des deux compagnies.

QUOI DE NEUF... à Londres ?



HÔTEL RUBY LUCY

À deux pas de la gare de Waterloo, le groupe Ruby Hotels a récemment ouvert le Ruby Lucy. Dans une rue tranquille où les petits restaurants se partagent les trottoirs avec des antiquaires, librairies et boutiques *trendy*, il y décline son concept de « luxe avec légèreté », avec des hôtels créatifs à prix abordable. Décoration sur le thème du cirque (tambours, quilles...), tonalités riches et sombres se mariant à des touches de laiton dans le bar/salle de petit déjeuner, 75 chambres (14 et 21 m²) lumineuses au design épuré, équipées d'une tablette pré-chargée de suggestions d'adresses... c'est l'adresse idéale pour un groupe « branché » qui souhaite s'immerger dans le quartier bohème et créatif de South Bank (sud de la Tamise). www.ruby-hotels.com



SMALL CAR BIG CITY

Osez un tour de ville en Mini Cooper sur le thème du street art. À trois par voiture, les arrêts sont bienvenus pour se dégourdir les jambes : dans le Leake Street Graffiti Tunnel piéton long de 300 mètres (près de Waterloo Station) pour admirer les sublimes fresques qui en ont fait une galerie d'art à ciel ouvert, mais aussi au hasard des rues pour découvrir les œuvres de Banksy, Bambi ou Basquiat que les guides/chauffeurs savent débusquer. www.smallcarbigcity.com



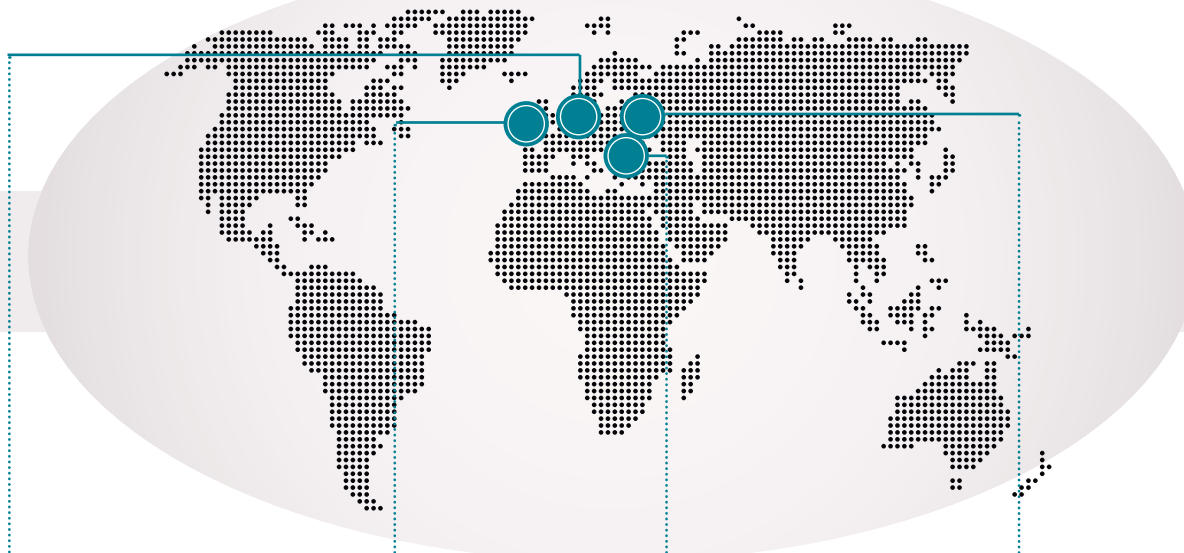
TATE MODERN

Aménagée dans une ancienne centrale électrique, la Tate Modern dédiée à l'art contemporain est une icône de la rive sud de la Tamise. Son extension offre des espaces supplémentaires, comme la terrasse (privatisable) au sommet de la nouvelle tour pyramidale de 10 étages. Derrière ses baies vitrées ou depuis les coursives extérieures, on découvre une vue inédite sur les gratte-ciel de la City. www.tate.org.uk

LONDON BOX OFFICE

Londres est la capitale européenne de la comédie musicale. Si le *Roi Lion* ou *Mamma Mia* sont toujours à l'affiche, on peut opter pour l'adaptation des classiques du cinéma : *Pretty Woman*, *Sister Act*, et en nouveautés, *Retour vers le futur* et *Moulin Rouge*. Pas besoin de parler un anglais courant, on connaît tous l'histoire ! www.londonboxoffice.co.uk





L'ALLEMAGNE

Changement de tête

Bénédicte Richer-Langlais prend la direction de l'Office national allemand du tourisme à Paris. Elle succède à Till Palme. Elle a travaillé pour Deutsche Bahn puis fut chargée de mission au pôle attractivité touristique pour le ministère des Affaires étrangères. Forte de cette expérience, elle a pour mission de doper l'attractivité de l'Allemagne, en particulier sur le marché MICE.

ROYAUME-UNI

Passport pour le Royaume-Uni

Conséquence du Brexit, le Royaume-Uni exige désormais un passeport pour entrer sur son territoire, quand il suffisait d'une carte nationale d'identité jusqu'à présent. Pour un court séjour, le visa n'est pas nécessaire.



© David J. Engel

SLOVÉNIE

retrouve la forme

Le pays a accueilli 25 000 Français sur les huit premiers mois de 2021 (+ 158 % par rapport à l'année 2020 sinistrée). En 2019, avant le Covid, la Slovénie avait attiré 166 000 de nos compatriotes, séduits par une offre durable et variée. Parmi les nouveautés, à Bohinj (au pied des Alpes juliennes), quatre hôtels emblématiques ont été rachetés par le plus riche milliardaire slovène (Damian Merlak) et rénovés. La Slovénie est aussi le premier pays entier à recevoir le titre de destination verte globale (Global Green Destination).



RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

Nouveaux hôtels



Plusieurs nouveaux hôtels réinventent la République tchèque. À Prague, le Chevron Hôtel (50 ch.) a pris possession d'un immeuble du XIX^e siècle du quartier de Smichov et l'hôtel Marriott a rénové ses espaces et augmenté sa capacité à 416 chambres. À Brno (dans la région viticole de Moravie), le Passage (un ancien palais de 1928) dévoile 103 chambres au nouveau design et de vastes espaces de réunion. Enfin, l'hôtel Element éclaire la ville de Lipno (Bohême du Sud). À proximité du parc naturel de Sumava, il dévoile 96 chambres et des salles (jusqu'à 500 pers.) pour des séminaires au vert.

Anniversaire

LE COSTA RICA EN FÊTE

Le Costa Rica célèbre cette année le bicentenaire de son indépendance. C'est l'occasion de redécouvrir le petit pays d'Amérique centrale, en pleine reconquête touristique. Dès l'été 2020, la réouverture des frontières avec les États-Unis et l'Europe ont permis de sauver les meubles. Entre août 2020 et juillet 2021, il a ainsi accueilli 766 000 visiteurs, soit 50 % des arrivées enregistrées douze mois plus tôt. Si les Américains constituent encore l'essentiel de la clientèle, le pays espère bien repartir à la conquête des Européens (111 000 arrivées). Depuis le 1^{er} novembre, les frontières sont ouvertes au monde entier, dans le respect des conditions sanitaires. Pour faire la différence, le Costa Rica met en avant son positionnement éco-responsable.

IN

LOS ANGELES

➔ Imaginé par l'architecte Renzo Piano, l'Academy Museum of Motion Pictures a ouvert ses portes à Los Angeles. Le nouveau musée propose des expositions immersives autour de l'histoire du cinéma.

AIR FRANCE

➔ La compagnie nationale reprend de l'altitude cet hiver, avec des ouvertures long-courriers vers Zanzibar (2 vols/semaine), Mascate (3 vols) et Colombo (3 vols).

PONANT

➔ La compagnie de croisières accueille dans sa flotte « Le Commandant Charcot » (123 cabines). Hybride électrique, propulsé au gaz naturel liquéfié, il peut naviguer jusqu'au pôle Nord.

HYATT REGENCY

➔ L'enseigne ouvre un hôtel de 250 chambres au Caire, dans le parc d'affaires Pyramid Heights (avec vue sur les pyramides). Il dispose de salles de réunion et d'une ballroom (500 pers.).

OUT

ALITALIA

➔ La compagnie a définitivement stoppé ses activités. Financée par le gouvernement, Italia Trasporto Aereo (ITA) prend le relais avec 52 avions d'Alitalia sur 122.

BAHAMAS

➔ Le bureau français de l'office de tourisme des Bahamas ferme. Le marché hexagonal sera traité depuis Londres.

Initiative

A WORLD FOR TRAVEL, NOUVEAU FORUM DU TOURISME DURABLE

L'université d'Évora (Portugal) a accueilli la première édition du Forum A World For Travel (#AWFT2021), les 16 et 17 septembre. Cette conférence internationale organisée par Eventiz Media Group, avec le soutien de Visit Portugal et de la région de l'Alentejo, a été conçue comme un « Davos du tourisme », en partenariat avec le Global Travel and Tourism Resilience Council (GTTRC). Un aréopage de décideurs – 300 personnes avaient fait le déplacement et jusqu'à 46 000 participants virtuels ont suivi les conférences retransmises en live – a planché sur la nécessaire transformation du voyage et du tourisme en industrie plus durable. À l'issue de deux journées de réflexions intensives (35 conférences et tables rondes), cinq engagements formels ont été pris. À commencer par des options concrètes pour développer la compensation carbone, encore peu pratiquée.



Il faut aussi favoriser, de façon massive et urgente, l'émergence de produits touristiques plus respectueux de la planète et de ses habitants, intégrer les communautés aux réflexions stratégiques, privilégier les producteurs locaux. D'ici la prochaine édition du Forum, en 2022, et toujours à Évora, des points d'étape permettront de suivre la mise en application de ces engagements. Conférences et tables rondes en ligne : www.aworldfortravel.org

LE GROUPE AIR FRANCE/KLM A TRANSPORTÉ 16,9 MILLIONS DE PASSAGERS

DE JUILLET À SEPTEMBRE, DEUX FOIS PLUS QU'EN 2020, MAIS BEAUCOUP MOINS QU'EN 2019 (29,1 MILLIONS).

Source : office de tourisme des États-Unis

DUBAÏ

Travailler à l'Expo

L'Expo universelle de Dubaï bat son plein, jusqu'au 31 mars. D'une superficie de 5 000 m² (dont 1 200 en extérieur), le pavillon français est l'un des rares à disposer d'un espace privatisable parmi les 192 pays présents. À 21 mètres au-dessus du sol, le Belvédère propose 1 000 m² modulables pour tout type d'événements (cocktails, réceptions...) avec une large terrasse qui permet de découvrir une bonne partie du site de l'Expo... Aménagé autour d'une agora, d'un auditorium (130 pers.) et de salles de réunion, il peut accueillir jusqu'à 320 personnes.



LES ÉTATS-UNIS ONT ROUVERT LEURS FRONTIÈRES DEPUIS LE 8/11 AUX VOYAGEURS EUROPÉENS VACCINÉS.



*On ne peut pas prévoir
l'avenir. Mais vous
pouvez le visiter.*

*Qui l'a vécu en
a gardé la trace*



ZAPPING



GENÈVE

Cap sur le tourisme durable

La ville, qui bénéficie déjà d'un environnement privilégié, veut s'imposer comme l'une des destinations urbaines européennes les plus durables d'ici 2025. L'argument devrait convaincre les entreprises françaises qui, toujours nourries par certains clichés, hésitent encore à y organiser leurs événements.

Par Thierry Beaufort

Comme chaque jour, il y a foule devant le palais des Nations de Genève, qui héberge le siège européen de l'ONU. L'organisme n'est pas qu'une attraction. Avec les organisations et agences qui y sont attachées (comme l'OMS), et les 250 ONG qui gravitent autour, la ville suisse accueille des conférences internationales et congrès associatifs tout au long de l'année. Au point que le tourisme d'affaires remplit ses hôtels et génère 80 % de ses visiteurs ; même si le Covid a modifié la donne depuis 18 mois.

Vieux quartiers et rives bucoliques

Vieux quartiers et rives bucoliques

Des établissements 4 et 5* en nombre, des équipements performants, des distances courtes qui limitent les transferts... les atouts de Ge-



Office de tourisme de Suisse
www.myswitzerland.com
Office de tourisme de
Genève www.geneve.com/fr



Climat modérément conti-
nental, avec des hivers froids
et des étés chauds. Pluies
fréquentes toute l'année.



Le franc suisse. 1 € = 1,06 CHF.



Passeport ou carte d'identité.



3 h 15 en train (depuis Paris).

nève sont nombreux. Elle peine néanmoins à convaincre les entreprises françaises de venir y organiser leurs événements. Les raisons sont multiples. Proche de l'Hexagone, géographiquement (elle est même totalement encerclée par la France) et culturellement, la ville ne fait pas nécessairement rêver, malgré ses vieux quartiers et les rives bucoliques du lac Léman. Et Genève, comme toute la Suisse, est perçue comme chère (même si pas plus que Londres ou certaines capitales d'Europe du Nord), voire ostentatoire avec ses banques, ses boutiques de luxe et son industrie horlogère – ce qui apparaît comme rédhitoire pour certaines sociétés, qui préfèrent associer leur image à des destinations moins « bling bling ».

Une audacieuse stratégie durable

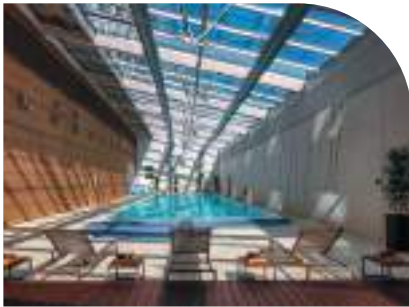
La crise sanitaire actuelle pourrait néanmoins modifier la donne. La proximité et l'image de destination « sûre » jouent en sa faveur alors que le Covid-19 est encore sur toutes les lèvres. Accessible en TGV Lyria depuis Paris, mais aussi depuis plusieurs métropoles françaises en avion avec easyJet (qui a fait de Genève

LAC LÉMAN ET DOUCES MONTAGNES PEIGNÉES DE VIGNES... L'ENVIRON- NEMENT EST ALLÉCHANT.

l'une de ses bases et compense intégralement les émissions de ses avions), la ville entend aussi jouer la carte du tourisme responsable. Elle bénéficie naturellement d'un environnement privilégié, avec le lac Léman bien sûr, mais aussi les montagnes environnantes dont les côteaux – et ce n'est pas la moindre des surprises – accueillent de généreuses vignes, pour des dégustations avec vue sur le Mont-Blanc. Propreté et circulation apaisée (les transports collectifs sont gratuits pour les visiteurs séjournant à l'hôtel) figurent aussi parmi ses qualités.

Au-delà de ces atouts, Genève Tourisme & Congrès a récemment engagé un plan stratégique visant à faire de la ville l'une des dix destinations urbaines les plus durables en Europe, autour de cinq piliers et douze objectifs ; par exemple réduire de 60 % les émissions de gaz à effet de serre liées aux activités touristiques d'ici 2030, promouvoir le « Made in Geneva », favoriser un impact social et solidaire en créant des contenus inclusifs ou encore inciter les acteurs locaux du tourisme à mettre en place une politique RSE. Autant d'arguments qui pourraient faire mouche auprès d'entreprises à la recherche de destinations dans l'air du temps...

SÉJOURNER



HILTON GENEVA & CONFÉRENCE CENTRE / 4★

Accolé au parc des expositions Palexpo, à quelques minutes de l'aéroport (navette gratuite) et 15 min du centre par le bus, l'hôtel qui arbora l'enseigne Starling durant 30 ans vient de passer sous pavillon Hilton.

CHAMBRES: 476 chambres réparties dans deux ailes. Sobre et classique, la décoration (taupe, gris, touches de rouge...) répond aux standards internationaux du groupe.

ÉQUIPEMENTS: 5 500 m² d'espaces et 37 salles (4 à 1 200 pers.). À noter : vingt « business suites », concept hybride qui mêle une chambre et une salle de réunion (pour 8 à 10 pers.), une *ballroom* de 1 000 m² (800 pers. en théâtre) et une autre salle de 800 m² avec toiture vitrée. Trois restaurants (dont l'excellent *L'Olivo*), vaste espace bien-être et fitness, piscine couverte, terrasse d'été privatisable (820 pers.). www.hilton.com

NOTRE AVIS L'archétype de l'hôtel d'affaires, sans charme exceptionnel, mais efficace, pour tout type d'événements. Hilton y apporte sa touche (pauses avec produits locaux, engagements RSE...) et prévoit de gros travaux de décoration/modernisation durant deux ans.

PRÉSIDENT WILSON / 5★

Au bord du lac Léman (rive droite), à 20 min de marche de l'ONU, le bâtiment contemporain de béton et de verre au look 60's abrite un hôtel affilié « Marriott Luxury Collection ».

CHAMBRES: 226 chambres vastes (30 m² minimum). Décoration sobre et discrète, écran LCD Bang & Olufsen, salle de bains en marbre avec produits Hermès...

ÉQUIPEMENTS: 11 salles de réunion combinables, dont une vaste *ballroom* (900 m², 1 000 pers. en cocktail) et une salle avec terrasse vue lac (pour une réception jusqu'à 30 pers.), piscine extérieure (mai/septembre) avec espaces privatisables (550 pers.), spa La Mer, 3 restaurants (privatisables) dont l'étoilé *Bayview* (40 pers.) du chef Michel Roth. www.marriott.com

NOTRE AVIS Une adresse au luxe sobre dont les larges baies vitrées s'ouvrent sur le lac. Les espaces communs, qui accueillent des œuvres d'art (sculptures, tapisseries...), arborent une décoration épurée, comme le plafond blanc laqué au-dessus du bar.



LE LONGEMALLE / 4★

Au cœur de la vieille ville et des rues commerçantes de Genève (dont la chic rue du Rhône), sur la rive gauche du lac, un boutique-hôtel hébergé dans un joli bâtiment historique.

CHAMBRES: 54 chambres apaisantes où dominent le bleu, le rouge ou le beige, couleurs associées à des matières naturelles ; salles de bains avec carrelage métro et émaux de Briare.



ÉQUIPEMENTS: restaurant libanais *Le Balila* avec petite terrasse et salon attenant (privatisables, jusqu'à 90 pers.), salle de réunion (10 pers.) équipée d'un large écran avec système vidéo. www.longemallecollection.com

NOTRE AVIS Rénové en 2019 dans un style urbain chic, une adresse chaleureuse décorée de jolis objets, idéale pour les petits groupes. L'hôtel est voisin de La Cigogne (même propriétaire), un 5* à l'élégance traditionnelle affilié Relais & Châteaux. Ensemble, les deux hôtels peuvent accueillir des groupes jusqu'à 60 chambres.

FAIRMONT GRAND HÔTEL / 5★

Ex Kempinski, le bâtiment moderne arbore l'enseigne Fairmont (Accor) depuis 2020. Face au lac (sur la rive droite) et au célèbre jet d'eau, il bénéficie d'un des meilleurs emplacements de la ville.

CHAMBRES: 412 chambres enroulées autour d'un vase patio (96 ont une vue lac). Rénovées en 2018, elles sont bien équipées (machine à café, iPad...) et élégantes, avec des couleurs dans l'air du temps (gris, taupe, bordeaux...). Suite de 1 082 m² au luxe feutré, privatisable pour des événements.

ÉQUIPEMENTS: 7 salles combinables, toutes avec lumière du jour (10 à 90 pers.) et certaines avec terrasse, ballroom de 630 m² (600 pers. en théâtre), foyer (divisible en 3) avec vue sur le lac, jusqu'à 180 pers. pour un cocktail. Trois restaurants, bar au design modern avec terrasse, spa Valmont, piscine couverte et patio (jusqu'à 300 pers.). L'hôtel est associé (accès direct) au Théâtre du Léman (1 300 pl.), privatisable lorsqu'il n'y a pas de spectacles. all.accor.com



NOTRE AVIS Passé le bâtiment 80's et le lobby sans charme au plafond bas, on découvre un hôtel moderne et élégant, aux espaces nombreux (tous privatisables) pour varier les plaisirs. Une vaste rénovation est annoncée pour 2023, sous la houlette de l'architecte Jean Nouvel.

INTERCONTINENTAL GENÈVE / 5★

Dans une tour moderne de 18 étages, au cœur du quartier des Nations (l'ONU est à 10 min de marche), l'hôtel est l'adresse des diplomates et conférences internationales.

CHAMBRES: 333 chambres (à partir de 25 m²) à la décoration sobre et intemporelle. Au 18^e étage, la suite La Résidence (650 m²) au luxe clinquant se privatise (30 pers.).

ÉQUIPEMENTS: un étage dédié au MICE avec 16 salles modernes, la plupart avec lumière du jour ; ballroom de 750 m² (divisible en 5) jusqu'à 700 pers., studio vidéo (en collaboration avec Imavox) pour des événements virtuels, fumoir privatisable. Trois restaurants, bar, piscine extérieure en saison, spa Cinq Mondes. geneva.intercontinental.com



NOTRE AVIS

Redécoré par l'architecte Tony Chi en 2014, l'hôtel dévoile des parties communes cosy (murs minéraux, cheminées, grands escaliers, œuvres d'art) et des espaces MICE fonctionnels. 266 présidents y ont séjourné depuis son ouverture en 1964, dont Joe Biden en juin. Une valeur sûre !

CROWNE PLAZA 4 / 4★

Dans un quartier résidentiel, à quelques minutes de l'aéroport (navette gratuite), cet hôtel moderne propose une alternative aux entreprises disposant d'un budget réduit.

CHAMBRES: 366 chambres, dont 309 Standard (20 m²), de facture classique mais moderne (elles ont été rénovées en 2015). Les Deluxe sont plus audacieuses avec des rappels de vert.

ÉQUIPEMENTS: sur deux niveaux, les 16 salles de réunion (certaines modulables et avec terrasse) ont été remises au goût du jour cette année, avec des équipements de pointe permettant une réunion hybride (4 à 675 pers.) et une décoration apaisante. Bar adapté à un petit afterwork et restaurant à l'ambiance cosy ouvrant sur une terrasse, fitness, club lounge privatisable (50 pers.). www.cpgva.ch

NOTRE AVIS Sa forte capacité et son fonctionnement en cluster avec l'Intercontinental, situé à quelques minutes, permettent d'accueillir efficacement de gros événements.

SE RENCONTRER

CENTRE INTERNATIONAL DE CONFÉRENCES

Un équipement XXL à l'efficacité suisse

Aux portes de l'ONU, dans le quartier des Nations, ce centre de 23 000 m² édifié en 1974 a été rénové en 2021 tout en gardant l'esprit de l'époque, avec murs en béton, bois clairs... Passé le hall qui sert d'espace polyvalent (600 m²) et le bar cosy pour un cocktail (200 pers.), le clou de l'équipement demeure ses trois salles plénières (108 à 500 places) modulables et à la pointe de la technologie (écran LED de 65 m², micro-individuel pour chaque participant, cabines de traduction...), combinable avec un amphithéâtre de 940 places, soit une capacité maximale de 2 200 pers. Il regroupe aussi une quinzaine de salles (10 à 60 pers.) pour des sous-commissions ou réunions, 30 bureaux (2/4 pers.), un restaurant (400 pl.) avec terrasse, un espace de coworking. cieg.ch



NOTRE AVIS *Un équipement multifonctionnel performant. Si les espaces sont loués à 85 % par les organisations internationales (notamment l'ONU et ses agences), ils peuvent faire le bonheur d'un événement corporate. Depuis cette année, la restauration est gérée par Compass.*

ICEBERGUES

Ambiance loft

En cœur de ville (près de l'hôtel Four Seasons), cet ancien magasin d'objets design a été transformé en lieu événementiel. Sur deux niveaux (rez-de-chaussée et sous-sol), cette « coque » en béton blanc décorée d'objets design ou vintage accueille des réunions, mais aussi des cocktails et soirées, sans limite horaire. L'espace en RDC (130 m²) est parfait pour un cocktail (120 pers.). Le sous-sol (170 m²) est davantage utilisé pour une réunion, une soirée (120 pers. en dîner assis). Deux mezzanines (50 m² chacune) peuvent accueillir des groupes de travail, un atelier... icebergues.ch



NOTRE AVIS *Un esprit arty pour ce lieu modulable facile à transformer, qui séduira les entreprises à la recherche d'un site décalé, notamment celles du milieu du luxe ou de la mode.*

RESTAURANT DE LA PLAGE

Rendez-vous au bord du lac



Sur la rive gauche du lac, le quartier des Eaux-Vives est à la mode depuis l'aménagement d'une marina et d'une plage, en 2020. Installé sur un ponton, le restaurant tout en métal et baies vitrées dévoile une vue sans limites sur le lac. La salle de 100 m² se privatise pour des repas assis (80 pers.) ou cocktail dînatoire (150). Aux beaux jours, avec les terrasses extérieures, la capacité grimpe à plusieurs centaines de personnes. Aux fourneaux, le chef Laurent Wozniak propose une cuisine locale et de saison. www.restoplage.ch

NOTRE AVIS *Un lieu dans l'air du temps pour une soirée décontractée que l'on peut accompagner de musique (matériel de sono et lumière). Pour ajouter en spectaculaire, on peut y accéder en bateau (10 min de traversée) depuis la rive droite du lac où se concentrent les hôtels.*

GRAND THÉÂTRE

Événement en musique

Construit au XIX^e siècle dans un style Second Empire, le Grand Théâtre est l'institution culturelle de Genève. Les fresques et dorures du grand foyer principal et les deux foyers latéraux, restaurés en 2019, magnifient les cocktails (300 pers.) et dîners de gala (120). Afterworks et soirées branchées peuvent se dérouler dans



le hall d'entrée aux élégants granits et sous le plafond à caissons de l'Atrium. Autre ambiance dans le Bar Bleu tout en longueur (24 m), pour un dîner (110 pers.) ou une soirée avec DJ. Reste la grande salle (moderne) de 1 500 places du théâtre, au plafond étoilé signé de l'artiste Jacek Stryjenski. www.gtc.ch

NOTRE AVIS Les espaces permettent de varier les plaisirs : soirée prestige dans un cadre historique ou cocktail contemporain avec DJ. Quand il n'y a pas de spectacle, il est possible d'organiser un dîner sur la scène (300 pers.). Dans le cadre d'un incentive, on combine spectacle et cocktail à l'entracte.



BÂTIMENT DES FORCES MOTRICES

Historique et énergétique



Tout en longueur, scandé de vastes fenêtres en arc, le bâtiment de béton et de pierre des Forces Motrices du Rhône éclaire les rives du fleuve depuis 1886. Il servait à la régulation des eaux du lac Léman et du Rhône et a contribué au

développement d'industries, notamment horlogères, grâce à ses turbines. Abandonné en 1963, classé monument historique en 1988, il a été réaménagé en théâtre et lieu événementiel à la fin du XX^e siècle. La salle entièrement construite en bois peut accueillir 1 000 personnes et le foyer de 1 000 m² sert de décor à un cocktail (1 000 pers.) ou un dîner (500 pers.). www.bfm.ch

NOTRE AVIS Un ancien lieu industriel qui fait le bonheur des entreprises à la recherche d'un site décalé pour une soirée de gala, entre vieilles pierres et turbines toujours en place. À réserver aux groupes importants de plusieurs centaines de personnes.

MUSÉE DE LA CROIX-ROUGE

Une soirée qui a du sens

Berceau de la Croix-Rouge, Genève abrite le seul musée au monde consacré à l'œuvre d'Henry Dunant. Récemment remise au goût du jour, la scénographie intitulée « L'Aventure humanitaire » est organisée en trois espaces : défendre la dignité humaine, reconstruire le lien familial et limiter les risques naturels. Le musée dispose de deux espaces adaptés aux événements. La salle Henry Dunant accueille des réunions ou cocktails (100 pers.), le restaurant se privatise pour des déjeuners ou dîners (250 pers.), à combiner avec une visite en privé. www.redcrossmuseum.ch

NOTRE AVIS Une soirée dans le musée, installé à deux pas de l'ONU, permet de joindre l'agréable à l'utile en contribuant au financement de l'organisme.



DMC NOTRE SÉLECTION | Egg Events | Ovation Switzerland | Executive Events | Conventus | Kuoni Destination Management | Planitwiss Group... *Liste non exhaustive*

EXPÉRIMENTER

TOP CHRONO !

La meilleure façon de se mettre à l'heure suisse, c'est encore de participer à un atelier... d'horlogerie. C'est la belle idée d'Initium, installé au cœur du vieux Genève. D'abord un cours didactique, et c'est parti ! Avec un horloger pour quatre, on apprend à démonter et remonter un mécanisme de montre, avec ses pignons et ressorts, en 3 heures... chrono ! Patience et minutie sont de rigueur. En 5 ou 6 heures, on peut même monter sa propre montre, un modèle unique qui vaut toutes les Rolex, même avant 50 ans ! L'atelier ne peut accueillir qu'une dizaine de personnes, mais Initium se déplace dans les hôtels pour organiser des team building, sans perte de... temps !



INFOS

🕒 de 3 à 6 heures // 👥 de 2 à 100 pers. // 🌐 www.initium.ch

EN AVANT LA VAPEUR...



À Genève, le lac Léman (on dit lac de Genève, ici !) est partout. Depuis 150 ans, la quinzaine de bateaux de la Compagnie générale de navigation – historiques ou contemporains – sillonnent ses eaux et relie les rives, suisses et françaises. Les huit navires à vapeur Belle Époque, véritables institutions nationales aux cheminées jaunes et chics salons, ajoutent une touche désuète aux croisières ; comme le bateau amiral datant de 1910 astucieusement baptisé... « La Suisse » ! On largue les amarres avec d'autant plus de plaisir, pour une balade agrémentée d'un cocktail ou un dîner.

INFOS

🕒 de 1 à 4 heures // 👥 de 10 à 1 200 pers. (330 pour un repas) // 🌐 www.cgn.ch

ROMPRE LA GLACE AVEC UNE... FONDUE

Dans une ambiance de chalet suisse, avec tables en bois et nappes à carreaux, le chef Stéphane Donche du restaurant *Edelweiss* mouille la chemise. Ses convives, habillés de toques et tabliers, sont aussi ses élèves. Il leur apprend à préparer une fondue suisse, diplôme d'« expert en fondue » à la clé ! « *Ce qui est important, c'est le fromage : la moitié de vacherin, la moitié de gruyère* », rappelle-t-il. Dans la salle, en individuel ou par deux, on touille avant de déguster. Voilà qui favorise la cohésion d'équipe ! Des musiciens accompagnent la soirée avec le fameux *yodle*, qui servait autrefois aux bergers à communiquer d'une colline à l'autre. Ambiance (suisse) assurée.

INFOS

🕒 2 heures // 👥 de 4 à 50 pers. // 🌐 www.hoteledelweissgeneva.com



1 MAGAZINE MICE & SON CAHIER SPÉCIAL VOYAGES&STRATÉGIE

qui couvrent l'ensemble de l'actualité MICE
en France et à l'étranger



L'OFFRE D'ABONNEMENT COMPREND

ÉVÉNEMENTS & CONVENTIONS, magazine du tourisme d'affaires en France

AVEC SON CAHIER SPÉCIAL **VOYAGES&STRATÉGIE**, sur tous les sujets concernant l'international

(4 numéros /an)

ABONNEZ-VOUS

BULLETIN À REMPLIR ET À RENVOYER ACCOMPAGNÉ DE VOTRE RÉGLEMENT À

Acta Media - 10 rue singer - 75016 Paris

OU SUR NOTRE SITE WWW.EVENEMENTS-CONVENTIONS.COM

OUI, JE M'ABONNE POUR 1 AN À VOYAGES & STRATÉGIE AU TARIF PROMOTIONNEL DE 29 € (TVA 2,10%)

NOM

COURRIEL

PRÉNOM

DATE ET SIGNATURE

ENTREPRISE

FONCTION

ADRESSE

CODE POSTAL VILLE

TÉL.

Je règle la somme de 29 € (France Métropolitaine)
+10 € (Europe et DOM-TOM) ou + 15€ (autres pays).

PAR CHÈQUE À L'ORDRE DE ACTA MEDIA

JE SOUHAITE RECEVOIR UNE FACTURE ACQUITTÉE



© CESAR FERNANDEZ MARTINEZ

LISBONNE

STEUBAL

ÉVORA

ESTUAIRE DE SADO

REPÉRAGE

PORTUGAL

De Lisbonne à Évora par les routes du sud

De l'estuaire du Tage à celui du Sado et des plages de l'Atlantique aux plaines de l'Alentejo, une découverte empreinte de cette inimitable « tranquilidade » qui fait le charme du Portugal.

Par Pascale Mougenot

Les touristes sont nombreux cet automne à Lisbonne et l'air est léger, le retour à la vie « normale » met du baume au cœur de tous. Crucial pour une ville qui pointait à la deuxième place du classement ICCA en 2019, le tourisme d'affaires se requinque doucement. Les premiers groupes sont de retour dans des hôtels rénovés (Four Seasons Ritz, Sofitel Libertade, Epic Sana...), le calendrier 2022 retrouve des couleurs, l'industrie se révèle résiliente. Pendant la pandémie, Lisbonne a achevé la réhabilitation des docks situés au pied du château Sao Jorge, dévoilant de nouvelles perspectives sur sa « mer de paille » enjambée par le pont du 25-Avril. L'ouvrage


monumental mène vers le Sud, la péninsule de Setubal et la vaste région de l'Alentejo – littéralement *en deçà du Tage*. Dans les terres, la royale Évora n'a presque pas été touchée par le tremblement de terre qui détruisit Lisbonne en 1755, précieux témoignage de l'âge d'or des découvertes. Le premier Forum A World For Travel s'y est tenu en septembre, superbe « démo » de ses atouts MICE en mode durable...

RAPPELEZ-VOUS

Nombre de Lisboètes résident à l'extérieur de la ville : programmez les transferts en dehors des heures de pointe.

 www.visitportugal.pt
www.visitlisboa.com
www.visitsetubal.com
www.visitalentejo.pt

 Carte nationale d'identité ou passeport en cours de validité.

 Climat doux, tempéré par les vents de l'Atlantique, agréable toute l'année.

 Euro.

 1 h de moins qu'en France.

 Durée du vol 2 h 15.



DMC NOTRE SÉLECTION | Abreu Events | Imagine More | Liberty | Lis & Tag by Vega | M4 Events&Golf | Mee West | TFT Viagens e Turismo | TA DMC Portugal | Vinitur. *Liste non exhaustive*

LISBONNE



©ESKYSTUDIO - STOCKADOB.COM

La nouveauté GARE MODERNISTE ET CROISIÈRES FLUVIALES

Le coin de la gare maritime Sul Sueste, à côté de Praça do Comércio, est longtemps resté en déshérence. Le très beau bâtiment moderniste vient d'être réaménagé en terminal de croisières fluviales doublé d'un centre d'interprétation du Tage (cocktails dans la salle d'attente ornée de splendides azulejos), et son esplanade accueille des pontons flottants d'où partent des bateaux, dont des Catraios à l'ancienne. L'Hippotrip, un bus amphibie très rigolo, passe aussi par là ! Au-delà débute Doca da Marinha, une longue promenade avec piste cyclable, kiosques et terrasses, restaurant et pelouse pour des événements en plein air : un nouveau point de vue sur le vieux quartier du château Sao Jorge et un fleuve toujours plus au cœur de la ville.

AVEC LA TRANSFORMATION DES DOCA DA MARINHA EN PROMENADE, LISBONNE EST PLUS QUE JAMAIS LA FIANCÉE DU TAGE.



L'insolite LA BACALHAU, UNE ÉPOPEE PORTUGAISE

De la pêche aventureuse dans les eaux glacées de Terre-Neuve à bord d'un fragile esquif aux repas de fête qui la mettent à l'honneur, la morue est indissociable de la culture portugaise. Expériences immersives, archives émouvantes, témoignages de pêcheurs et de chefs : dans une élégante bâtisse jaune moutarde de la Praça do Comercio, le tout nouveau Centre d'interprétation de l'Histoire de la Morue met la « bacalhau » en scène avec beaucoup d'esprit. À combiner avec un repas au restaurant voisin (100 pers.) ou une réception thématique dans la jolie et vaste boutique (200 pers.). historiabacalhau.pt

EPIC SANA MARQUÊS HOTEL 5*

F Du centre de conférences à la piscine à débordement du rooftop, voilà un nouvel acteur de la scène lisboète taillé pour le MICE ! À deux pas de la place Marquês de Pombal, cet hôtel agrandi et remodelé pendant la pandémie en resort urbain lumineux est un gros porteur stylé.

CHAMBRES : 379 chambres (dont 84 premium) au décor design très actuel. Prestations luxueuses, ambiance apaisante.

ÉQUIPEMENTS : plusieurs restaurants et bars, espaces extérieurs, piscine à débordement sur le toit, spa, 2 salles de petit déjeuner à l'ambiance « jardin » où les groupes peuvent déjeuner et 18 salles polyvalentes, en partie à la lumière du jour, équipées des dernières technologies audiovisuelles et digitales. 450 pers. en théâtre, 1500 pers. pour une réception. www.marques.epic.sanahotels.com



L'historique



LA RENAISSANCE DU COUVENT DE BEATO

Ce majestueux couvent du XVI^e siècle a eu plusieurs vies : hôpital puis usine à gâteaux, il a été converti en lieu événementiel il y a une trentaine d'années. Un groupe d'investisseurs a racheté le monument classé Heritage et les bâtisses alentour en 2018, puis a procédé à d'importants travaux. Toujours aussi versatiles, les dix espaces historiques (dont un sublime cloître) dotés des derniers équipements high-tech viennent juste de rouvrir leurs portes. www.coventodobeato.pt

PALMELA & SETUBAL



Le bucolique

LA ROUTE DES VINS DE L'ARRABIDA

Les viticulteurs AOC de la péninsule d'Arrabida ont tracé une route à travers la montagne semée de villages blancs et de vénérables « quintas ». L'itinéraire se découvre au départ de leur « maison » de Palmela, ou en organisant un programme à la carte : visite de vignobles et de chais, dégustation de vins vifs ou plus doux – comme le fameux Moscatel – accompagnés de fromage de brebis Azeitrao, de pain de Palmela, de saucisson... Team building écolos dans le parc naturel, ateliers d'azulejos dans une fabrique historique, conférences dans un couvent de la Fondation de l'Orient niché dans la garrigue : à chacun de s'approprier ce territoire magique.



L'authentique UN MARCHÉ HAUT EN COULEUR

Veillant sur l'estuaire du Sado, Setubal s'enorgueillit de son grand marché couvert où s'échangent depuis plus de 150 ans prises du jour et produits du terroir dans une ambiance bon enfant : le Mercado do Livramento est à découvrir de bon matin (à 11 h, tout le poisson est parti !). La bonne idée : une collation dans l'un de ses bars, au coude-à-coude avec les habitués. On admire au passage les panneaux d'azulejos qui ornent le mur du fond. Dans le même esprit, l'une des anciennes conserveries qui ont fait la prospérité de la ville portuaire accueille un musée du Travail, touchant précurseur du tourisme industriel au Portugal.

L'épicurien

CHOCO FRITO SERVI BIEN CHAUD !

Le ravissant petit centre historique est étonnamment méconnu. L'église de Jésus est ainsi considérée comme le premier monument de style manuelin du Portugal et les ruelles alentour (encore vierges d'enseignes réservées aux touristes) regorgent d'excellents restaurants de poissons. On pourra essayer le « choco frito » (sèche frite), la spécialité locale. Alternative aux tables de la vieille ville : les restaurants du port de pêche, tout aussi typiques avec davantage de capacité.



POUSADA CASTELO PALMELA 4*

Sur un promontoire de la Serra da Arrabida, le château de Palmela domine toute la région. Verrou défensif, il a hébergé l'ordre de Saint-Jacques dont l'ancien monastère a été transformé en pousada : un site et un lieu exceptionnels.

CHAMBRES : 28 chambres et suites élégantes aménagées dans les anciennes cellules (agrandies !). Mobilier classique, tapisseries, azulejos anciens et vues spectaculaires.

ÉQUIPEMENTS : espaces communs de toute beauté avec restaurant, bar, magnifique cloître autour duquel il est possible de dîner, patio (300 pers. en banquet, 500 pers. en cocktail). Si le séjour résidentiel est réservé aux petits groupes, les événements peuvent prendre leurs aises (à 40 km de Lisbonne).
pousadas.pt



COTE ATLANTIQUE & ESTUAIRE DU SADO

© TURISMO DE LISBOA - MAURICIO ABREU



L'écoto

LES DAUPHINS DE LA BAIJA DE SETUBAL

Une colonie de 27 grands dauphins (la même espèce que celui de la série télé *Flipper* !) réside dans l'estuaire du Sado ; ils escortent parfois les petits ferries verts qui assurent la traversée entre Setubal et Troia. La compagnie Vertigem Azul, très engagée dans leur protection, a d'ailleurs fait dévier les trajets pour assurer leur tranquillité ! Pionnière des sorties d'observation en mer (1998) avec une flotte de catamarans, elle propose de partir à la rencontre des dauphins, des flamants roses et des oiseaux migrateurs. Dégustation de vins, sunset avec DJ, toutes les options sont possibles (80 pers.). www.vertigemazul.com



Le balnéaire

LA RÉSERVE NATURELLE DE LA PÉNINSULE DE TROIA

Enlacée par le Sado et l'océan Atlantique, face à Setubal, l'étroite péninsule de Troia est plantée de pinèdes, de chênes-lièges, de rizières et de vignobles. Un écosystème unique aujourd'hui classé réserve naturelle. Une station balnéaire y a poussé et réunit un centre de conventions, des hôtels et un golf, témoin des investissements du « passé » et incarnation de ce que les locaux refusent désormais. De fait, c'est plus au sud que la région déploie ses charmes. À Cais Palafitico da Carrasqueira, un port de pêche sur pilotis qui s'enflamme au coucher de soleil. À Comporta bien sûr, dont l'aura chic bohème a lancé la région sur la scène internationale. Et du côté des restaurants installés sur des plages immenses pour un déjeuner ou une soirée dans le vent.



HOTEL DO MAR SESIMBRA 4*

Ce fut l'un des premiers hôtels de Sesimbra construit en 1963 à flanc de falaise du petit port de pêche : on entre au 9^e étage et on sort sur la plage. Toutes les chambres ouvrent sur la mer et les espaces communs composent un formidable manifeste du design portugais des années 1960/70 avec des pièces uniques d'artistes devenus célèbres. Un ancrage « marin » à 1 h de l'aéroport de Lisbonne, au savoir-faire MICE reconnu.

CHAMBRES : 168 chambres, toutes avec balcon vue mer. Bon confort.

ÉQUIPEMENTS : restaurant et bar avec vue panoramique sur l'océan, piscines – dans le jardin + intérieure chauffée (en rénovation) –, plage aménagée et 8 salles de réunion (jusqu'à 200 pers.) ouvrant sur un vaste foyer et une terrasse extérieure. en.hoteldomar.pt



Le branché



COMPORTA, L'ÉTOILE MONTANTE

Propriété de la famille Espirito Santo jusqu'à la faillite de la banque en 2014, la Herdade da Comporta (12 500 ha) est une enclave préservée de la péninsule de Troia, avec sa poignée de hameaux éparpillés au creux de rizières vallonnées. Des VIP du monde entier ont adopté ce coin secret et cultivent un art de vivre entre soi, loin du luxe ostentatoire. Les groupes MICE peuvent cependant profiter du charme puissant de ce refuge rustique en organisant des balades en kayak, à vélo ou à cheval, ou en privatisant un bar de plage pour une soirée « hippie chic ».

EVORA



©THERRY LUBAR - STOCK.ADOBE.COM



L'historique RETOUR SUR LES BANCS DE L'UNIVERSITÉ

Fondée par les Jésuites, l'Universidade d'Évora est la deuxième plus ancienne du Portugal. Longtemps assoupie, elle a repris du service en 1979 et des nuées d'étudiants vêtus de toges noires animent ce cadre exceptionnel. Les groupes sont bienvenus et partagent des espaces de toute beauté : cloître Renaissance, vénérables salles de cours ornées de précieux azulejos, jardins plantés d'arbres séculaires, réfectoire et amphithéâtres (329 places pour le plus vaste).

L'incontournable DÉAMBULATIONS DANS UNE VILLE-MUSÉE

Sur une colline, les remparts d'Évora protègent un exceptionnel centre historique et les habitants de la capitale de l'Alentejo ont la chance d'arpenter au quotidien un véritable musée à ciel ouvert ! Ruelles bordées de palais et de maisons blanchies à la chaux, places lumineuses où trônent des églises baroques, on pourrait se croire au Brésil et ce n'est pas un hasard : Évora est un reflet de l'âge d'or du Portugal, quand l'urbanisme local inspirait les cités coloniales. 20 min de marche seulement d'une porte à l'autre, la ville se prête aux événements sans voiture, en se ménageant des pauses pour déguster les délicieux « petiscos » – les tapas locales.



©JUANIE PÉREZ - STOCK.ADOBE.COM

L'exclusif POUSADA COVENTO ÉVORA

Tout simplement l'une des plus belles pousadas du Portugal, aménagée dans un ancien couvent du xv^e siècle. 35 chambres monacales et des espaces communs sublimes, le tout donnant sur une place où s'élèvent les colonnes d'un temple romain dédié à Diane. Des groupes privilégiés peuvent ainsi séjourner au cœur du centre historique, à deux pas de l'université. www.pousadas.pt



VILA GALÉ 4*

À proximité immédiate des remparts de la vieille ville, ce gros porteur inauguré en 2015 dissimule derrière une façade de verre et d'acier un univers contemporain où le blanc et le gris dominent. L'une des meilleures adresses d'Évora, avec des capacités et des équipements modernes adaptés au tourisme d'affaires.

CHAMBRES : 185 chambres spacieuses et lumineuses, offrant un excellent confort.

ÉQUIPEMENTS : bars, restaurants, piscines extérieure et intérieure, grand jardin, salle de gym et salles de réunion modulables (550 pers. en théâtre, 400 en banquet) avec lumière du jour. www.vilagale.com



assistant(e) *plus*

LE MAGAZINE DES OFFICE MANAGERS



PARCE QUE C'EST AUSSI UN MÉTIER DE DÉCISIONNAIRES D'ÉVÉNEMENTS

DES MÉDIAS : MAGAZINE, SITE, RÉSEAUX SOCIAUX



Fiches pratiques, des conseils, une sélection de prestataires pour une gestion optimisée de leur temps, leurs achats, réunions, séminaires et déplacements professionnels.



Magazine trimestriel (4 n°/an), 25 000 exemplaires distribués. Diffusion digital, 5 000 abonné(e)s



Assistant(e)s, fonctions support de l'entreprise, offices manager, décisionnaires événementiel.
Une cible d'environ de + 2 millions de professionnels en France et dans la francophonie.

DES AFTERWORKS À PARIS ET EN RÉGION OU DÉJEUNER PRIVÉS



Des échanges avec des partenaires pour constituer un réseau de fournisseurs pour l'office manger.



L'occasion pour l'office manager de découvrir la mise en situation de l'accueil d'un événement d'un lieu d'exception.



Rencontre, discussion sur le métier entre collègues et prestataires.



DIRIGEANTS, SIMPLIFIEZ-VOUS L'ACHAT DE VOS BILLETS DE TRAIN. CHOISISSEZ LE PORTAIL ENTREPRISES SNCF.



Vous payez vos billets avec une carte affaires ou une carte logée.



C'est vous qui décidez qui peut réserver : voyageur, assistante, ect.



Vous bénéficiez d'un reporting en ligne de vos consommations.



Le Portail applique vos règles de déplacements.

En savoir plus



* Le Portail Entreprises SNCF est une solution de réservation dédiée aux PME, grandes entreprises et entreprises publiques. Ce portail vous permet de gérer vos déplacements en France et en Europe, en quelques clics, d'optimiser votre budget train en connaissant le prix en avance, en gagnant en visibilité et en diminuant vos dépenses.

Plus d'informations sur <https://www.sncf.com/fr/offres-voyageurs/offres-entreprises/portail-entreprises>. Photo © Letizia Le Fur, SNCF Voyageurs, SA au capital social de 157 789 960 euros, inscrite au RCS de Bobigny sous le numéro 519 037 584 - 9, rue Jean-Philippe Rameau - 93200 Saint-Denis Cedex.

