

TendanceNomad

Meeting, Travel, Mobility Magazine #44 Mar/Juin 2021



FRANCE : L'ÉVÉNEMENTIEL SE RÉINVENTE
DESTINATIONS MICE : QUOI DE NEUF ?

LA CORSE PRÊTE À ACCUEILLIR VOS ÉVÉNEMENTS

Proximité, accessibilité, dépaysement et sécurité : la Corse conjugue tous les atouts pour accueillir vos événements dans le respect des mesures sanitaires nationales. Plus que jamais, la destination s'affirme comme une île-refuge.



CINQ RAISONS DE CHOISIR LA CORSE

Proche et accessible

Sa situation géographique idéale, à 170 km des côtes continentales françaises et à 80 km de celles de l'Italie, à proximité des principaux marchés émetteurs européens, offre l'avantage de temps de transport réduits permettant d'optimiser votre séjour sur l'île. Un atout d'autant plus important que la destination, située au cœur du bassin méditerranéen, est accessible tout au long de l'année par air ou par mer. L'île compte en effet 4 aéroports internationaux reliés en direct toute l'année aux aéroports de Marseille (en 1h), Nice (en 55 min), Paris Orly (1h30) et Lyon (1h) par des vols Air Corsica et Air France, et aux principales capitales européennes en moins de 2h. Côté maritime, 5 ports relient l'île au continent (depuis Nice, Toulon et Marseille) ainsi qu'à l'Italie permettant de rejoindre la Corse avec des paquebots de grande qualité, certains étant équipés pour les congrès et séminaires ou autres opérations événementielles.

Une destination dépayssante et sûre

Proche, mais complètement dépayssante au travers son climat, ses paysages, son ambiance, ses hommes, sa gastronomie et son histoire, la Corse vous séduira à coup sûr. La destination met tout en œuvre, dans le respect des mesures sanitaires nationales, pour assurer l'organisation et le déroulement des rencontres professionnelles en toute sécurité. Outre la marque

Safe Corsica créée par l'Agence de Tourisme de la Corse dont l'objectif est de promouvoir une image sécurisante de la destination, de nouvelles mesures ont été mises en place. Ainsi, depuis le 6 février et jusqu'à nouvel ordre, les passagers souhaitant se rendre en Corse doivent impérativement présenter à l'embarquement la déclaration sur l'honneur déjà existante et à prouvé d'un test RT-PCR réalisé moins de 72h avant le voyage.

Originalité des sites

L'originalité de la Corse, c'est aussi de pouvoir proposer ses espaces préservés, dormir sur des sites en bivouac haut de gamme en parfaite osmose avec la nature, de séjourner dans des bergeries entre mer et maquis tout en ayant accès à des salles de réunions. Des sites historiques ou anciens pénitenciers réhabilités en lieux événementiels peuvent accueillir des groupes dans un environnement hors norme pour organiser dîners et soirées de gala, de même que d'anciennes églises peuvent recevoir des événements d'entreprises. Des couvents ouvrent également leurs portes à des conférences, séminaires, soirées de gala, mariages, tournages photos et cinéma. Certains musées proposent salles d'exposition et cours aménagés et privatibles pour des réceptions et des soirées de gala. Des jardins et parcs aux senteurs méditerranéennes avec salles de séminaire sont également proposés à la location pour des manifestations

culturelles, des réceptions, ou dans le cadre d'événements d'entreprises.

Un terrain de jeu exceptionnel pour des activités fédératrices

Faites vivre à vos équipes une aventure authentique et dépayssante. Entre mer et montagne, la Corse offre un extraordinaire terrain de jeu pour des activités incentives diverses et variées exploitant le patrimoine naturel, historique et culturel de l'île. Les grands espaces offrent une alternative intéressante aux rassemblements en extérieur garantissant des conditions optimales de sécurité.

Des infrastructures dédiées, un savoir-faire réceptif

Entre lieux de réunion ou de gala, palais des congrès d'Ajaccio, sites événementiels atypiques, la Corse compte un bon éventail d'adresses pour accueillir tout type de manifestation professionnelle. Les structures hôtelières plantent leur décor, pour certaines d'entre-elles, dans le patrimoine naturel de l'île et offrent aux différents M.C.E. des solutions appropriées à la tenue de séance de travail en immersion complète avec la nature environnante. Les organisateurs peuvent également s'appuyer sur un réseau d'opérateurs locaux professionnels connaissant parfaitement la destination. Ce savoir-faire réceptif garantit des programmes incentives en totale conformité avec les cahiers des charges, si exigeants soient-ils.

Choisir la Corse
pour se réunir.



VISIT.CORSICA

BUSINESS DESTINATION

Safe Corsica : une marque de réassurance sanitaire

Un important travail sur la mise en place des protocoles sanitaires par les professionnels du tourisme - offices de tourisme, hébergeurs, compagnies maritimes et aériennes, prestataires d'activités de pleine nature et nautiques - a été réalisé en collaboration avec les services de l'État. Cet effort de réassurance sanitaire a conduit à la naissance de la marque territoriale Safe Corsica créée par l'Agence du Tourisme de la Corse et destinée à l'ensemble des acteurs de la chaîne de production touristique, les quais s'engagent à respecter un règlement d'usage autour des valeurs de sécurité, de confiance, d'île-refuge.

Des réceptifs réactifs et créatifs

Depuis le début de la pandémie, les agences réceptives font preuve de réactivité et de créativité leur permettant de s'adapter aux impératifs de cette crise et de maintenir plusieurs événements dans le strict respect des protocoles sanitaires. Quelques exemples d'événements organisés :



Event'Com proposait en octobre dernier un incentive de 5/4r pour 45 collaborateurs à la découverte de la gastronomie dans des auberges et des restaurants de qualité. Parmi les temps forts du programme : découverte du golfe d'Ajaccio en catamaran et survol de la rive sud, activité de team-building et privatisation d'établissements dédiés à la pratique de laser game, bowling et karting.



Cors'Alpha Events, de son côté, recevait les 24 collaborateurs d'une grande entreprise pour un incentive. Au programme : balade en soirée guidée vers les Îles Sanguinaires, découverte des eaux turquoise de la plage de Capo di Ferro, chasse aux trésors sur le thème de Napoléon, rencontre avec des producteurs et partage d'expériences, ateliers autour du métier pastorel, soirée dansante et chants corses.



Corsica Exclusive a participé à l'organisation de la 20^e édition du Tour de Corse Historique se déroulant chaque automne en Corse sur une durée de 5 jours. Il s'agit d'un rallye automobile de véhicules anciens regroupant environ 200 équipages venus sillonner les routes sinueuses de l'île. Si la partie technique a été laissée aux professionnels du monde automobile, la DMC a géré la partie réceptive de l'événement.



Corse Incentive met en œuvre dans la réalisation de ses événements une démarche de RSE et propose un éventail d'activités à l'esprit citoyen et durable. Les directeurs associés de la DMC lancent également une nouvelle agence de conseil et formation ancrée dans le secteur du tourisme de loisirs et du tourisme d'affaires, **FRANOVA**. Un secteur d'intervention supplémentaire qui saura mettre à profit connaissances du secteur, des territoires et des opérateurs et challenger avec les enjeux à venir.



Corsica Events, a organisé plusieurs événements, dont un séminaire réunissant 65 collaborateurs avec un programme conjuguant séances de travail et découverte de la destination entre terre et mer, virée en 4x4 dans le maquis, régates en voiles, randonnée et soirée de clôture dans un très beau domaine privé de la région.

Events virtuels

Les entreprises se tournent naturellement vers les formats virtuels lorsque les événements programmés ne sont plus envisageables en présentiel. C'est le cas notamment du salon Energisule en octobre dernier. La société AIACC pour le compte de l'Agence de l'Aménagement, de l'Urbanisme et de l'Énergie de la Corse (AJE) a repensé son événement en innovant et en proposant une web TV transmise en direct sur son site internet et ses réseaux sociaux, en partenariat avec les Îles de la Guadalupe de la Martinique et de la Réunion.



Autre exemple : Corsica Events a lancé un nouveau événement 100 % digital et expérience exclusive. Au cours d'une dégustation organisée à distance, grâce à l'envoi de produits du terroir, les invités peuvent partager un moment unique avec un caviste réputé, en direct depuis son bar à vin, impianté dans la ville d'Ajaccio.

Hôtellerie : entre nouveautés et montée en gamme

Les équipements hôteliers se sont considérablement modernisés ces dernières années. Le parc dans son ensemble est monté en gamme et s'est agrandi. Le territoire compte aujourd'hui 20 hôtels 5*, 56 hôtels 4* et 192 hôtels 3*. Parmi les dernières actualités : la rénovation complète de l'hôtel Hesck à Ajaccio, un 3-étages de 80 chambres et doté d'un superbe rooftop panoramique idéal pour les soirées événementielles ; la rénovation de l'hôtel San Luciani à Moriani Pajo, au sein d'un parc de 3 ha à 30 min. de l'aéroport de Bastia. L'hôtel de 100 chambres dispose d'une salle de réunion de 150 m² et d'une vaste terrasse pouvant accueillir 200 personnes. À noter également l'ouverture de l'Holiday Inn Express à Ajaccio, 71 chambres, à seulement 2 km du palais des congrès.



Une charte environnementale de bonnes pratiques

Il y a deux ans, l'ATC et les socioprofessionnels de la filière affaires ont co-construit la « charte environnementale de bonnes pratiques sur le secteur MICE en Corse » sensibilisant les publics accueillis sur la préservation de l'environnement et incitant à se comporter de manière responsable.



Cette charte favorise les hébergements engagés dans des pratiques responsables, privilégie la visite des producteurs bio-locaux (vignobles, fromagers, éleveurs, apiculteurs, oléiculteurs, producteurs d'huiles essentielles) et encourage la réalisation de « spuntinu » (pic-nique) à base de produits locaux en utilisant dans la mesure du possible des matériaux compostables (gobelets et verres cartonnés).

« La parole à... »

Michel Ponzevera
Deputy Director
of Sales & Marketing, Air Corsica



« Pour développer le MICE, un secteur sur lequel nous débutions, nous avons décliné début janvier sur notre site grand public (www.aircorsica.com) une offre pro avec un accès spécifique pour le MICE, à savoir les agences, les DMC et les entreprises. Nous avons automatisé tout le process. Désormais, le principe est simple : vous inscrivez un événement (salon, séminaire, congrès...), vous recevez un contrat, un code client et un code d'accès vous permettant de disposer de 5 à 40 % de réduction sur le tarif public au moment de l'achat du billet en fonction de l'engagement du remplissage du vol. Cette plateforme donne également accès aux accompagnants et leur permet de bénéficier des mêmes réductions, y compris sur la location de véhicule. Cette plateforme dédiée nous permettra de tracer la clientèle MICE et de faire décoller ce segment sur la Corse grâce à notre partenariat avec l'ATC, le chef d'orchestre, et à la fréquence de nos vols toute l'année. En moyenne, Air Corsica opère 60 vols par jour entre la France et le continent dans les deux sens. »

Retrouvez toutes les informations :

VISIT.CORSICA

le portail de l'île

COLLETTIVITÀ di CORSICA
COLLETTIVITÀ di CORSE

Agence di u Turismu
di a Corsica
Agence du Tourisme
de la Corse

OLLANDINI PLUS DE 20 ANS DE TOURISME D'AFFAIRES EN CORSE

Agence réceptive avec la gestion de programmes complets, hôtellerie, restauration et transferts : le Groupe Ollandini a su développer au fil des ans l'ensemble des infrastructures et des services qui transforment les réunions de ses clients en moments inoubliables.



Innovier toujours, avec et pour le tourisme d'affaires

C'est sur le port de Bastia, à la vue du ferry en route vers Marseille avec à son bord 300 participants sur le retour d'une convention réunissant les Parcs Régionaux de France à Corte, que l'idée est venue d'organiser des séminaires en Corse et de créer un département dédié au sein du Groupe Ollandini. Ainsi est née à Ajaccio, Corsica Events, l'agence réceptive et événementielle dédiée au tourisme d'affaires d'Ollandini. Sa mission ? Organiser des événements aux quatre coins de la Corse, entre mer et montagne. C'est avec leur parfaite connaissance de la culture Corse, que les professionnels de l'agence ont su valoriser et déployer de nouvelles offres. Au fil des ans, cette quête de l'innovation s'est enrichie, pour vous soumettre des prestations toujours plus riches et originales. C'est toujours dans le souci du détail que l'équipe ose imaginer des événements à votre image hors des sentiers battus.

Baie de Santa-Giulia et Radisson Blu Resort & Spa**** : de très belles infrastructures d'accueil

En 2010, Ollandini a acheté le complexe hôtelier Sud Corse Hôte-ria situé dans la paradisiaque baie de Santa Giulia, l'une des plus belles d'Europe. Ce complexe inclut trois résidences de tourisme (Résidences Moby Dick, Castel Verde et Cala Sulfane) ainsi que deux hôtels (les hôtels Moby Dick et Castel Verde) ; il s'étend sur un parc de 20 hectares à la végétation luxuriante. Ces 5 établissements peuvent accueillir jusqu'à 1 200 personnes : a l'auge d'un événement de grande envergure ! Cet hiver a été mis en place un programme de rénovation de la moitié des 69 pavillons - studios de 20m². Ces petits logements sont très agréablement répartis tout le long du contour agulaire de la baie. Et pour 2020, 5 nouveaux lodges de charme verront le jour pour élargir la gamme d'hébergements. Pour réunir les participants, une salle de 100 m² ainsi qu'une salle de sous-commission de 30 m² ont été construites. Les restaurants 'La Rôtisserie' et 'La Table du Moby Dick' accueillent vos équipes pour

partager des moments délicieux des plats dans l'eau. Plus récemment, le bar de page nature et bio 'L'Oasis' a enrichi notre offre. Les yeux dans le bleu, 'L'Oasis' s'inscrit dans une démarche de commerce engagé qui met l'accent sur les produits en circuit court issus de l'agriculture biologique.

La Baie de Santa Giulia avec Ollandini, c'est l'alliance parfaite entre travail et plaisir pour vos séminaires, codir ou comité d'administration !

En 2012, Ollandini réalise le plus gros investissement hôtelier de l'île ces trente dernières années avec la construction de l'hôte-ria Radisson Blu Resort & Spa Ajaccio Bay****. Cet hôtel a la plus grande capacité d'accueil de sa catégorie avec 170 chambres et 7 salles de séminaire modulables s'étendant sur 400 m². Ses grands espaces permettent d'accueillir des séminaires et événements tout au long de l'année, sur une période plus large que la plupart des établissements hôteliers insulaires. Son panorama d'exception face au golfe d'Ajaccio et aux îles Sanguinaires font de lui l'endroit privilégié pour chacun de vos événements. Côté restauration, le restaurant de l'hôtel peut accueillir jusqu'à 500 personnes et le plus grand Spa de Corse avec 900 m² dédiés au bien-être ponctue vos journées de travail de moments de bien-être et comble vos invités.

En 2019, un nouvel espace de réunion modulable constitué d'une plénière de 80 m² ou de 3 salles indépendantes de 30 m², 25 m² et 25 m², a été ajouté à l'offre déjà existante, le 'must' pour vos séminaires en Corse. **Ici, tout est réuni pour faire de votre événement un moment inoubliable avec une très haute qualité de prestations.**

Une organisation intégrée pour mieux vous servir

Depuis 2015, Ollandini a rassemblé toutes ses équipes MCF afin de renforcer la commercialisation de ses hôtels et de l'agence événementielle et la création de la Direction Commerciale Mutualisée permet d'offrir davantage de cohérence dans ses offres commerciales et confirme ainsi sa position de leader dans le secteur du tourisme d'affaires en Corse.

Les nouveautés 2021

Digital Events

Situation sanitaire oblige, Corsica Events s'adapte et propose depuis 2020 des événements full digitaux ou hybrides. Même si le digital ne remplacera jamais l'humain, des idées d'événement « 2.0 » émergent et permettent aux entreprises de se projeter. Corsica Events est capable de vous proposer un événement de découverte de l'oenologie et dégustation de produits locaux tout en étant à distance et en sécurité ! Recevez votre « box » avec les produits et connectez-vous le Jour J en direct avec des spécialistes qui vous guideront dans cette découverte !

Le team-learning

Corsica Events vous propose du team-learning : littéralement un 'apprentissage en équipe'. Il s'agit d'une formule innovante entre la formation et le team-building pendant laquelle les participants sont confrontés à un problème à résoudre, un défi en apparence insurmontable. Ils sont accompagnés d'un coach ou d'un facilitateur. L'objectif est de faire converger les efforts et les réflexions pour réaliser que la solution est nécessairement collective. La mise en place d'un team-learning implique un 'avant' et un 'après' avec d'une part différentes sessions de travail mises en place en amont telles que présentation de l'objectif, des enjeux, des ateliers de réflexions... et d'autre part un 'après' consacré au débriefing pédagogique et à la synthèse de l'atelier. Les team-learning peuvent être proposés sur une ½ journée ou une journée mais également sur un programme de plusieurs jours en alternant découverte de la Corse et sessions de travail.

A Muntagnera - Le sentier des bergers

Autrefois, en Corse, la vie des bergers était rythmée par deux transhumances annuelles : l'été en montagne, « à muntagnera », et l'hiver en plaine, « à l'implaghiera ». En 4x4 avec chauffeurs ou en self drive, partez à la découverte du quotidien des derniers bergers transhumants : traite manuelle du troupeau, fabrication et affinage du fromage et du brocciu. En parcourant d'actuels chemins de transhumance, vous partirez du littoral et traverserez la montagne corse à la rencontre de ces passionnés d'élevage et de traditions. Plusieurs haltes rythmeront votre parcours : laitière aux chants corses dans une église, « spuntinu » - pique-nique corse en pleine nature avant d'atteindre votre destination. En option, nuit en bivouac aux pieds d'une bergerie afin de participer à la traite des brebis et à la fabrication du fromage le lendemain matin.





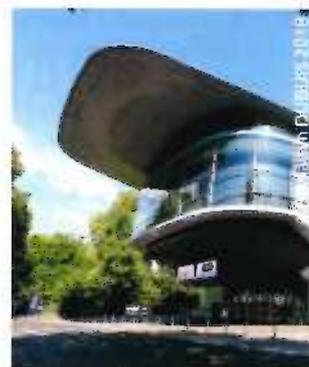
La région Centre-Val de Loire s'engage pour le tourisme durable

Dans le cadre du plan de relance tourisme, la région lance une mesure d'accompagnement des acteurs du tourisme à la transition écologique afin de faire évoluer leurs pratiques et les offres en lien avec les attentes des clientèles en matière de tourisme durable, tout en améliorant leur marge.

Pour la région Centre-Val de Loire, l'accompagnement des acteurs dans le redémarrage de leur activité dans les prochains mois, est donc l'occasion de conjuguer sortie de crise et transition écologique.

Tours Événements certifié

Tours Événements a obtenu la note de 97/100 sur l'ensemble des critères du référentiel de l'Afnor, l'une des meilleures obtenues à ce jour. Concrètement, cela signifie que toutes les mesures et protocoles nécessaires pour garantir une sécurité maximale des clients, publics et exposants accueillis au palais des congrès et au parc expo ont été mises en place. Cette certification nationale fait suite à celle obtenue en début 2020, la norme Iso 20121 Développement durable. Tours Événements, qui accueillera le Mondial du fromage et des produits laitiers du 17 au 14 septembre 2021 au Parc Expo Tours, se prépare aussi à intégrer la démarche de labellisation Destination innovante durable.



« Le saviez-vous ? »

Orléans Convention, bureau des congrès d'Orléans Métropole, et ses nombreux partenaires locaux

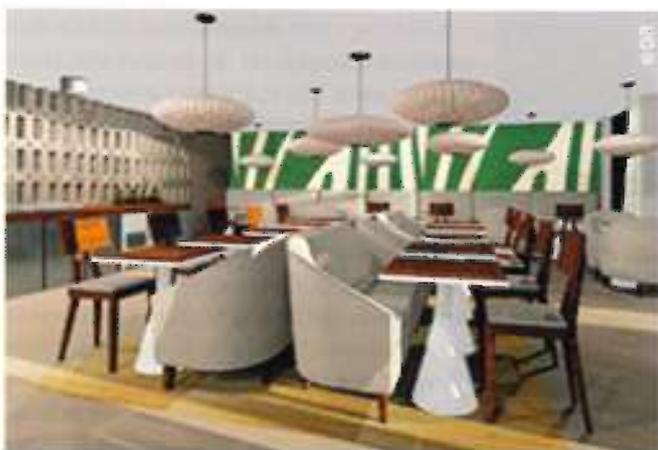
accueillent les organisateurs d'événements professionnels dans le cadre d'éductours, notamment lors du workshop EventPr'O qui se tiendra le 24 juin prochain à la serre du Jardin des Plantes d'Orléans.



CORSE

Hôtel Kasano, nouveau spot à Calvi

Posé sur le promontoire rocheux qui embrasse la baie de Calvi, au pied d'une citadelle, l'hôtel Kasano bénéficie d'une situation exceptionnelle. Avec une décoration unique, une salle de séminaire, une piscine à débordement, un spa Casanera 100 % made in maquis et certifiées 100 % bio, une terrasse lounge avec vue sur mer et citadelle, des expositions d'art contemporain, ce sera un spot incontournable dès son ouverture prévue en juin.



Le Domaine de Murtoli rouvre en mai

Afin de se projeter dans l'après crise, les équipes du Domaine de Murtoli invitent les organisateurs à se tourner vers eux pour un séminaire et/ou un incentive dans un havre de tranquillité en plein cœur d'une nature préservée, entre mer, maquis et montagne. Le domaine (à 1h30 de Paris), avec sa vingtaine de demeures et bergeries restaurées et décorées, ses ateliers d'activités (jeux de piste, cours d'œnologie, visite de vignobles, cours de cuisine corse, randonnées, balades botaniques et/ou archéologiques, découverte de Bonifacio...), sa cuisine occavore, rouvrira début mai dans le strict respect des mesures sanitaires.